

**PENGARUH LABELISASI HALAL, TESTIMONI, DAN CITRA  
MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK  
SCARLETT WHITENING PADA MAHASISWA MANAJEMEN  
BISNIS SYARIAH UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG**

**SKRIPSI**



Oleh:

**Endah Tri Wahyuni**  
NIM. 12405193017

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
APRIL 2023**

**PENGARUH LABELISASI HALAL, TESTIMONI, DAN CITRA  
MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK  
SCARLETT WHITENING PADA MAHASISWA MANAJEMEN  
BISNIS SYARIAH UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan  
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

**Endah Tri Wahyuni**  
NIM. 12405193017

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
APRIL 2023**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Labelisasi Halal, Testimoni, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” yang ditulis oleh Endah Tri Wahyuni, NIM 12405193017 ini telah diperiksa dan disetujui serta layak diujikan.

Tulungagung, 25 Januari 2023


Pembimbing,



**Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom**  
**NIP. 199109042019032019**

Mengetahui,

Koordinator Program Studi  
Manajemen Bisnis Syariah



**Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I**  
**NIDN. 2027128601**

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh Labelisasi Halal, Testimoni, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” yang ditulis oleh Endah Tri Wahyuni, NIM. 12405193017 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal: 11 Bulan: April Tahun: 2023

dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

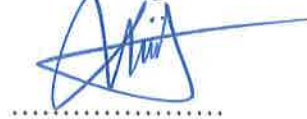
Dewan Penguji

Ketua Penguji :

Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom.

NIP. 199109042019032019

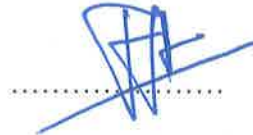
Tanda Tangan



Penguji Utama :

Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M.

NIP. 197108072005011003



Sekretaris Penguji :

Labib Muzaki Sobir, S.Hum., M.Pd.I

NIDN. 2016048005



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Endah Tri Wahyuni  
Tempat, tanggal lahir : Trenggalek, 02 Juni 2001  
NIM : 12405193017  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Labelisasi Halal, Testimoni, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung”** adalah benar-benar disusun dan ditulis oleh yang bersangkutan di atas dan bukan pengambilan tulisan orang lain, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sebelumnya.

Demikian surat ini dibuat sebenar-benarnya agar dapat dipergunakan dengan semestinya.

Tulungagung, 06 Januari 2023



**Endah Tri Wahyuni**

NIM. 12405193017



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Endah Tri Wahyuni  
NIM : 12405193017  
Jurusan : Bisnis dan Manajemen  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi) yang berjudul:

Pengaruh Labelisasi Halal, Testimoni, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 30 Juli 2023  
Yang Menvatakan,



Endah Tri Wahyuni  
Nama terang dan tanda tangan