

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
PRAKATA	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
PEDEMAN TRANSLITERASI.....	ix
ABSTRAK	xii
DAFTAR ISI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Penegasan Istilah	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi Hubungan Masyarakat	13
B. Hubungan Masyarakat (Public Relation)	16
C. Citra Lembaga Pendidikan.....	24
D. Strategi Humas dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan	31
E. Penelitian Terdahulu	39
F. Paradigma Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	44
B. Pendekatan dan jenis penelitian	44
C. Kehadiran Peneliti	45
D. Lokasi Penelitian	46
E. Sumber Data	47
F. Teknik Pengumpulan Data	47
G. Teknik Analisis Data	48

H. Keabsahan Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Data	54
1. Formulasi Strategi Humas Dalam Meningkatkan Lembaga Pendidikan Islam di Pondok Pesantren Darul Hikmah Tawang Sari Tulungagung.....	54
2. Implementasi Strategi Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam di Pondok Pesantren Darul Hikmah Tawang Sari Tulungagung	68
3. Evaluasi Strategi Humas Dalam Meningkatkan Lembaga Pendidikan Islam Darul Hikmah Tawang Sari	84
B. Temuan Penelitian	87
BAB V PEMBAHASAN	
A. Formulasi Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam di Pondok Pesantren Darul Hikmah Tawang Sari Tulungagung	93
B. Implementasi Strategi Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam di Pondok Pesantren Darul Hikmah Tawang Sari Tulungagung.....	105
C. Evaluasi Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam di Pondok Pesantren Darul Hikmah Tawang Sari Tulungagung	118
BAB VI PENUTUP	
A. KESIMPULAN	125
B. IMPLIKASI	126
C. PENUTUP	127
DAFTAR RUJUKAN	129
LAMPIRAN	133