

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Batasan Masalah.....	8

E. Manfaat Penelitian	8
F. Definisi Istilah.....	9
G. Sistematika Pembahasan Skripsi.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Strategi <i>Marketing</i>	13
B. Teori <i>Syariah Marketing</i>	23
C. Peningkatan Omzet Pendapatan	36
D. Penelitian Terdahulu	42
E. Kerangka Konseptual	51
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	53
B. Lokasi Penelitian.....	55
C. Kehadiran Peneliti.....	55
D. Sumber dan Jenis Data	57
E. Teknik Pengumpulan Data.....	57
F. Teknik Analisis Data.....	59
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	61
H. Tahap-Tahap Penelitian	63
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	65
A. Deskripsi Data.....	65
B. Paparan Data	67

C. Temuan Penelitian.....	103
D. Analisis Data	105
BAB V PEMBAHASAN	115
A. Strategi <i>Syariah Marketing</i> dalam Meningkatkan Omzet Pendapatan pada Industri Batu batako Ali	115
B. Tantangan dalam meningkatkan omzet pendapatan pada industri Batu batako Ali.....	127
BAB VI PENUTUP	133
A. Kesimpulan	133
B. Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN-LAMPIRAN	140