

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade Sitorus, Sunday dkk. 2022. *Brand marketing : The Art of Branding*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Awalia, Diah Lailatul. 2018. *Pengaruh Testimoni dan Selebgram Endorsment Terhadap Minat Pembelian Pada Online Shop Melalui Media Sosial Instagram Mahasiswa Fakultas Syariah IAIN Ponorogo*. Skripsi IAIN Ponorogo.
- Batari, Andi. 2018. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Ford*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol 2 No. 1.
- Cahyati, Dewi Noer. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. Skripsi UIN Malang.
- Daga, Rosnaini. 2017. *Citra Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa:Global RCI.
- Darmanah. 2019. *Metodologi Penelitian*. Lampung:CV Hira Tech.
- Darmawan, Deva dan Komang Agus Satria. 2022. *Pengaruh Iklan Testimoni, Citra Merek, dan Label Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kain Songket Bali*. Jurnal Manajemen, Vol.11 No.2.
- Dhaefina, Zahra. 2021. *Pengaruh Celebrity Endorsement dan Testimoni Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Mie Instan Lemonilo Pada Media Sosial Instagram*. Jurnal Manajemen. Vol.7 No.1.
- Edi Wibowo Dwi dan Benny Diah, *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Terhadap Produk Makanan Dikota Pekalongan*. Jurnal Indonesia.
- Fermayani, Riche dkk. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Yamaha Nmax*. Jurnal Ecogen. Vol.4 No.1, 2021.
- Firdaus. 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Riau: DOTPLUS Publisher.
- Fitriani. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membentuk Loyalitas*. Skripsi Universitas Sanata Dharma.
- Freddy, Rangkuti. 2010. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.

- Fristiana, Dessy Amelia dkk. 2012. *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ramai Swalayan*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.Vol.1 No.2.
- Fuadi dkk. 2021. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Label Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kosmetik Wardah Di Kota Lhokseumawe*.Jurnal Investasi Islam, Vol. 6 No. 1.
- Gunardi, Charlie Giovani dan Rezi Erdiansyah. 2019. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Mangkok Ku*. Jurnal Prologia.Vol.3 No.2.
- Hasib, Abd. dan Moch. Khoirul Anwar. 2020. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Mengonsumsi Makanan Ringan Di UNESA Ketintang*. Jurnal Ekonomi Bisnis, Vo. 3 No. 1
- <https://febi.uinsatu.ac.id/fakultas/sejarah>, diakses pada 22 November 2022
- <https://febi.uinsatu.ac.id/visimisitujuan-mbs>, diakses pada 23 November 2022
- <https://goodstats.id/article/menilik-meningkatnya-konsumsi-produk-kecantikan-di-Indonesia>, diakses pada 8 September 2022
- <https://pddikti.kemendikbud.go.id>, Diakses pada tanggal 25 September 2022
- <https://www.scarlett-whitening.com>, diakses pada tanggal 22 November 2022
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Irnanta Hesti. *Pengaruh Harga, Testimonial, Dan Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Ms Glow*. Jurnal Kewirausahaan.
- Ismaulina. 2020. *Pengaruh Labelisasi Halal, Citra Merek, dan Testimonial Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Instan Indomie*. Jurnal Manajemen dan Sistem Informasi.Vol.19 No.2.
- Kamilah,Gina dan Aniek Wahyuati. 2017. *Pengaruh Labelisasi Halal dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen,Vol. 6 No. 2.
- KBBI,*Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring*, Diakses pada 02 September 2022
- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Quran dan Terjemahannya*, T.T.P:PT. Aisyah, t.t
- Kloter, Philip dan Kane Keller, Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*,

Jakarta:Erlangga.

- Kloter, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Mashudi. 2015. *Kontruksi Hukum dan Respon Masyarakat Terhadap Sertifikasi Produk Halal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ningrum, Mega Siti dan Ratih Tresnati. 2018. *Pengaruh Iklan Testimoni Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey Pelanggan Klinik Vanela Beauty Care Cimareme Padalarang)*. Prosiding Manajemen, Vol.4 No.1
- Nurpitasari, Dewinda Nurpitasari.2021. *Pengaruh Label Halal,Brand Image, Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetikk Berlabel Halal Di Tanjungpinang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. Skripsi Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Periyadi,dkk. 2017.*Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Travel Ijejala Banjarmasin*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*.Vol.1 No.1.
- Pertiwi, Dewi. 2021. *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Yogyakarta:Deepublish.
- Pratama,Fadillah dan Suwarto. 2021. *Pengaruh Labelisasi Halal, Label BPOM dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik*. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, Vol. 1 No. 2.
- Pratiwi, Nurul dkk. 2022. *Pengaruh Sertifikasi dan Labelisasi Halal Terhadap Perilaku Pembelian Produk Mi Samyang*. *Jurnal Ilmiah EDUNOMIKA*.Vol. 6 No. 2.
- Puti,Tengku. 2016. *Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis*. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*,Vol. 5 No. 1.
- Putri, Tengku dan Khairul Fazrin. 2017. *Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Kinder Joy*. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*.Vol. 6 No. 2.
- Rachmat, Stanty Aufia. 2023. *Pengaruh Testimoni dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepuasan Konsumen E-Commerce Tokopedia Selama Pandemi Covid-19 Di Kota Depok, Jawa Barat*. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*.Vol.5 No.1.
- Ridwan. 2019. *Pengaruh Tampilan Produk dan Testimoni Di Media Sosial Facebook Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Siswa SMK Negeri 3 Takalar*. Skripsi UIN Alauddin.

- Rokhmatul, Rizkiyah dan Clarasinta. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Label Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Body Lotion Citra*. Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan. Vol.8 No.6.
- Romdhoni, Abdul Haris dkk. 2021. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Di Syariah Hotel Solo*. Prosiding Seminar Nasional for PAPER STIE. Vol4 No. 1
- Rozjiqin, Fahrul. 2022. *Pengaruh Label Halal, Testimoni, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Starbucks*. Jurnal JEBA, Vol.7 No.2.
- Samri, Yenni dkk. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Celebrity Endorsment, dan Labelisasi Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Kosmetik Wardah*. Jurnal Ekonomi Rabbani. Vol. 2 No. 2.
- Satrio, Rio Dwi Satrio dan Hery Pudjoprastyono. 2022. *Analisis Pengaruh Testimoni Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Seikat Kembang Madiun*. Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial. Vol.9 No. 2.
- Sembada, Iqbal Varian dkk. 2022. *Pengaruh Promosi dan Testimoni Terhadap Minat Beli Produk Lyfira Hijab Dimediasi Oleh Kepercayaan*. Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis. Vol.3 No.1.
- Septiani, Margareta. 2018. *Peran Mediasi Keputusan Pembelian Pada Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Testimoni Terhadap Kepuasan Konsumen*. Skripsi Universitas Sanata Dharma.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumarsono, Diki. 2019. *Winning Competition*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suryani, Lili. 2019. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Tomboka, Feiby dkk. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Taplus BNI Kantor Cabang Utama Manado*. Jurnal EMBA. Vol.3 No.3.
- Yana, Ravita Dwi dkk. 2015. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 21 No. 1.
- Yuliarmi, Ni Nyoman dan Marhaeni. 2019. *Metode Riset Jilid 2*. Bali: CV Sastra Utama.