

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. dan Tantri. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Salemba Empat.
- Alamsyah, Anzelina, Z dan Adlaida Malik. 2017. “Pengaruh Biaya Bauran Pemasaran terhadap Volume Penjualan Dodol rosella pada agroindustry XYZ”, *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis* 20 No. 2
- Al-Ghazali, Imam. 2002. *Benang Tipis Antara Halal dan Haram*, (Surabaya: Putra Pelajar)
- Alkurni, Wais dan Sri Zuliarni. 2014. *Analisis Proses Pengembangan Produk Baru Dalam Rangka Menghadapi Persaingan Bisnis (Kasus Pada MM. Cake & Bakery Pekan Baru)*.
- Anggito, Albi dan J. Setiawan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Ansori, Muslich dan Iswati, Sri. 2009. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. (Surabaya: Airlangga University Pres).
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial : Format 2 Kualitatif, dan Kuantitatif*. Surabaya : Airlangga University Press.
- Deming. *Manajemen Terpadu Edisi Kedua*, Sebagaimana dikutip dalam karangan M.N.Nasution
- Kementerian Agama RI. 2003. *Pedoman Fatwa Produk Halal*, (Jakarta, Kementerian Agama RI)
- Efendi, Jonaedi dan Ibrahim, Johnny. 2016. *Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*. (Depok: Prenadaamedia Group).
- Fitrah, Muh. dan Luthfiyah. 2017. *Metodologi Penelitian : Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*, Sukabumi : CV Jejak.
- Garvin dan Davis. *Manajemen Terpadu Edisi Kedua*, Sebagaimana dikutip dalam karangan M.N.Nasution.
- Gitosudarno, Indriyo. 2008. *Pengantar Bisnis Edisi 9*. Yogyakarta: BPFE, 2008.
- Griffin, Ricky W. dan Ronald J. Ebert. 2006. *Bisnis*, Terj. Sita Wardhani, (Surabaya: Erlangga).
- Guiltinan , Joseph P. Dan Gordon W. Paul. *Manajemen Pemasaran Strategi Dan Program*.

- Hayani, Nurahmi. 2018. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Press.
- Helaluddin, dan Wijaya, Hengki. 2019. *Analisis Data Kualitatif*. (Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray).
- Herdiaba, Hana. 2015 *Manajemen Strategi Pemasaran*, (Bandung: Pustaka Setia).
- Julia. 2018. *Orientasi Estetik Gaya Pirigan Kecapi Indung dalam Kesenian Tembang Sunda Cianjuran di Jawa Barat*, Sumedang : UPI Sumedang Press.
- Kementrian Agama RI. 2015. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal*, (Jakarta: Kementrian Agama RI)
- Kotler dan Gary Amstorng. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedelapan*, (Jakarta: Erlangga).
- Kotler, Philip dan K.L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II., Ed. 12., Terj, Benjamin Molan. Jakarta: Prenhallindo.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Marketing Management 14<sup>th</sup> Edition*, (New Jersey : Prentice Hall)
- \_\_\_\_\_. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid II., Ed. 12., Terj. Benjamin Molan, (Jakarta: Prenhallindo).
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran edisi ke 12, jilid I* (Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia).
- Kurniawan, A. Rakhman. 2014. *Total Marketing*. Yogyakarta: Kobis.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*, (Bandung: CV. Alfabeta).
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. (Sidoarjo: Zifatama Publisher).
- Miles, dkk, 2020, *Kreasi Kegiatan Menjahit dalam Pengembangan Motorik Halus Anak Usia Dini*, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Mokalu Frendy O dan Altje Tumbel, M.D. Walangitan. 2015. “Pengaruh Kualitas Poduk, Harga dan Distribusi terhadap Volume Penjualan Roti Jordan CV. Minahasa Mantap Perkasa”, *Jurnal EMBA* 3.
- Moleong, J Lexy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya)
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Moriaty, Sandra, dkk. 2011. *Advertising* (Jakarta: Kencana)
- Mulyadi. 2005. *Akutansi Biaya Edisi 5*, (Yogyakarta: Aditya Media).
- Nafarin, M. 2009. *Penganggaan Perusahaan*, (Jakarta: Salemba Empat).
- Najiatur, dkk. 2019. Model Pengembangan Produk Halal. *Jurnal Investasi Islam*, Vol. IV No.1
- Narbuko, Cholid dan A. Achamdi. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Akasara.
- Ningrum, I. Uziyanti., dkk. 2008. Analisis Strategi Bauran Pemasaran dan Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Agroindustri Krupuk Kulit (Jangklek). *Jurnal Sosio Ekonomika Bisnis*.
- Ningrum, Indah U. dkk . “Analisis Strategi Bauran Pemasaran dan Pengaruhnya terhadap Volume Penjualan Agroindustri Krupuk Kulit (Jangkek)”, *Jurnal Sosio Ekonomika Bisnis*.
- Philips, Kotler. dan G. Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta:Erlangga, 2001.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikatif Kualitatif*. Malang : Intrans Publishing.
- Qamar, Nurul dan Rezah. F.Syah. 2020. *Metode Penelitian Hukum Doktrinal dan Non-Doktrinal*. (Makasar: Social Politic Genius).
- Ridwan. 2004. *Metode dan teknik menyusun tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Rijali, Ahmad. 2018. Analisis Data Kualitatif, *Jurnal Alhadharah*, Vol. 17 No.33
- Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum)
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*, (Yogyakarta: CV. Budi Utama)
- Rustomji , C Nortcote MK Parkinson Dam MK. dan Walter E Viera, *Marketing Potensial*, (Dahara Prize ; Effhar Offset Semarang).
- Simamora, Henry. *Manajemen Pemasaran*.
- Sofjan, Assauri. 2011. *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sopiah. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*, (Jakarta: Bumi Aksara).
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1., Ed. VII, Terj. Yohanes Lamarto, (Jakarta: Erlangga).
- Suardi, Weman. 2005. Formulasi Strategi Pengembangan Produk Terhadap Tingkat Volume Penjualan. *Jurnal*, Bogor: STIE Kesatuan.
- Subagyo, Rokhmad. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publising.

- Subagyo., dkk. 2011. *Akuntansi Manajemen Berbasis Desain*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta Bandung)
- Sukino, Sadono., dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS.
- Swasth, Basu dan Irwan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern edisi kedua*, (Yogyakarta Liberty).
- Swasth, Basu dan I. Sukotjo. 1999. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Swasth, Basu. 2011. *Manajemen Penjualan Edisi ketiga*. Yogyakarta : BBFE.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy., dkk. 2008. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2005. *Studi Kelayakan Bisnis* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum).
- Umrati, dan Wijaya, Hengki. 2020. *Analisis Data Kualitatif*. (Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray).
- Universitas Medan Area. 2022. *Pengembangan Produk: Definisi dan Strategi*. <https://lp2m.uma.ac.id/2022/02/06/pengembangan-produk-definisi-dan-strateginya/> , di akses 23 November 2022.
- Viedy, Eunike dan Samadi, L Rietty. 2002. “Pengaruh Brand Image, Brand Trust dan Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Emina”, *Jurnal EMBA*, Vol. 10 No. 3
- Yami. dan Zulian. 2003 *Manajemen Produksi dan Operasi Edisi Kedua*. Yogyakarta: Ekonsia.
- Yusuf, A. Muri. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.