

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Dirvi Surya, dkk. "Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan." *Jurnal Akuntansi dan Manajaemen* Vol.17, no. 1 (2020): 42–49.
- Agus, Tri Basuki, dan Nano Prawoto. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017.
- Agusfianto, Nendy Pratama, dkk. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Lombok Barat: PT. Seval Literindo Kreasi, 2022.
- Agustina, Riananda, dan Nekky Rahmiyati. "Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2016." *Jurnal Ekonomi Manajemen (JEM17)* 4, no. 3 (2019): hlm.91-107.
- Aisjah, Siti. *Strategi Diversifikasi Korporat (Penciptaan Nilai Perusahaan)*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Apriyani, Lisa, dan Trisninawati. "Pengaruh Kebijakan Deviden, Profitabilitas, Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Food and Beeverage Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020." *Jurnal Mirai Management* Vol. 7, no. 2 (2022): hlm.72-81.
- Aru Putra, Yudha, dkk. "Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Di BEI." *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi* Vol.15, no. 1 (2022).
- Damayanti, Ni Made Esmi, dan Ni Putu Ayu Darmayanti. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai PerusahaanTransportasi Dan Logistik." *E-Jurnal Manajemen* 11, no. No. 8 (2022): hlm. 1468.
- Darmawan. *Manajemen Keuangan: Memahamai Kebijakan Dividen Teori Dan Praktiknya Di Indonesia*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2018.
- Djuraidah, Anik. *Monograph Penerapan Dan Pengembangan Regresi Spasial Dengan Studi Kasus Pada Kesehatan, Sosial, Dan Ekonomi*. Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2020.
- Fajriah, Alifatul Laili, dkk. "Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* Vol. 7, no. 1 (2022).
- Fakhrudin, Hendy M., *GO PUBLIC: Strategi Pendanaan Dan Peningkatan Nilai Perusahaan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2013.
- Fathihani, dan Fitri Ayu Kusuma Wijayanti. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi

- Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan LQ 45 Periode 2017-2019).” *Jurnal Ekonomika dan Manajemen* Vol. 11, no. 1 (2022): hlm. 13-25.
- Febriana, Elia, dkk. “Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Manajerial Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Pada 2011-2013).” *Jurnal Ekonomi Bisnis*, no. Nomor 2 (2013): 164–178.
- Firmially, Sita Deliyana, dkk. *Manajemen Keuangan*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia, 2022.
- Hansen, Lorenzo, dan Umar Issa Zubaidi. “Pengaruh Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Dan Faktor Lainnya Terhadap Nilai Perusahaan.” *E-Jurnal Akuntansi TSM* Vol. 2, no. 1 (2022): hlm. 67-78.
- Hantono. *Konsep Analisa Laporan Keuangan Dengan Pendekatan Rasio & SPSS*. Yogyakarta: Penerbit DEEPUBLISH, 2018.
- Hermuningsih, Sri. “Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Siasat Bisnis* Vol. 16, no. No. 2 (2012): 234.
- Herninta, Tiwi. “Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Manajemen Bisnis* Vol. 22, no. 3 (2019): hlm. 1-11.
- HS, Sufyati, dan Via Lita Bethry Anlia. *Kinerja Keuangan Perusahaan Jakarta Islamic Index Di Masa Pandemi Covid-19*. Cirebon: Penerbit Insania Grup Publikasi Yayasan Insan Shodiqin Gunung Jati, 2021.
- Husnan, Suad. *Dasar-Dasar Teori Portofolio Dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN, 2001.
- Ilyas, Meifida, dan Lesi Hertati. “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Struktur Modal Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Era Pandemi Covid-19.” *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan (JIKA)* Vol. 11, no. 2 (2022): hlm. 191-201.
- Irawan, Dedi, dan Nurhadi Kusuma. “Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.” *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara* Volume 17, no. No. 1 (2019).
- Jaya, Asri, dkk. *Manajemen Keuangan*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2023.
- Kay, Sahyuni, dkk. “Analisis Pengaruh Rasio Leverage, Aktivitas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.” *Journal Competency of Business* Vol. 6, no. 1 (2020): 130–152.
- Kayobi, I Gusti Made Andrie. “Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER), Debt to Asset (DTA), Dividen Tunai, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa

- Efek Indonesia Periode 2011-2014).” *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol. 4, no. 1 (2015): 100–120.
- Lumentut, Faldy G, dan Marjam Mangantar. “Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Indeks Kompas100 Periode 2012-2016.” *Jurnal EMBA* Vol. 7, no. 3 (2019): hlm. 2601-2610.
- Mahanani, Heni Tri, dan Andi Kartika. “Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* Vol.5, no. 1 (2022): hal.360-372.
- Margaretha, Farah. *Manajemen Keuangan Bagi Industri Jasa*. Jakarta: Grasindo, 2007.
- Martha, Lidya, dan Fauziah Nur Afdella. “Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.” *Jurnal Ilmiah Pendidikan Scholastic* Vol.6, no. 2 (2022): hlm.42-53.
- Matondang, Zulaika, dan Hamni Fadlilah Nasution. *Praktik Analisis Data : Pengolahan Ekonometrika Dengan Eviews & SPSS*. Medan: CV. Merdeka Kreasi Group, 2021.
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Edisi Revi. Yogyakarta: UPP - STIM YKPN, 2011.
- Ningrum, Endah Prawesti. *Nilai Perusahaan : Konsep Dan Aplikasi*. Indramayu: Penerbit Adab (CV. Adanu Abimata), 2022.
- Nurjanah, Titi, dkk. “Pengaruh Current Ratio, Return On Asset, Dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan Subsektor Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018.” *Jurnal Ekonomi dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang* Vol.6, no. No.2 (2020): hal.1-15.
- Octesy, Esty, dkk. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dimoderasi Oleh Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Perbankan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019.” *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Universitas Jambi* Vol. 6, no. 2 (2021): 117–125.
- Paningrum, Destina. *Buku Referensi Investasi Pasar Modal*. Kediri: Penerbit Lembaga Chakra Brahma Lentera, 2022.
- Priharta, Andry, dkk. “Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan: Dampaknya Pada Nilai Perusahaan.” *Jurnal Akuntansi dan Governance* Vol.3, no. 1 (2022): hlm.16-28.
- Priyatno, Surya Eka. *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Ramadhan, Gema Fajar, dkk. “Pengaruh Kebijakan Hutang Dan Kebijakan Dividen

Terhadap Nilai Perusahaan Kelompok LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016.” *Jurnal Riset Akuntansi Keuangan* Vol. 3, no. 1 (2018): hlm. 66-73.

Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Sleman: Penerbit DEEPUBLISH, 2020.

Sa’adah, Lailatus. *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Jombang: Penerbit LPPM Universitas KH.A.Wahab Hasbullah, 2021.

Sakdiah. “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018).” *Jurnal Jurusan Tadris IPS* Vol.10, no. 2 (2019): hlm.133-153.

Santosa, Nathaniel Pamela, dkk. “Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi.” *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan* Vol. 10, no. 2 (2022): hlm. 137-150.

Sembiring, Selvi, dan Ita Trisnawati. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.” *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* 21, no. No. 1 (2019): 173–184.

Senata, Maggee. “Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Pada Indeks LQ-45.” *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* Volume 6, no. 1 (2016): hlm. 73-84.

Setiawan, Fredi Eko, dan Wahyu Dwi Warsitasari. “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Di IDX 30.” *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang* Vol.12, no. No.1 (2023): 190–209.

Silalahi, Evelin R.R, dan Vhanny A.P. Sihotang. “Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Barang Dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *JRAK* Vol.7, no. 2 (2021): 153–166.

Siregar, Eddy Irsan. *Kinerja Keuangan Terhadap Profitabilitas Sub Sektor Konstruksi*. Pekalongan: Penerbit NEM, 2021.

Sudarno, dkk. *Teori Penelitian Keuangan*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi, 2022.

Sudiani, Ni Kadek Ayu, dan Ni Putu Ayu Darmayanti. “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan.” *E-Jurnal Manajemen Unud* Volume 5, no. 7 (2016): 4548.

Sujai, Muhammad, dkk. *Manajemen Keuangan*. Batam: CV. Rey Media Grafika, 2022.

Supeno, Ari. “Determinasi Nilai Perusahaan Dan Struktur Modal: Profitabilitas Dan Likuiditas Pada Perusahaan Perkebunan Di Indonesia (Literature Review Manajemen Keuangan).” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*

Volume 3, no. 3 (2021): 240–256.

Thian, Alexander. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2022.

Toni, Nagian, dan Leny Anggara. *Analisis Partial Least Square Studi Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Medan: Penerbit Merdeka Kreasi, 2021.

Toni, Nagian, and Silvia. *Determinan Nilai Perusahaan*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021.

Wahyudin, dkk. *Pengantar Statistika 2*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia, 2022.

Wahyuningtyas, Sanggita, dan Syaiful. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.” *Jurnal Akuntansi UMMI* Vol.II, no. 2 (2022): 55–65.

Wati, Titin Koesmia, dkk. “Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2011-2016.” *SAINS: Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol.XI, no. 1 (2018): hlm.49-73.

Wijoyo, Amin. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Ekonomi* Vol. XXIII, no. 01 (2018): hlm. 48-61.