

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b>	
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK BAHASA INDONESIA .....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRAK BAHASA INGGRIS .....</b>	<b>xviii</b>
<b>ABSTRAK BAHASA ARAB .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB 1: PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Hipotesis Penelitian .....	12
E. Manfaat Penelitian .....	12
F. Penegasan Istilah.....	14
G. Sistematika Pembahasan .....	17
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Perspektif Teori.....	20
1. Pengaruh Perilaku <i>Celebrity Worship</i> .....	20
a. Pengertian <i>Celebrity Worship</i> .....	20

b.	Aspek <i>Celebrity Worship</i> .....	22
c.	Faktor Yang Mempengaruhi <i>Celebrity Worship</i> .....	24
2.	Nilai Spiritual.....	26
a.	Definisi Nilai Spiritual.....	26
b.	Faktor Penyebab Perubahan.....	29
c.	Ciri-ciri Perubahan Pada Nilai Spiritual.....	31
d.	Strategi Dalam Perubahan Nilai Spiritual.....	34
3.	Pengaruh <i>Korean Pop</i> .....	39
a.	Pengertian <i>Korean Pop</i> .....	39
b.	Sejarah <i>Korean Pop</i> .....	42
c.	Pengaruh <i>Korean Pop</i> .....	47
d.	Perkembangan <i>Korean Pop</i> di Indonesia.....	48
B.	Penelitian Terdahulu.....	52
C.	Paradigma Penelitian.....	59

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

A.	Pendekatan Penelitian.....	62
B.	Jenis Penelitian.....	62
C.	Kehadiran Peneliti.....	63
D.	Lokasi Penelitian.....	63
E.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	64
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	64
G.	Data dan Sumber Data.....	67
H.	Teknik Analisis Data.....	68
I.	Pengecekan Keabsahan Data.....	70
J.	Prosedur Penelitian.....	72

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A.	Deskripsi Data Penelitian Kuantitatif.....	73
B.	Deskripsi Data Penelitian Kualitatif.....	84
1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	84
2.	Nilai Spiritual Sebelum dan Sesudah Mengenal <i>Korean Pop</i> .....	85
3.	Persepsi Awal Penggemar Terhadap Keberadaan <i>Korean Pop</i> .....	90
4.	Hal Lain Yang Disukai, Selain Membeli Hal-Hal Berhubungan Dengan Idol <i>Korean Pop</i> .....	92
5.	Perilaku <i>Celebrity Worship</i> Terhadap Nilai Spiritual.....	95

6. Dampak Positif (Secara Dikembangkan) Dan Dampak Negatif (Secara Tindakan) Dari Perilaku <i>Celebrity Worship</i> Terhadap Nilai Spiriuial .....	97
7. Temuan Penelitian .....	103

## **BAB V : PEMBAHASAN**

1. Pengaruh perilaku <i>Celebrity Worship</i> terhadap Nilai Spiritual penggemar <i>Korean Pop</i> .....	106
a. Perilaku <i>Celebrity Worhip</i> .....	108
b. Nilai Spiritual .....	110
2. Strategi dalam menyikapi pengaruh perilaku <i>Celebrity Worship</i> terhadap nilai spiritual penggemar <i>Korean Pop</i> .....	113

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	117
B. Saran.....	118

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	52
Tabel 4.1 Data Demografis Penggemar <i>Korean Pop</i> .....	73
Tabel 4.2 <i>Blueprint Celebrity Attitude Scale (CAS)</i> .....	74
Tabel 4.3 <i>Blueprint</i> Nilai Spiritual.....	75
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	77
Tabel 4.5 Rumus kategorisasi .....	78
Tabel 4.6 Kategorisasi Variabel <i>Celebrity Worship</i> .....	79
Tabel 4.7 Kategorisasi Variabel Nilai Spiritual .....	80
Tabel 4.8 Hasil uji Normalitas .....	81
Tabel 4.9 Hasil uji Linieritas .....	82
Tabel 4.10 Hasil uji Hipotesis.....	83
Tabel 4.11 Hasil model <i>summary</i> .....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Pie Hasil Penonton Penggemar <i>Kpop</i> .....	4
Gambar 2.1 Personil Group Korea <i>BTS</i> .....	50
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian .....	61
Gambar 3.1 Kerangka Triangulasi .....	71
Gambar 4.1 Diagram Kolom Kategorisasi Variabel <i>Celebrity Worship</i> .....	79
Gambar 4.2 Diagram Kolom Kategorisasi Variabel Nilai Spiritual .....	80
Gambar 4.3 Penggalangan Dana Korban Kanjuruhan .....	91
Gambar 4.4 Siswa melaksanakan sholat secara berjama'ah .....	100
Gambar 4.5 Siswa membaca Al-Qur'an bersama dari bilik masjid .....	101

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Profil Sekolah .....	129
Lampiran 2 Pedoman Observasi .....	131
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	132
Lampiran 4 Guide Wawancara .....	136
Lampiran 5 Guide Wawancara Guru .....	137
Lampiran 6 Biodata Responden.....	138
Lampiran 7 Surat Izin Penelitian .....	139
Lampiran 8 Surat Izin Selesai Penelitian .....	140
Lampiran 9 Tabulasi data skala nilai spiritual .....	141
Lampiran 10 Tabulasi data skala <i>Celebrity Worship</i> .....	143
Lampiran 11 Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Nilai Spiritual.....	146
Lampiran 12 Uji Validitas dan Reliabilitas Skala <i>Celebrity Worship</i> ...	148
Lampiran 13 Hasil Uji dari SPSS .....	150
Lampiran 14 Dokumentasi.....	153
Lampiran 15 Hasil Wawancara.....	156
Lampiran 16 Biodata Penulis .....	163
Lampiran 17 Form Laporan Penelitian .....	164
Lampiran 18 Surat Pengantar Validasi .....	165
Lampiran 19 Lembaran Selesai Bimbingan .....	166
Lampiran 20 Lembaran Form Bimbingan .....	167