

ABSTRAK

Tesis dengan judul “Strategi Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam (Studi Kasus di Pondok Pesantren Darul Hikmah Tawang Sari Tulungagung)” ini ditulis oleh Alfiana Rohmiani, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Pascasarjana Universitas Islam Negeri Ali Sayyid Rahmatullah Tulungagung, NIM: 12501194026 Tahun 2023 dibimbing oleh Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M.Ag, Pembimbing II: Dr. Hj. Sulistyorini, M.Ag
Kata kunci: Strategi, Humas, Citra Lembaga

Penelitian dalam tesis ini dilatar belakangi oleh fenomena pondok pesantren yang dianggap kualitas dan daya saingnya masih rendah dalam dunia pendidikan. Strategi Humas sangat berperan aktif dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan di Pondok. Sebuah lembaga tidak dapat berdiri sendiri tanpa adanya dukungan dan kerjasama dari pihak eksternal lembaga. Dengan adanya dukungan serta kerjasama dari pihak luar akan mempermudah lembaga dalam meningkatkan kualitasnya. Untuk meningkatkan daya saing dengan lembaga pendidikan pondok yang lain maka perlu meningkatkan citra pendidikan melalui strategi hubungan masyarakat.

Tujuan Penelitian ini adalah untuk (1) Mendiskripsikan formulasi hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan di Pondok Pesantren Darul Hikmah Tawang Sari Tulungagung. (2) Mendiskripsikan implementasi hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan di Pondok Pesantren Darul Hikmah Tawang Sari Tulungagung. (3) Mendiskripsikan evaluasi hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan di Pondok Pesantren Darul Hikmah Tawang Sari Tulungagung.

Penelitian menggunakan rancangan penelitian studi kasus, pendekatan fenomenologi. Temuan dan teori dipaparkan dengan menggunakan landasan berfikir fenomenologis, sedangkan informan dipilih dengan menggunakan teknik *snowball sampling*, yaitu proses pencarian data dan informan satu bergulir ke informan yang lain atas saran informan sebelumnya sesuai dengan kebutuhan. Pengumpulan data dilaksanakan dengan teknik wawancara mendalam, observasi partisipan, dan studi dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian ini, penulis menyimpulkan bahwa: (1) Formulasi strategi yang dilakukan di Pondok Pesantren Darul Hikmah dengan melakukan analisis kebutuhan masyarakat, kemudian menyaring dan menyesuaikan dengan visi, misi, dan kondisi yang ada di lembaga. Penyampaian informasi hubungan masyarakat dilakukan secara langsung dengan pihak terkait dan memanfaatkan multimedia, diantaranya dengan menggunakan media elektronik dan media cetak. (2) Implementasi strategi di Pondok Pesantren Darul Hikmah dilaksanakan dengan menggunakan strategi kerjasama, yakni dengan berupaya menjaga komunikasi intens dengan pihak internal dan pihak eksternal dalam meningkatkan citra positif lembaga. (3) Evaluasi strategi yang dilakukan di Pondok Pesantren Darul Hikmah secara langsung oleh pimpinan lembaga kepada biro hubungan masyarakat.

Pelaksanaan evaluasi dilaksanakan secara langsung pada saat pelaksanaan program yang sifatnya tidak terduga, dan secara tidak langsung yang merupakan evaluasi setiap semester atau tahunan dengan memberikan laporan pertanggung jawaban kinerja secara tertulis kepada pimpinan lembaga.

ABSTRACT

The thesis entitled "Public Relations Strategy in Improving the Image of Islamic Education Institutions (Case Study at Darul Hikmah Tawang Sari Islamic Boarding School Tulungagung)" was written by Alfiana Rohmiani, Islamic Education Management Study Program, Postgraduate of Ali Sayyid Rahmatullah Tulungagung State Islamic University, NIM: 12501194026 2023 supervised by Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M.Ag, Supervisor II: Dr. Hj. Sulistyorini, M.Ag
Keywords: Strategy, Public Relations, Institutional Image

The research in this thesis is motivated by the phenomenon of Islamic boarding schools which are considered to be of low quality and competitiveness in the world of education. The Public Relations Strategy plays an active role in improving the image of educational institutions in Pondok. An institution cannot stand alone without the support and cooperation of external parties. With the support and cooperation from outside parties, it will make it easier for institutions to improve their quality. To increase competitiveness with other cottage educational institutions, it is necessary to improve the image of education through public relations strategies.

The purpose of this study is to (1) describe the formulation of public relations in improving the image of educational institutions in Darul Hikmah Tawang Sari Islamic Boarding School Tulungagung. (2) Describe the implementation of public relations in improving the image of educational institutions at Darul Hikmah Tawang Sari Islamic Boarding School Tulungagung. (3) Describe the evaluation of public relations in improving the image of educational institutions at Darul Hikmah Tawang Sari Islamic Boarding School Tulungagung.

The research used a case study research design, phenomenological approach. Findings and theories are presented using phenomenological thinking foundations, while informants are selected using *snowball sampling techniques*, which is the process of searching for data and one informant rolling to another informant on the advice of previous informants according to needs. Data collection was carried out by in-depth interview techniques, participant observation, and documentation studies.

Based on the results of this study, the author concludes that: (1) Strategy formulation carried out at Darul Hikmah Islamic Boarding School by analyzing community needs, then filtering and adjusting to the vision, mission, and conditions in the institution. The delivery of public relations information is carried out directly with related parties and utilizes multimedia, including using electronic media and print media. (2) The implementation of strategies in Darul Hikmah Islamic Boarding School is carried out using a cooperation strategy, namely by trying to maintain intense communication with internal and external parties in improving the positive image of the institution. (3) Evaluation of strategies carried out at Darul Hikmah Islamic Boarding School directly by the head of the institution to the public relations bureau. The implementation of the evaluation is carried out directly at the time of the implementation of the program which is unpredictable, and indirectly which is an evaluation every semester or year by providing a written performance accountability report to the head of the institution.

تجريدي

أطروحة بعنوان "استراتيجية العلاقات العامة في تحسين صورة مؤسسات التعليم الإسلامي (دراسة حالة في مدرسة دار الحكمة تاوانجساري الإسلامية الداخلية في تولونغاونغ)" كتبها ألفيانا رحماني، برنامج دراسة إدارة التربية الإسلامية، جامعة علي سيد رحمة الله تولونغاونغ الإسلامية الحكومية للدراسات العليا، الطالب رقم الوالد: ٦٢٠٤٩١١٠٥٢١ لعام 2023 تحت إشراف الدكتور الحاج شوسنول شوتيماه ، المشرف الثاني: الدكتور الحاج سوليستوريبي.

الكلمات المفتاحية: الاستراتيجية، العلاقات العامة، الصورة المؤسسية

البحث في هذه الرسالة مدفوع بظاهرة المدارس الداخلية الإسلامية التي تعتبر ذات جودة وتنافسية منخفضة في عالم التعليم. تلعب استراتيجية العلاقات العامة دورا نشطا في تحسين صورة المؤسسات التعليمية في بوندوك. لا يمكن لمؤسسة أن تقف بمفردها دون دعم وتعاون الأطراف الخارجية. وبدعم وتعاون من أطراف خارجية، سيسهل على المؤسسات تحسين جودتها. لزيادة القدرة التنافسية مع المؤسسات التعليمية المنزلية الأخرى ، من الضروري تحسين صورة التعليم من خلال استراتيجيات العلاقات العامة.

الغرض من هذه الدراسة هو (1) وصف صياغة العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسات التعليمية في مدرسة دار الحكمة تاوانجساري الإسلامية الداخلية في تولونغاونغ. (2) وصف تنفيذ العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسات التعليمية في مدرسة دار الحكمة تاوانجساري الإسلامية الداخلية في تولونغاونغ. (3) وصف تقييم العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسات التعليمية في مدرسة دار الحكمة تاوانجساري الإسلامية الداخلية في تولونغاونغ.

استخدم البحث تصميم بحث دراسة الحالة ، النهج الظواهر. يتم تقديم النتائج والنظريات باستخدام أسس التفكير الظاهري ، بينما يتم اختيار المخبرين باستخدام تقنيات أخذ عينات كرة الثلج ، وهي عملية البحث عن البيانات وأحد المخبرين يتدرج إلى مخبر آخر بناء على نصيحة المخبرين السابقين وفقا للاحتياجات. تم جمع البيانات من خلال تقنيات المقابلة المتعمقة وملاحظة المشاركين ودراسات التوثيق.

بناء على نتائج هذه الدراسة ، يخلص المؤلف إلى ما يلي: (1) صياغة استراتيجية نفذت في مدرسة دار الحكمة الإسلامية الداخلية من خلال تحليل احتياجات المجتمع ، ثم التصفية والتكيف مع الرؤية والرسالة والظروف في المؤسسة. يتم تسليم معلومات العلاقات العامة مباشرة مع الأطراف ذات الصلة ويستخدم الوسائط المتعددة ، بما في ذلك استخدام الوسائط الإلكترونية ووسائل الإعلام المطبوعة. (2) يتم تنفيذ الاستراتيجيات في مدرسة دار الحكمة الإسلامية الداخلية باستخدام استراتيجية تعاون ، أي من خلال محاولة الحفاظ على اتصال مكثف مع الأطراف الداخلية والخارجية في تحسين الصورة الإيجابية للمؤسسة. (3) تقييم الاستراتيجيات التي تتم في مدرسة دار الحكمة الإسلامية الداخلية مباشرة من قبل رئيس المؤسسة إلى مكتب العلاقات العامة. يتم تنفيذ التقييم بشكل مباشر في وقت تنفيذ البرنامج وهو أمر لا يمكن التنبؤ به ، وبشكل غير مباشر وهو تقييم كل فصل دراسي أو عام من خلال تقديم تقرير مكتوب عن مساءلة الأداء إلى رئيس المؤسسة.