

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Penulisan	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Kajian tentang Strategi	13
1. Pengertian Strategi	14
B. Harga	15
1. Definisi Harga	15
2. Faktor Penetapan Harga	18
3. Strategi Penetapan Harga	20
4. Metode Penetapan Harga	23
5. Tujuan Penetapan Harga	26
6. Indikator Harga	29
C. Penjualan	32
1. Pengertian Penjualan	32
2. Jenis – Jenis Penjualan	34
3. Tujuan Penjualan	35
4. Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan	36
D. Warung Sate Ayam	38
E. Penelitian Terdahulu	41
F. Kerangka Penelitian	46
 BAB III METODE PENELITIAN	 48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	48
B. Lokasi Penelitian	49

C. Kehadiran Peneliti	50
D. Data dan Sumber Data	52
E. Teknik Pengumpulan Data	53
F. Teknik Analisis Data	55
G. Pengecekan Keabsahan Data	57
H. Tahap – Tahap Penelitian	59
BAB IV HASIL PENELITIAN	61
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	61
1. Sejarah berdirinya Warung sate Ayam Pak Imam	61
2. Lokasi	63
3. Visi dan Misi	64
4. Struktur Organisasi	65
5. Produk	66
6. Volume Penjualan Sate Ayam Pak Imam	67
7. Pelaksanaan Produksi Warung Sate Ayam Pak Imam	69
B. Paparan Data	73
1. Strategi Penetapan Harga Berbasis Permintaan dalam Meningkatkan Penjualan pada Warung Sate Ayam Pak Imam Desa Sukoanyar Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung	73
2. Strategi Penetapan Harga Berbasis Persaingan dalam Meningkatkan Penjualan pada Warung Sate Ayam Pak Imam Desa Sukoanyar Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung	87

C. Temuan Penelitian	99
BAB V PEMBAHASAN	104
A. Strategi Penetapan Harga Berbasis Permintaan dalam Meningkatkan Penjualan pada Warung Sate Ayam Pak Imam Desa Sukoanyar Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung	105
B. Strategi Penetapan Harga Berbasis Persaingan dalam Meningkatkan Penjualan pada Warung Sate Ayam Pak Imam Desa Sukoanyar Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung	111
BAB VI PENUTUP	116
A. Kesimpulan	116
B. Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN - LAMPIRAN	