

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Kusumastuti, Ahmad Mustamil Khoiron, dan Taofan Ali Ahmadi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Aditya Pratama. “Pengaruh Modal, Lokasi Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar.” *Jurnal Mitra Manajemen* 2, no. februari (2018): 239–51. <http://ejournalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/125/69>.
- Aji, Andri Waskita, and Sela Putri Listyaningrum. “Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Bantul.” *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)* 6, no. 1 (2021): 87–102. <https://doi.org/10.32528/jiai.v6i1.5067>.
- Aliyah, Istijabatul. *Pasar Tradisional: Kebertahanan Pasar Dalam Konstelasi Kota*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Alkumairoh, Adinda Fuadilla, and Wahyu Dwi Warsitasari. “Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Pedagang Pasar Gambar Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar.” *SOSEBI: Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis Islam* 2, no. 2 (2022): 202–19. <https://doi.org/10.21274/sosebi.v2i2.6428>.
- Allam, Muhammad Ammar, Dijan Rahajuni, Abdul Aziz Ahmad, and Goro Binardjo. “Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Pkl) Di Pasar Sunday Morning (Sunmor) Purwokerto.” *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi* 21, no. 2 (2019). <https://doi.org/10.32424/jeba.v21i2.1328>.
- Ansofino. *Buku Ajar Ekonometrika*. Pertama. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Anto, La Ode, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, and Universitas Halu Oleo.

“PENGARUH MODAL , LAMA USAHA DAN JAM KERJA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR SENTRAL LAINO KOTA RAHA KABUPATEN MUNA La Ode Anto , Fitriaman , Andri Jofano” 8, no. 01 (2023): 69–83.

Ardi, Rasya Hasna Sri Narizki & Bagus Kusuma. “PENGARUH MODAL, LAMA USAHA, DAN LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR MIJEN SEMARANG.” *Dharma Ekonomi*, n.d.

Artaman, Dewa Made Aris, Mi Nyoman Yuliarmi, and i ketut Djayastra. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar.” *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 02 (2016): 87–105.

Artistiana, Nenden Rilla. *Bisnis Pateseri Yang Menggiurkan*. Cetakan Pe. Bandung: Penerbit Duta, 2019.

Asep Saepul Hamdi dan E. Baharuddin. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Pendidikan*. Pertama. Yogyakarta: Deepublish, 2014.

Bisnis, Jurnal, and Strategi Manajemen. “TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA PRODUK LAPTOP ACER ( STUDI KASUS PADA TOKO JOHAN FOTO & KOMPUTER KOTA BIMA ) Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen” 4 (2020): 1–12.

Budiantoro, Risanda Alirastra, Riesanda Najmi Sasmita, and Tika Widiastuti. “Sistem Ekonomi (Islam) Dan Pelarangan Riba Dalam Perspektif Historis.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4, no. 01 (2018): 1. <https://doi.org/10.29040/jiei.v4i1.138>.

Dan, E-jurnal Ekonomi, Bisnis Universitas, Pedagang Di, Pasar Ikan, Kedonganan Kecamatan, and Kuta Kabupaten. “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN BADUNG” 11, no. 06 (2022): 687–96.

Di, Pasar, Kecamatan Amurang, Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, and Universitas Sam Ratulangi. “Perekonomian Disuatu Negara

- Maupun Disuatu Daerah Terdapat Sektor-Sektor Yang Dapat Rahmah , 2017 ). Bagian Dari Sektor Informal Tersebut Adalah Sektor Perdagangan . Pekerjaan Yang Baru Bagi Masyarakat Dan Dapat Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Sehingga” 22, no. 2 (2022): 39–51.
- Dra.Susilo Endrawanti, M.Si. “Studi Kasus Di Pasar Sampangan.” *Serat Acitya – Jurnal Ilmiah*, n.d., 78–93.
- Fadlan, and Zainal Arifin. “Analisis Perbedaan Tingkat Pendapatan Pedagang Sayur Sesudah Dan Sebelum Relokasi Dari Pasar Merjosari Ke Pasar Landungsari.” *Jurnal Ilmu Ekonomi* 1, no. 3 (2017): 297–309.
- Hadi Ismanto dan Silviana Pebruary. *Aplikasi SPSS DAN Eviews Dalam Anlisis Data Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Hantono. *Konsep Analisa Laporan Keuangan Dengan Pendekatan Rasio Dan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Hasan, Misbahuddin dan Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Askara, 2013.
- Hatmawan. *Motode Riset Penelitian Kuantitatif Penleitian Di Bidang Manajamen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*, n.d.
- Hatmawan, Slamet Riyanto dan Aglis Andhita. *Motode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang ManajemenTeknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*. Pertama. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Husaini, and Ayu Fadhlani. “Pengaruh Modal Kerja , Lama Usaha , Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Monza Di Pasar Simalingkar Medan.” *Jurnal Visioner & Strategis* 6, no. 2 (2017): 111–26. <https://journal.unimal.ac.id/visi/article/view/309>.
- Irwan Gani dan Siti Amalia. *ALAT ANALISIS DATA: Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi Dan Sosial*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2015.

- Ismail, H. “Ekonomi Politik Pembangunan: Kajian Isu Ekonomi Politik Pembangunan Di Indonesia,” 2018. [https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=SyxvDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT19&dq=Hasan+Ismail,+Ekonomi+Politik+Pembangunan:+Kajian+Isu+Ekonomi+Politik+Pembangunan+di+Indonesia,+Ponorogo:+Uwais+Inspirasi+Indonesia,+2018\),+hal.+104.&ots=1G2-QugBtP&sig=V5Rcv5\\_od9pGKu\\_4EUh6O\\_FWPeY](https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=SyxvDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT19&dq=Hasan+Ismail,+Ekonomi+Politik+Pembangunan:+Kajian+Isu+Ekonomi+Politik+Pembangunan+di+Indonesia,+Ponorogo:+Uwais+Inspirasi+Indonesia,+2018),+hal.+104.&ots=1G2-QugBtP&sig=V5Rcv5_od9pGKu_4EUh6O_FWPeY).
- Ismail Nurdin dan Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Jomi, Maryunus, Sugeng Widodo, and Ermatry Hariani. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Reok Kabupaten Manggarai Nusa Tenggara Timur Tahun 2020.” *Jurnal Economie* 02, no. 1 (2020): 1–16.
- Junaidi, M, Ramayanto Ramayanto, and Nurlailatul Nurlailatul. “Dampak Relokasi Pasar Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Pedagang Pasar Tente Kecamatan Woha Kabupaten Bima.” *JIAIP (Jurnal Ilmu Administrasi Publik)* 6, no. 1 (2019): 1. <https://doi.org/10.31764/jiap.v6i1.659>.
- Kementrian Agama RI. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Surabaya: CV. Pustaka Agung, 2006.
- Kerja, Jam, Lama Usaha, Tingkat Pendidikan, and Pendapatan Pedagang. “Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia PENDAHULUAN Pertumbuhan Ekonomi Di Negara Berkembang ( Emerging and Developing Economies ), Seperti Indonesia Disebabkan Karena Adanya Kebijakan Pemerintah Di Negara Berkembang Yang Cukup ,” 1982, 1952–82.
- Lestari, Nanda Puji, and Sgeng Widodo. “Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Manukan Kulon Surabaya.” *Economie* 3, no. 1 (2021): 8–19.

- Mappigau, Ernawaty, Small Business, Mamuju District, and Small Business Actors. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Dan Kecil Di Kecamatan Mamuju Analysis of the Factors Affecting the Level of Income of Micro and Small Enterprises in Mamuju District” 2, no. 1 (2023): 56–68.
- Mikro, Usaha, Kecil Menengah, D I Kota, and Banda Aceh. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kota Banda Aceh Dalam Perspektif Ekonomi Islam,” n.d.
- Muhammad Umer Chapra. *Islam Dan Tantangan Ekonomi*. Edited by Hassan. Sholihat, Dendi I., Sahhar L. 1st ed. Jakarta: Gema Insani Press, 2000.
- Muslich Anshori dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2009.
- Nawawi. *Analisis Regresi Dengan MS Excel 2007 Dan SPSS 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- Ningsih P, A. “Pemikiran Ekonomi Ibnu Qayyim.” *Jurnal Syari'ah* 2 (2013).
- Nugroho, Novemy Utami Triyandari, and Indah Wahyu. “Pengaruh Modal, Lokasi Usaha, Dan Kondisi Tempat Berdagang Terhadap Pendapatan Pedagang (Study Kasus Pada Pasar Kartasura Kabupaten Sukoharjo).” *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan* 7, no. 1 (2020): 69–75.
- Nur, Dyah Masithoh. “Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Kebijakan Pemerintah Kota (Studi Kasus Relokasi Pasar Johar Semarang).” *Tesis*, 2018, 1–113.
- Nur Fu'ad, Eko. “Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil Di Komplek Shopping Centre Jeparu.” *Media Ekonomi Dan Manajemen* 30, no. 1 (2015): 56–67.
- Palit, Juliana, and Widia Febriana. “Analisis Determinan Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Destinasi Digital Di Daerah Kopang Lombok Tengah ( Studi Kasus : Pasar Jelajok Kopang Lombok Tengah )” 01, no. 01 (2023): 1–9.

- Pasar, D A N, and Besar Malang. "TRADERS DURING THE COVID-19 PERIOD AT THE BIG BATU MARKET AND THE" 7 (2023): 743–56.
- Pendapatan, Perkembangan, Pedagang Di, Bersehati Di, Kota Manado, Jurusan Ekonomi Pembangunan, and Fakultas Ekonomi. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI" 20, no. 01 (2020): 104–13.
- Polandos, Prisilia Monika, Daisy S.M Engka, and Krest D Tolosang. "Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur." *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 19, no. 4 (2019): 36–47.
- Prasetya, Mochammad Aringga, and Luluk Fauziah. "Dampak Sosial Ekonomi Relokasi Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Buduran Kabupaten Sidoarjo." *JKMP (Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik)* 4, no. 2 (2021): 135–50. <https://doi.org/10.21070/jkmp.v4i2.691>.
- Prihatminingtyas, Budi. "Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja, Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Ladungsari" 7, no. 2 (2019): 147–54.
- Pusparini, Martini Dwi. "Konsep Kesejahteraan Dalam Ekonomi Islam (Perspektif Maqasid Asy-Syari'ah)." *Islamic Economics Journal* 1, no. 1 (2015): 45. <https://doi.org/10.21111/iej.v1i1.344>.
- Putra, I Kadek Dwi Perwira. "Efektivitas Dan Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Jumlah Kunjungan, Pendapatan Pedagang, Dan Pendapatan Pasar Di Kota Denpasar." *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan UNUD* 6, no. 9 (2017): 1737–68.
- Putra, Komang Gede Candra Adi, and Dr. Made Henny Urmila Dewi. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Badung Kota Denpasar : Studi Sebelum Dan Sesudah Di Relokasi." *E-Jurnal EP Unud* 7, no. 6 (2018): 1141.
- Rapanna dan Zulfikry Sukarno. *Ekonomi Pembangunan*. Cetakan 1. Makasar: CV

SAH MEDIA, 2017.

Ridho, M Taufik, dkk. "Covid-19 Di Pasar Angso Duo Kota Jambi" 12, no. 1 (2022): 27–34.

Rohmah, Safaatur. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Juwana Baru Di Kabupaten Pati." *Economics Development Analysis Journal* 7, no. 1 (2017): 98–103.

Rosiana Ramadhon, Ika Listyawati, Alfin Muslikhun. "PENGARUH MODAL USAHA, LAMA USAHA, DAN JAM KERJA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG KIOS DI PASAR BULU SEMARANG." *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2022.

Sandu Siyoto dan M.Ali Shodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Pertama. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

Sasmitha, Ni Putu Ria, and A.A ketut Ayuningsasi. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengrajin Pada Industri Kerajinan Bambu Di Desa Belega Kabupaten Gianyar." *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana* 6, no. 1 (2017): 64–84.

Setiaji, Khasan, and Ana Listia Fatuniah. "Pengaruh Modal, Lama Usaha Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)* 6, no. 1 (2018): 1–14. <https://doi.org/10.21009/jpeb.006.1.1>.

Shaufi, Akhmad Raja, Kamiliah Wilda, and Yusuf Azis. "Frontier Agribisnis The Impact of Bauntung Market Relocation." *Tugas, Jurnal Mahasiswa, Akhir Pendapatan, Terhadap Beras, Pedagang* 6, no. 2 (2022): 28–36.

Sidik, Siti Sarah, and Duniyati Ilmiah. "Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Di Kecamatan Pajangan Bantul." *Margin Eco* 5, no. 2 (2022): 34–49. <https://doi.org/10.32764/margin.v5i2.2411>.

- Siregar, Syofian. *Statistika Terapan Untuk Perguruan Tinggi*. Pertama. Jakarta: Kencana, 2015.
- Sjafrizal. *Ekonomi Wilayah Dan Perkotaan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dari R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sukirno, Sadono. *Teori Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT Raja Grafindho Persada, 2006.
- Suparyanto dan Rosad (2015). “濟無No Title No Title No Title.” *Suparyanto Dan Rosad* (2015 5, no. 3 (2020): 248–53.
- Tambunan, Tulus. *Pasar Tradisional Dan Peran UMKM*. Bogor: IPB Press, 2020.
- Tila, Laba, Niken Lestari, and Sulis Setianingsih. “Analisis Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Labatila* 3, no. 01 (2020): 96–120. <https://doi.org/10.33507/lab.v3i01.235>.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Andi, 2008.
- Tulus Winarsunu. *Statistik Dalam Penelitian Psikologi Dan Pendidikan*. Kedelapan. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2017.
- Ulul Hidayati Rofi'ah. “Manajemen Modal Kerja Dan Menetapkan Kebijakan Kebutuhan Modal Kerja Yang Sesuai Syariah.” *Ekonomi Syariah* 04, no. 01 (2017): 38–52.
- Usaha, Pengaruh Modal, Biaya Dan, Jenis Kelamin, Pendapatan Pedagang, and Pasar Tradisional. “Jambura Accounting Review Pengaruh Modal Usaha , Biaya Dan Jenis Kelamin Terhadap” 3, no. 1 (2022): 37–51.
- Usaha, Pengaruh Modal, Lama Usaha, D A N Jam, Kerja Terhadap, Pendapatan Pedagang, Kios Di, and Pasar Bulu. “452-1362-1-Pb,” no. 53 (2022).
- Utami, Dewi, and Universitas Tanjungpura. “PENGARUH MODAL USAHA , LAMA USAHA DAN JAM KERJA TERHADAP PENDAPATAN



PEDAGANG DIPASAR PURING KECAMATAN PONTIANAK,” n.d., 1–23.

Vijayanti, MD, and IGWM Yasa. “Pengaruh Lama Usaha Dan Modal Terhadap Pendapatan Dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako Di Pasar Kumbasari.” *E-Jurnal EP Unud* 5, no. 12 (2016): 1543.

Wahyono, Budi. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Bantul Kabupaten Bantul.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 6, no. 4 (2017): 388–99. eprints.uny.ac.id.

Zulfikar. *Pengantar Pasar Modal Dengan Pendekatan Statistika*. Edisi 1. Yogyakarta: Deepublish, 2016.