

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	13
F. Penegasan Istilah	14
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	17
BAB II: LANDASAN TEORI.....	19
A. Relokasi	19
1. Pengertian Relokasi.....	19
2. Tujuan Relokasi Pasar.....	21
3. Dampak Relokasi.....	22
4. Relokasi Pasar dalam Prespektif Ekonomi Islam.....	22
B. Pendapatan	24
1. Pengertian Pendapatan	24
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan.....	27
3. Pendapatan dalam Ekonomi Islam.....	38
C. Pasar.....	40
D. Prinsip Ekonomi Islam	46

E.	Penelitian Terahulu	49
F.	Kerangka Konseptual.....	58
G.	Hipotesis Penelitian	60
BAB III:	METODOLOGI PENELITIAN.....	62
A.	Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian	62
1.	Pendekatan Penelitian.....	62
2.	Jenis Penelitian.....	63
B.	Lokasi Penelitian	64
C.	Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	64
1.	Poulasi	64
2.	Sampling.....	65
3.	Sampel	65
D.	Sumber Data, Variabel, Skala Pengukuran.....	66
1.	Sumber Data	66
2.	Variabel	67
3.	Skala Pengukuran.....	68
E.	Metode Pengumpulan Data.....	69
F.	Instrumen Penelitian	70
G.	Analisis Data.....	72
1.	Uji Asumsi Klasik.....	72
2.	Analisis Regresi Linier Berganda	76
3.	Uji Hipotesis	77
BAB IV:	HASIL PENELITIAN	80
A.	Gambaran Umum Daerah Penelitian	80
1.	Gambaran Umum.....	80
2.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	82
B.	Analisis Deskriptif	85
1.	Pasar Pamenang Pare.....	85
2.	Pasar Induk Pare.....	120
BAB V:	PEMBAHASAN.....	151
A.	Pengaruh Modal Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pamenang dan Pasar Induk di Kabupaten Kediri	151

B.	Pengaruh Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pamenang Pare dan Pasar Induk di Kabupaten Kediri	153
C.	Pengaruh Lokasi terhadap pendapatan Pedagang Pasar Pamenang Pare dan Pasar Induk Kabupaten Kediri	155
D.	Pengaruh Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Pamenang Pare dan Pasar Induk Kabupaten Kediri	157
E.	Pengaruh Modal, Lama Usaha, Lokasi, dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Pamenang Pare dan Pasar Induk	160
F.	Dampak yang Ditimbulkan Relokasi Pedagang Pasar.....	162
G.	Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Kebijakan Relokasi.....	164
H.	Pandangan Prespektif Ekonomi Islam Modal, Lama Usaha, Lokasi dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang	166
BAB VI:	PENUTUP	171
A.	Kesimpulan	171
B.	Saran	175
	DAFTAR PUSTAKA	177
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	