

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Batasan Masalah.....	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Penegasan Istilah.....	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi	10
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	13
A. Akuntansi Dalam Perspektif Islam	13
B. Sistem Informasi Akuntansi.....	14
C. Sistem Informasi Akuntansi Pembelian	21
D. Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	22
E. Penelitian Terdahulu	23
F. Paradigma Penelitian.....	33
BAB III : METODE PENELITIAN.....	34
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	34
B. Lokasi Penelitian.....	34
C. Kehadiran Peneliti	35
D. Data Dan Sumber Data.....	35

E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Teknik Analisis Data.....	38
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	39
H. Tahap-Tahap Penelitian	41
BAB IV : HASIL PENELITIAN	43
A. Profil Perusahaan	43
B. Paparan Hasil Penelitian	46
C. Temuan Penelitian.....	60
D. Pengecekan Keabsahan Data	63
BAB V : PEMBAHASAN	70
A. Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Pembelian pada PT Barokah Alam Mulia	70
B. Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan pada PT Barokah Alam Mulia	73
C. Rekomendasi Sistem Informasi Akuntansi Pembelian dan Penjualan Pada PT Barokah Alam Mulia.....	78
BAB VI : PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86