

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar.....	i
Halaman Judul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Keaslian Tulisan	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak.....	xvi
Abstract	xvii
BAB I PENDAHULUAN	28
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian	10
G. Penegasan Istilah.....	10

BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. Kepuasan Konsumen.....	13
1. Pengertian Kepuasan Konsumen	13
2. Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan.....	13
3. Indikator Kepuasan Konsumen	14
B. Labelisasi Halal.....	15
1. Pengertian Label	15
2. Pengertian Halal	16
3. Labelisasi Halal	16
C. Testimoni	18
1. Pengertian Testimoni.....	18
2. Manfaat Testimoni.....	19
3. Indikator Testimoni	19
D. Citra Merek	19
1. Penengertian Citra Merek.....	19
2. Komponen Citra Merek.....	20
3. Indikator Citra Merek	21
E. Penelitian Terdahulu	21
F. Kerangka Konseptual.....	28
G. Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Pendekatan dan jenis Penelitian	30
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	30
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	32
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	34
E. Teknik Analisis Data.....	37

1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	37
2. Uji Asumsi Klasik	38
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	40
4. Uji Hipotesis	41
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	42
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	43
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
B. Karakteristik Responden	49
C. Analisis Data	53
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	53
2. Uji Asumsi Klasik	56
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	59
4. Uji Hipotesis.....	60
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
BAB V PEMBAHASAN.....	64
A. Pengaruh Labelisasi Halal, Testimoni, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen	64
B. Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Kepuasan Konsumen ...	66
C. Pengaruh Testimoni Terhadap Kepuasan Konsumen.....	67
D. Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen.....	68
BAB VI PENUTUP.....	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	