

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN .....	
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
ABSTRAK .....	xvi
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	10
F. Penegasan Istilah.....	11
G. Sistematika Penulisan .....	13

<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
A. Landasan Teoritis.....	15
1. Strategi.....	15
a. Pengertian Strategi.....	15
b. Model Strategi.....	18
c. Unsur Strategi.....	19
d. Manfaat Strategi.....	20
2. Pemberdayaan.....	21
a. Pengertian Pemberdayaan.....	21
b. Pemberdayaan Masyarakat.....	22
c. Tahap Pemberdayaan Masyarakat.....	23
3. Konsep Kemiskinan.....	26
a. Definisi.....	26
b. Faktor – Faktor Kemiskinan.....	26
4. Pendayagunaan Zakat.....	27
5. Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS).....	28
a) Definisi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS).....	28
b) Standar dan Kriteria Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS).....	29
B. Penelitian Terdahulu.....	32
C. Kerangka Konseptual.....	35

<b>BAB III : METODE PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	36
B. Lokasi Penelitian .....	38
C. Kehadiran Peneliti .....	38
D. Data dan Sumber Data .....	39
E. Teknik Pengumpulan Data .....	39
F. Teknik Analisis Data .....	40
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	42
H. Tahap - Tahap Penelitian .....	42
 <b>BAB IV : HASIL PENELITIAN .....</b>	 <b>44</b>
A. Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Trenggalek Makmur di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Trenggalek .....	43
B. Paparan Data .....	48
1. Paparan Tentang Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Trenggalek Makmur di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Trenggalek.....	48
2. Paparan Tentang Kendala - Kendala yang dihadapi serta solusi yang dilakukan oleh Badan Amil Zakat Nasional .....	54
C. Analisis Data .....	55
1. Analisis Tentang Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Trenggalek Makmur di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Trenggalek.....	55
2. Analisis Tentang Kendala - Kendala yang dihadapi serta solusi yang dilakukan oleh Badan Amil Zaka Nasional .....	60
 <b>BAB V : PEMBAHASAN.....</b>	 <b>62</b>
A. Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Trenggalek Makmur Di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Trenggalek.....	66
B. Kendala - Kendala Yang Dihadapi Serta Solusi Yang Dilakukan Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Trenggalek.....	66

<b>BAB VI : PENUTUP</b> .....	72
A. Kesimpulan .....	72
B. Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN