

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M., 2015. *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Arikunto, S., 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta : Reneka Jaya.
- Assauri, S., 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Rajawali Pers.
- BN. Marbun, 2003. *Kamus Manajemen*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Darmawati, 2013. Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam, *Jurnal STAIN Samarinda* (3) 1.
- David, Fred R. 2004. *Manajemen Startegis: Konsep – konsep*, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- DEPAG RI, 2005. *Al Qur'an dan Terjemahan*, Bandung: CV. Penerbit Jumanatul Ali.
- Furchan, A, 2005. *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*, Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Hafidhuddin, D., & Hendri T., 2003. *Manajemen Syariah dalam Praktek*, Jakarta: Gema Insani.
- Hamidi, 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*, Malang: UMM Press.
- Hanafi, M. H, 2003. *Manajemen*, Yogyakarta: Unit Penerbit.
- Handayani, T., 2019. Muhammad Anwar Fathoni, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Hapsari, Denny, 2018. Analisis Penjualan Bersih, Beban Umum dan Administrasi Terhadap Laba Tahun Berjalan, *Jurnal Akuntansi*, Vol. 5 No. 1 Januari.
- Hasan, A., 2010. *Syariah Marketing*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- <http://banjarejo.tulungagungdaring.id/beranda/profil>
- Irawan, 2017. Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Volume Penjualan, *Jurnal Paradigma* Vol. 12, No. 1, Juli.
- Irianto, 2009. *Metode Penelitian Hukum: Konsentrasi dan Refleksi*, Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Kasmir, 2004. *Peemasaran Bank*, Jakarta: Kencana.

- Makmur & Saprijal, 2015. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Study pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian), *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, Vol.3, No.1, Universitas Pasir Pengaraian.
- Mardalis, 2007. *Metode Penelitian Pendekatan Suatu Proposal*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Nazir, Moh., 2005. *Metode Penelitian*, Bogor : Ghalia Indonesia.
- Nurfitria, Nissa, & Retno, 2015. Omzet Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan Dan Waktu , *Ekonomika* Vol. x, No. 6 Maret-April.
- Nurwening & Muhammad, 2014. Strategi Pemasaran untuk meningkatkan jumlah kunjungan pada objek wisata kebun raya dan kebun binatang (KRKB) Yogyakarta, *Jurnal Kajian Bisnis* Vol. 22. No.1.
- Purwanto, I., 2008. *Manajemen Strategi*, Bandung: Yrama Widya.
- Puspitasari, 2020. Analisis Strategi Pemasaran Syariah Untuk Peningkatan Pangsa Pasar Produk Jelly Motif Pada UD. Sumber Abadi Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo, *Al-Infaq : Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 11 No. 2.
- Putra, Y., 2016. Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Ekspor (Study pada Bali Pasadena Rattan). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 39, No.1.
- Putri, B, 2017. *Manajemen Pemasaran*, Denpasar: Universitas Udayana.
- Putri, M., 2021. Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Kerupuk Desa Tlasih Tulangan Sidoarjo, *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance* Volume 4 Nomor 2, November.
- Qhardawi, Y, 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Terjemah Zainal Arifin (et.al), Jakarta: Gema Insani Press.
- Rangkuti, F, 2011. *Strategi Promosi yang Kreatif*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- _____, 2018. *Analisis SWOT Teknis Membedah Kasus Bisnis cet 16*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai, Veithzal, 2012. *Islamic Marketing*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, N, 2012. Manajemen Marketing (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan Dalam Perspektif Islam, *Media Syariah*, Vol. XIV No. 2 Juli – Desember 2012.

- Saifudin, Dkk., 2017. Strategi Bauran Pemasaran UD. Tropical Batik Dusun Klontong Desa Gendoh Kecamatan Sempu Kabupaten Banyuwangi, *Jurnal Pendidikan: Ekonomi Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial* Volume 11 Nomor 1.
- Setyanto, dkk., 2014. Implementasi Strategi Pemasaran Relasional dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan (Kajian Empiris pada Pelanggan Bisnis Ritel Di Kota Surakarta), *Jurnal Seminar Nasional dan Call for Paper* vol 4 (1) (Sancal).
- Shinta, A, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Malang: UB Press.
- Simosara, H., 2000. *Akuntansi Basis Pengembangan Keputusan Bisnis*, Jakarta: Kencana.
- Soehartono, I., 2006. *Metode Penelitian Sosial : Suatu Teknik Penelitian Bidang Ilmu Kesejahteraan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Stefanus, 2022. Analisis Strategi Marketing Syariah Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Era Globalisasi di Toko Emas Pantes Sindang Laut Kabupaten Cirebon, Vol 1 No 1 *Change Think Journal*.
- Sugiyono, 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bnadung: Alfabeta.
- Sukardi, 2003. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*, Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Sula, S, & Hermawan K, 2006. *Syariah Marketing*, Cet. III; Bandung: Mizan.
- Suliyanto, 2010. *Study Kelayakan Bisnis*, Yogyakarta; CV. Andi Offset.
- Sunyoto, D., 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Buku Seru.
- Supriono, 1985. *Manajemen Startegi dan Kebijakan Bisnis*, Yogyakarta: BPFE.
- Suryandani, A., 2018. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Analisis Manajemen Bisnis*, Vol.1 No. 1, Oktober.
- Tanzeh, A., 2009. *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta: Teras.
- Taufik, M., 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi Dan Rasakan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Tjiptono & Diana, 2005. *Total Quality Management*, Edisi Revisi, ANDI Yogyakarta, Yogyakarta.
- Wibowo, Dimas H., 2015. Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya

Saing UMKM (Study pada Batik Diajeng Solo), *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 29 No.1, Universitas Brawijaya.

Wibowo, Radna A., 2019. *Manajemen Pemasaran*, Semarang: Radna Andi Wibowo.

Zubaedah, P., 2021. Strategi *Syariah Marketing* Dalam meningkatkan omzet pendapatan, Vol. 12 No. 3 *Co-Value : Jurnal Ekonomi, Koperasi & Kewirausahaan*, hal.1