

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Metode Pembelajaran *Market Place Activity* Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Mata Pelajaran Fikih di MTs Darissulaimaniyah Durenan Trenggalek” ditulis oleh Intan Mutiara, NIM 12201193244, Jurusan Pendidikan Agama Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing Muh. Nurul Huda, M.A.

Kata Kunci : Metode Pembelajaran, *Market Place Activity*, Hasil Belajar

Penelitian ini dilatar belakangi oleh gambaran realita yang ada pada saat ini. Dalam kegiatan pembelajaran PAI khususnya mata pelajaran fikih hanya sebatas menjelaskan materi saja, sehingga pembelajaran di dalam kelas dalam keadaan pasif dimana guru hanya menerangkan dan peserta didik yang mendengarkan. Oleh karena itu diperlukannya metode pembelajaran yang mampu meningkatkan keaktifan dan keterlibatan peserta didik dalam pembelajaran. Metode pembelajaran *Market Place Activity* merupakan metode dimana peserta didik aktif mencari dan mengumpulkan pengetahuan dari satu kelompok ke kelompok lain sehingga dibutuhkan kerjasama antar peserta didik.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1) Bagaimana pengaruh metode pembelajaran *Market Place Activity* terhadap hasil belajar peserta didik mata pelajaran fikih di MTs Darissulaimaniyah Durenan Trenggalek. 2) Seberapa besar pengaruh metode pembelajaran *Market Place Activity* terhadap hasil belajar peserta didik mata pelajaran fikih di MTs Darissulaimaniyah Durenan Trenggalek.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian *quasi eksperiment design nonequivalent control grup design*. Populasi pada penelitian ini seluruh peserta didik kelas VII MTs Darissulaimaniyah Trenggalek. Dalam pengambilan sampel digunakan purposive sampling. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah kelas VII A sebagai kelas eksperimen dan kelas VII B sebagai kelas kontrol. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan tes (soal) dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan uji instrument berupa uji validitas dan uji reliabilitas, uji analisis prasyarat berupa uji normalitas dan uji homogenitas, dan uji hipotesis yang digunakan berupa uji *Independent Sample t-test* dan *Effect Size*

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) ada pengaruh metode pembelajaran *Market Place Activity* terhadap hasil belajar peserta didik. Hal ini berdasarkan perhitungan uji t nilai diperoleh $t_{hitung} 5,511 > t_{tabel} 2,032$. Nilai sig. (2 tailed) menunjukkan nilai $0,00 < 0,05$. Maka dapat dikatakan bahwa H_a diterima H_0 ditolak. (2) besar pengaruh metode pembelajaran *Market Place Activity* terhadap hasil belajar peserta didik adalah tinggi. Hal ini dibuktikan dengan hasil nilai uji *effect size* sebesar 1,89 atau dalam tabel *cohen's* persentase menunjukkan 96% yang tergolong tinggi.

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Learning Methods *Market Place Activity* Against the Learning Outcomes of Students in the Subject of Jurisprudence at MTs Darissulaimaniyah Durenan Trenggalek" written by Intan Mutiara, NIM 12201193244, Department of Islamic Religious Education, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Supervisor: Muh. Nurul Huda, M.A.

Keywords: learning methods, *market place activity*, learning outcomes.

This research is motivated by the current reality picture. In PAI learning activities, especially in fiqh subjects, they are only limited to explaining the material, so that learning in the classroom is in a passive state where the teacher only explains and students listen. Therefore, there is a need for learning methods that can increase the activity and involvement of students in learning. Learning methods *Market Place Activity* is a method in which students actively seek and collect knowledge from one group to another so that collaboration between students is needed.

The research questions on this study are 1) The effect of learning methods *and market place activity* on the learning outcomes of students in fiqh subjects at MTs Darissulaimaniyah Durenan Trenggalek, 2) How much influence does the learning method *Market Place Activity* have on the learning outcomes of students in fiqh subjects at MTs Darissulaimaniyah Durenan Trenggalek.

This study uses a quantitative approach to the type of research as *an experimental design with a nonequivalent control group*. The population in this study were all students of Class VII, MTs Darissulaimaniyah Trenggalek. In taking the sample, we used purposive sampling. The sample used in this study was class VII A as the experimental class and class VII B as the control class. Data collection techniques in this study used tests (questions) and documentation. The data analysis technique used was an instrument test in the form of a validity test and a reliability test, a prerequisite analysis test in the form of a normality test and a homogeneity test, and a hypothesis test in the form of an *independent sample t-test* and *effect size*.

The results of the research show that: 1) there is an effect of the learning method *Market Place Activity* on student learning outcomes. This is based on the calculation of the t test value obtained ($5,511 > 2,032$). Value sig. (*2-tailed*) indicates a value of $0.00 < 0.05$. So it can be said that accepted/rejected. 2) The influence of learning methods *marketplace activity* on student learning outcomes is high. This is evidenced by the results of the test value *effect size* of 1.89, or in the table *Cohen's*, the percentage shows 96%, which is classified as high.

خلاصة

خطة البحث العلمي بعنوان "تأثير طريقة تعليم نشاط السوق على مخرجات التعليم للطلاب في مادة الفقه الإسلامي فيالمدرسة المتوسطة الإسلامية دار السليمانية دورنان ترنجاليك" بقلم إنتان موتيارا ، رقم تعريف الطالب ١٢٢٠١١٩٣٤٤ ، قسم التربية الدينية الإسلامية ، كلية التربية وتدريب المعلمين ، جامعة الدولة الإسلامية سيد علي رحمة الله تولونغونغونغ. معلم محمدنور الهدى ، ماجستير.

الكلمات الدالة : طرق التعلم ، نشاط السوق ، نتائج التعلم

خلفية هذا البحث هي المظاهر الواقعية الحالية. في أنشطة تعليم التربية الإسلامية، وخاصة مواد الفقه، يقتصر الأمر على شرح المادة، لذا فإن التعليم في الفصل يكون في حالة سلبية حيث يشرح المعلم فقط ويستمع الطلاب. لذلك فإن الحاجة إلى طرق تعليم يمكن أن تزيد من نشاط ومشاركة الطلاب في التعليم. طريقة التعليم فينشاطالسوق هي طريقة يسعى الطلاب من خلالها بنشاط إلى جمع المعرفة من مجموعة إلى أخرى بحيث تكون هناك حاجة إلى التعاون بين الطلاب.

مسائل البحث في هذا البحث هي: (١) تأثير طريقة تعليم نشاط السوق على مخرجات التعليم للطلاب في مادة الفقه الإسلامي فيالمدرسة المتوسطة الإسلامية دار السليمانية دورنان ترنجاليك. (٢) قيمة تأثير طريقة تعليم نشاط السوق على مخرجات التعليم للطلاب في المواد الفقهية فيالمدرسة المتوسطة الإسلامية دار السليمانية دورنان ترنجاليك.

استخدم هذا البحث المنهج الكمي بتصميم شبه تجريبي مع تصميم مجموعة ضابطة غير متكافئة. كان السكان في هذا البحث جميعهم من طلاب الصف السابع بالمدرسة المتوسطة الإسلامية دار السليمانية دورنان ترنجاليك. في أخذ العينة المستخدمة أخذ العينات هادفة. العينة المستخدمة في هذا البحث كانت من الصف السابع أكفئة تجريبية والفئة السابعة ب كفاءة ضابطة. استخدمت تقنيات جمع البيانات في هذا البحث الاختبارات (الأسئلة) والتوثيق. كانت تقنية تحليل البيانات المستخدمة عبارة عن اختبار أداة في شكل اختبار صلاحية واختبار موثوقية، واختبار تحليل متطلب أساسي في شكل اختبار معياري واختبار تجانس، واختبار فرضية مستخدم في شكل عينة مستقلة. اختبار واختبار حجم التأثير.

أظهرت النتائج أن (١) وجود تأثير لطريقة تعليم نشاط السوق على نتائج تعليم الطلاب. يعتمد هذا على حساب قيمة اختبارتالتي تم الحصول عليها الحساب ٥,٥١١ < الجدول ٢,٠٣٢. سيح. تشير القيمة (٢) - (الذيل) إلى قيمة $0,00 > 0,05$. ثم يمكن القول أنفرضية الخيارمقبول، وفرضية الصفؤ مرفوض. (٢) تأثير طريقة تعليم نشاط السوق على نتائج تعليم الطلاب مرتفع. يتضح هذا من خلال نتائج قيمة اختبار حجم التأثير البالغة ١,٨٩ أو في جدول كوهين، تظهر النسبة ٩٦٪ وهي مصنفة على أنها عالية.