

## DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
PRAKATA .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT .....	xix
خلاصة.....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah .....	6
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Hipotesis Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat teoritis .....	8
2. Manfaat Praktis .....	9
G. Penegasan Istilah .....	10
1. Penegasan Konseptual.....	10
2. Penegasan Operasional.....	11
H. Sistematika Pembahasan .....	12

<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
A. Deskripsi Teori .....	13
1. Metode Pembelajaran.....	13
2. Market Place Activity .....	14
3. Materi Fiqih Madrasah Tsanawiyah.....	18
4. Hasil Belajar.....	23
5. Pengaruh Metode Pembelajaran Market Place Activity Terhadap Hasil Belajar .....	25
B. Penelitian Terdahulu .....	26
C. Kerangka Berpikir .....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Rancangan Penelitian .....	34
1. Pendekatan Penelitian .....	34
2. Jenis Penelitian.....	34
3. Lokasi Penelitian.....	36
B. Variabel Penelitian .....	36
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	37
1. Populasi.....	37
2. Sampel.....	37
3. Teknik Sampling .....	38
D. Kisi-Kisi Instrumen .....	39
E. Instrumen Penelitian.....	40
F. Data dan Sumber Data.....	40
G. Teknik Pengumpulan Data .....	42
H. Teknik Analisis Data .....	43
1. Uji Instrument .....	43
2. Uji Analisis Prasyarat.....	45
3. Uji Hipotesis .....	46

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b> .....	<b>49</b>
A. Deskripsi Data .....	49
B. Hipotesis Pengujian.....	52
1. Uji Instrumen .....	52
2. Uji Prasyarat.....	55
3. Uji Hipotesis .....	57
<b>BAB V PEMBAHASAN</b> .....	<b>62</b>
A. Pengaruh Penerapan Metode Pembelajaran Market Place Activity terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Mata Pelajaran Fikih Di MTs Darissulaimaniyah Trenggalek.....	62
B. Besarnya Pengaruh Metode Pembelajaran Market Place Activity terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Mata Pelajaran Fikih Di MTs Darissulaimaniyah Trenggalek.....	66
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	<b>68</b>
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	<b>73</b>