

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Dalam .....</b>	<b>i</b>
<b>Persetujuan Pembimbing .....</b>	<b>ii</b>
<b>Pengesahan Penguji .....</b>	<b>iii</b>
<b>Motto .....</b>	<b>iv</b>
<b>Persembahan .....</b>	<b>v</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xiii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>xiv</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	11
F. Ruang Lingkup Keterbatasan Penelitian.....	11
G. Penegasan Istilah.....	12
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Manajemen Laba.....	14

B. Manajemen Risiko .....	21
C. Manajemen Modal Kerja.....	25
D. Return Saham.....	30
E. Penelitian Terdahulu .....	31
F. Kerangka Konseptual.....	34
G. Hipotesis.....	34

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	36
B. Populasi, Sampling dan Sampel.....	36
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran .....	39
D. Teknik Pengumpulan Data.....	40
E. Metode Analisis .....	42

### **BAB IV: HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	53
1. Sejarah Singkat Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi.....	53
2. Deskriptif Statistik.....	59
B. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Data.....	60
1. Uji Asumsi Klasik .....	60
a. Uji Normalitas.....	60
b. Uji Heteroskedastisitas.....	60
c. Uji Multikolinieritas.....	61
2. Regresi Data Panel .....	62
a. Uji F <i>Restricted</i> (Chow Tes) .....	62
b. Uji Hausman.....	63
c. Uji Lagrange Multiplier .....	63
3. Pengujian Hipotesis Variabel.....	64
a. Uji Koefisien Regresi Parsial ( Uji t).....	64
b. Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji t).....	66
c. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	67

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Manajemen Laba (DAC) Terhadap <i>Return Saham</i> .....	68
B. Pengaruh Manajemen Risiko (IRR) Terhadap <i>Return Saham</i> .....	70
C. Pengaruh Manajemen Modal Kerja (CCC) Terhadap <i>Return Saham</i>	
D. Pengaruh Manajemen Laba (DAC), Manajemen Risiko (IRR), dan Manajemen Modal Kerja (CCC) Secara Simultan Terhadap <i>Return Saham</i> .....	72

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	77
B. Saran.....	78

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>79</b>
-----------------------------	-----------

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data 10 Besar Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi .....	3
Tabel 4.1 Deskripsi Statistik .....	59
Tabel 4.2 Rangkuman Uji Normalitas .....	60
Tabel 4.3 Rangkuman Uji Heterokestisitas.....	61
Tabel 4.4 Rangkuman Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 4.5 Rangkuman Uji Chow.....	62
Tabel 4.6 Rangkuman Uji Hausman .....	63
Tabel 4.7 Rangkuman Uji Langrange Multiplier.....	64
Tabel 4.8 Rangkuman Hasil Uji t.....	64
Tabel 4.9 Rangkuman Uji F.....	66
Tabel 4.10 Rangkuman Hasil Uji $R^2$ .....	67

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Kerja Manajemen Risiko .....	23
Gambar 2.2 Proses Manajemen Risiko .....	24

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Tabulasi Manajemen Laba

Lampiran 2 Tabulasi Manajemen Modal Kerja

Lampiran 3 Tabulasi Manajemen Risiko

Lampiran 4 Tabulasi Return Saham

Lampiran 5 Tabulasi Variabel

Lampiran 6 Deskripsi Statistik

Lampiran 7 Data Output Asumsi Klasik

Lampiran 8 Uji Regresi Data Panel

Lampiran 9 Tahapan Analisis Data Panel

Lampiran 10 Output Uji Hipotesis