

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “ Pengaruh Labelisasi Halal, Testimoni, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Scarlett Whitening pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” ini ditulis oleh Endah Tri Wahyuni, NIM. 12405193017, pembimbing Nadia Roosmalita Sari, S. Pd., M. Kom.

Labelisasi halal menjadi bagian penting dalam suatu produk karena labelisasi halal merupakan tanda bahwa produk halal dan konsumen juga akan merasakan manfaat dari produk di era banyaknya produk tiruan melalui testimoni. Testimoni adalah ungkapan dari konsumen atas suatu produk untuk mengetahui hasil dari kualitas produk tersebut sehingga dapat membangun citra merek. Citra merek merupakan kesan baik dan keyakinan konsumen atas suatu merek tertentu, kepuasan konsumen juga didasari dengan merek produk tersebut.

Tujuan dari penelitian ini yaitu (1) Untuk menguji pengaruh labelisasi halal, testimoni, dan citra merek secara simultan terhadap kepuasan konsumen produk scarlett whitening pada mahasiswa manajemen bisnis syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. (2) Untuk menguji pengaruh labelisasi halal terhadap kepuasan konsumen produk scarlett whitening pada mahasiswa manajemen bisnis syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. (3) Untuk menguji pengaruh testimoni terhadap kepuasan konsumen produk scarlett whitening pada mahasiswa manajemen bisnis syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. (4) Untuk menguji pengaruh citra merek terhadap kepuasan konsumen produk scarlett whitening pada mahasiswa manajemen bisnis syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif dan jenis penelitiannya asosiatif. Pengambilan sampel menggunakan teknik accidental sampling. Jumlah sampel sebanyak 100 responden. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Skala pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala likert. Selanjutnya teknik analisis data menggunakan uji instrumen data, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan labelisasi halal, testimoni, dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen produk scarlett whitening pada mahasiswa jurusan Manajemen Bisnis Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Sedangkan secara parsial (1) labelisasi halal berpengaruh tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen produk scarlett whitening pada mahasiswa jurusan Manajemen Bisnis Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, (2) testimoni berpengaruh tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen produk scarlett whitening pada mahasiswa jurusan Manajemen Bisnis Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, (3) citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen produk scarlett whitening pada mahasiswa jurusan Manajemen Bisnis Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Kata kunci : Labelisasi Halal, Testimoni, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen

ABSTRACT

This thesis entitled "The Effect of Halal Labeling, Testimonials, and Brand Image on Consumer Satisfaction of Scarlett Whitening Products for Islamic Business Management Students of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung" was written by Endah Tri Wahyuni, NIM. 12405193017, supervisor Nadia Roosmalita Sari, S. Pd., M. Kom.

Halal labeling is an important part of a product because halal labeling is a sign that the product is halal and consumers will also benefit from the product in the era of many counterfeit products through testimonials. Testimonials are expressions from consumers for a product to find out the results of the quality of the product so that they can build a brand image. Brand image is a good impression and consumer confidence in a particular brand, consumer satisfaction is also based on the product brand.

The aims of this study were (1) to test the effect of halal labeling, testimonials, and brand image simultaneously on consumer satisfaction of scarlett whitening products for Islamic business management students of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. (2) To test the effect of halal labeling on consumer satisfaction for scarlett whitening products for sharia business management students at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. (3) To test the effect of testimonials on consumer satisfaction for scarlett whitening products for Islamic business management students at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. (4) To test the effect of brand image on consumer satisfaction of scarlett whitening products for Islamic business management students at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

The method used in this research is quantitative and the type of research is associative. Sampling using accidental sampling technique. The number of samples is 100 respondents. Source of data used in this research is primary data. The measurement scale in this study uses a Likert scale. Furthermore, data analysis techniques using data instrument tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis tests, hypothesis testing, and coefficient of determination tests.

The results showed that simultaneously halal labeling, testimonials, and brand image have a positive and significant effect on consumer satisfaction of scarlett whitening products for students majoring in Sharia Business Management UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Whereas partially (1) halal labeling has no significant effect on consumer satisfaction of scarlett whitening products for students majoring in Sharia Business Management UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, (2) testimonials has no significant effect on consumer satisfaction of scarlett whitening products in students majoring in Sharia Business Management at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, (3) brand image has a positive and significant effect on consumer satisfaction for scarlett whitening products for students majoring in Sharia Business Management at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Keywords: *Halal Labeling, Testimonials, Brand Image, and Consumer Satisfaction*