

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an, Lajnah Pentashihan Mushaf. (2022). *Qur'an Kemenag*. Jakarta: Gedung Bayt Al-Qur'an dan Museum Istiqlal.
- Anggraeni, Andi. (2018). *Pengaruh variasi menu dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada catering ukhuwah di makasar*. (Makasar : skripsi. 2018) diakses https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/2348-Full_Text.pdf
- Arifin, Zainul. (2017). *Pengaruh citra merek (brand image) dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen (survei pada mahasiswa prodi administrasi bisnis fakultas ilmu administrasi universitas negeri malang tahun angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 pengguna kartu prabayar simpati)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 51(1). Hal 44-48.
- Arikunto, Suharsimi. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arthamevia. Belinda. Veren. (2021). *Pengaruh promosi, harga, variasi produk serta saluran distribusi terhadap volume penjualan pada usaha pengrajin batu marmer di desa gamping, campurdarat*. (tulungagung : skripsi 2021). Diakses <http://repo.uinsatu.ac.id/21897/>
- D.W. Ariani. (2003). *Manajemen Kualitas Pendekatan Sisi Kualitatif*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Darmawan. Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Darwis, Amri. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Djaali & Mulyono. (2007). *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo.
- Djarwanto. (1994). *Pokok-pokok Metode Riset dan Bimbingan Teknis Penulisan Skripsi*. Yogyakarta: Liberty.
- Fatoni, Siti Nur. (2014). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Bandung: Pustaka Setia.

- Gozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis multivariate dengan program SPSS, Edisi ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guntara, Sangga Pijar. (2021). *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembeli Seragam Futsal Pada Toko Fokus Konveksi di Pekanbaru*, (Pekanbaru, Skripsi, 2021). Diakses <https://repository.uir.ac.id/9572/>
- Handoko, Hani & Tjiptono, Fandy. (1996). *Kepemimpinan Transformasional dan Pemberdayaan*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 11(1). 1-18.
- Hartono dkk. (2019). *Persepsi Harga, Keragaman Produk dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Pt. Indeks Sukoharjo*. *Jurnal edunomika*. 3(2). 533-540.
- Hasan, Adnan & Hamid, Nur Asid. (2021). *Analisis persepsi harga, suasana café dan pelayanan terhadap loyalitas pelanggan pada zero café Makasar*. *Jurnal Ilmiah Manajemen EMOR*, 4(2). 271-283.
- Hasan, Irmayanti. (2011). *Manajemen Operasional Perspektif Integrasi*. Malang: UIN Maliki Press.
- Hidayat & Santoso, Dedy. (2015). *Pengaruh kualitas dan harga terhadap keputusan pembelian smartphone blackberry di Surabaya*. *Eprints Perbanas*.
- Kotler & Keller. (2016). *A framework for Marketing Management, Sixth Edition, Global Edition*. New York City: Pearson.
- _____. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta, Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Terj.Bob: Erlangga.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kristianti, Tina & Rivai, Alimudin Rizzal. (2018). *Pengaruh persepsi harga, kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan pada warung upnormal Semarang*. *Telaah manajemen*, 15(2). 128-136.
- Kurniasih, Dedeh. (2021). *Kepuasan Konsumen*. Banten: Bintang Sembilan Visitama.

- Latief, Fitriani. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Catering Rumahan di Makasar melalui Promosi di Intagram, Harga dan Ragam Menu (Institut Teknologi dan Bisnis Nobel Indonesia. Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah, 5 (2).*
- Matondang, Zulaika & Nasution, Hamni Fadlilah. (2021). *Praktis analisis data: pengelolaan ekonometrika dengan eviws dan SPSS.* Medan: Merdeka Kreasi.
- Maulana, Indra. (2022). *Apa itu promosi : pengertian, fungsi, tujuan & cara melakukannya.* diakses pada 23 januari 2023, pukul 23:16, dalam <https://www.niagahoster.co.id/blog/promosi-adalah/>
- Muhammad. (2005). *Metode Penelitian Ekonomi Islam.* Yogyakarta: UPFEUMY.
- Mulyanti, Yofina & Afrinata, Miko. (2018). *Analisis pengaruh strategi bauran pemasaran terhadap minat berkunjung kembali pada destinasi wisata pantai Carocok Painan Kabupaten Pesisir Selatan (Studi kasus pada wisatawan domestik).* *Jurnal Akuntansi, Ekonomi & Manajemen Bisnis, 6(2).* 191-200.
- Nazir, Moh. (2017). *Metode Penelitian.* Bogor: Ghalia Indonesia.
- Novariana. Belinda. Nureza. (2021). *Analisis pengaruh produk, harga, promosi dan tempat terhadap keputusan pembelian produk kosmetik (studi kasus mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam).* (tulungagung : skripsi 2021). Diakses <http://repo.uinsatu.ac.id/12600/>
- Nuryatin, Muhammad, Birusman. (2007). *Harga dalam perspektif islam.* *Jurnal Mazahib, 4(1)*
- Pradana dkk. (2017). *Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor.* *Journal feb unmul, 1(14).* 16-23.
- Pramudyo, Anung. (2012). *Pengaruh citra merek terhadap loyalitas melalui kepuasan sebagai intervening (studi pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Yogyakarta).* *JBMA, 1(1).*

- Prawirasentono. (2002). *Manajemen Operasi, Analisis dan Studi Kasus*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Prihartini, Endah & Fauzi, Haris. (2020). *Pengaruh Sosial Media Marketing, Brand Awareness dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Smartphone Samsung (studi pada mahasiswa Universitas Majalengka)*. Maro: *jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*. 3(2). 138-147.
- Pursulesy, Grace. (2008). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Operator Seluler (studi pada sebuah Perguruan Tinggi di Yogyakarta)*. *Fokus Ekonomi*, 7(3), 155-163.
- Putri, Dwi Kartika. (2014). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan*. *Journal unnes maj*, 2(3). 1-6
- Rahayu, Elly. (2018). *Pengaruh lokasi, kelengkapan produk dan pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada imam market kisaran*. *Jurnal Goretan Pena*. 1(1).
- Randang, Wahyudi. (2013). *Kualitas Produk, atribut produk dan ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng*. *Jurnal EMBA*. 1(3). 603-721.
- Rangkuti, Freddy. (2004). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rida'udin, Mohammad. (2019). *Pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian pisang nugget mana banana tulungagung*. (Tulungagung : skripsi, 2019). Diakses <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/11472/>
- Riswandi dkk. (2020). *Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah*. *Jurnal Ekonomak*, 6(1), 76-87.
- Riyono & Budiharja, Gigih Erlik. (2016). *Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan brand image terhadap keputusan pembelian aqua*. *Jurnal STIG Semarang*, 8(2). 92-121
- Rozak, Ismail. (2019). *Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan*. *journal manajemen bisnis krisnadwipayana*, 7(2).

- Santoso, T, T, Daniel & Purwanti, Endang. (2013). *Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang*. *Among Makerti*, 6(12). 112-129.
- Schiffman dan Kanuk. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta, Indeks.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surahaman, dkk. (2017). *Metodologi Penilitan*. Jakarta Selatan: Pusdik SDM Kesehatan.
- Welse, dkk. (2022). *Analisis Pengaruh keragaman Produk, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Brand Image Pada Konsumen Rocket Chicken*. Diakses 3 oktober 2022, dalam <https://journal.competency-dan-bussines.ac.id/>
- Widodo, Teguh. (2022). *Keputusan Pembelian melalui Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan dan Loyalitas pada NK Cafe Malang (Institut Teknologi dan Bisnis Asia)*. *Malang : JPRO*, 3(1). 90-101.
- Wikipedia. (2022). *Jujutsu*. diakses pada 21 januari 2023, pukul 20.17) dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Jujutsu>
- Winarni, Khoirun ningsih. (2019). *Faktor-faktor yang memengaruhi minat beli konsumen di kedai jajanan sikunin seblak dan asinan tulungagung*. (tulungagung: skripsi 2019). Diakses <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/13744/>
- Winarno. (2013). *Metodologi Penelitian dalam Pendidikan Jasmani*. Malang: UM Press.
- Yustiawan, Ody. (2016). *Pengaruh kualitas produk, harga dan citra merk terhadap keputusan pembelian honda vario*. *Jurnal Ilmu dan Reset Manajemen*, 5 (2).

- Yusup, Fabrianawati. (2018). *Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif*. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1). 19-31.
- Zuriah, Nurul. (2002). *Metode Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.