

DAFTAR PUSTAKA

- Afridhal, Muhammad. 2017. *Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen*. Jurnal S.Pertanian: Vol 1. No 3
- Agus. M. Hardjana. 2011. *Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius
- Amiruddin, Achmad. 2018. *Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah (UKM) Binaan Dinas Perdagangan Kota Surabaya Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan*. Jurnal Dapat Diakses Di <https://repository.unair.ac.id/74542/3/JURNALFis.AN>.
- Ananda, Rusydi, dan Tien Rafida. 2016. *Pengantar Kewirausahaan Rekayasa Akaedemik Melahirkan Enterpreneurship*. Medan: Perdana Publishing
- Ansori, Muslich, dan Sri Iswari. 2009. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press
- Ariawan. 2019. *Meningkatkan Kinerja UKM Perspektif Intellectual Capital dan Penerapan Strategy Bisnis*. Makassar: Yayasan Barcode
- Arsyana, Leilaneranti. 2013. *Pengaruh Intensitas Pengembangan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Pegawai Negara Sipil Pada Sekertariat Daerah Kabupaten*. Jurnal Ilmu Politik dan Pemerintah Lokal: Vol 2. No 1
- Bahrudin, Muhammad dan Siti Zuhro, 2015. "Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan", Jurnal BISNIS, Vol.3.No.1., Hal 5
- Banjarnahor, Rumondang Astri, dkk. 2021. *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Budiman, dan Ujang Cepi Berlian. 2020. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV. Putrana Jaya Mandiri: Bandung
- Chelviani, Kadek Mery dkk. 2017. *Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Pemilihan Lokasi Toko Modern Di Kecamatan Buleleng*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha: Vol.9 No. 2
- ekon.go.id, <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4515/>, meski-masih-hadapi-tantangan-pandemi-realisisi-investasi-pada-industri-makanan-minuman-terus-berlanjut# "Meski Masih Hadapi Tantangan Pandemi, Realisasi Investasi pada Industri Makanan Minuman Terus Berlanjut", (Rabu, 12 Oktober 2022, 19.00)
- Emiliasari, Noor Raynesa, dan E. Kosmajadi. 2020. *Pendampingan Penerapan Manajemen Pemasaran Produk Home Industri Desa Cikadu*. Jurnal PARAHITA ABDIMAS Jurnal Pengabdian Masyarakat: Vol 1. No 2
- Firmansyah, Anang M, dan Anita Roosmawarni. 2019. *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep*. Pasuruan: Qiara Media
- Fitra, dkk. 2022. *Strategi Pengembangan Usaha Roti Ganto Dengan Menggunakan Matriks Perumusan Strategi Dan Software Expert Choice*. Jurnal Teknik Industri: Vol. 8. No. 1
- Fitriyani, Sandra dkk. *Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil*. Jurnal Management Insight: Vol.13 No. 1

- Halim Perdana Kusuma, Aditya dkk. 2020. *Brand Management: Esensi, Posisi, Strategi*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Helaluddin, dan Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray
- Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Jakarta:Penerbit Erlangga
- Hermawan, Sigit dan Sriyono 2020. *Manajemen Strategi & Resiko*. Sidoarjo: UMSIDA Press
- Hidayanti, Siti Komariyah, Indah Tri Satriyani. 2022. *Strategi Promosi Melalui Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus UMKM RM Sate Taichan Seanayan Palembang)*. Jurnal Ekombis Review: Vol. 10
- Hutahaean, Haposan. 2020. *Analisis Faktor Yang Memengaruhi Pendapatan Usaha Kecil Menengah (UKM) Masa Pandemi Covid19 Di Kabupaten Deliserdang*. Journal Economic And Strategy (JES): Vol 1. No.1
- Irwana dan Ita Purnama. 2022. *Pengaruh Variasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aisy Drink Kota Bima*. Jurnal Disrupsi Bisnis: Vol. 5 No.5
- Jauhari, Jaidan. 2010. *Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Dengan Memanfaatkan E-Commerce*. Jurnal Sistem Informasi (JSI):Vol 2. No 1
- Kalsum, Umi. 2016. *Referensi Sebagai Layanan, Referensi Sebagai Tempat: Sebuah Tinjauan Terhadap Layanan Referensi Di Perpustakaan Perguruan Tinggi*. Jurnal Iqra': Vol 10. No 1
- Kemenperin.go.id, "Laporan Informasi Industri 2021", <https://www.kemenperin.go.id/download/27418/Laporan-Informasi-Industri-2021>, (Senin, 10 Juli 2023, 17.00)
- Kemenperin.go.id, "Laporan Informasi Industri 2022", <https://www.kemenperin.go.id/download/28816/Laporan-Informasi-Industri-2022>, (Senin, 10 Juli 2023, 17.20)
- Kompas.com, "Pengembangan Usaha: Pengertian, Jenis, Aspek, dan Strateginya", <https://www.kompas.com/skola/read/2021/03/26/150051369/pengembangan-usaha-pengertian-jenis-aspek-dan-strateginya> (Jumat, 14 Oktober 2022, 13.00)
- Lazuardi, Mohammad Isma dan Thomas Stefanus Kaihatu. 2021. *Pengaruh Variasi Produk, Product Knowledge dan Content Marketing Terhadap Minat Beli Butuh Baju*. Jurnal PERFORMA: Vol. 6 No. 4
- Lina, Roidah, 2018. *Meningkatkan Kualitas Produk Sebagai Strategi Fundamental Dalam Bersaing*. Scientific Journal Of Reflection:Vol.1.No. 1.
- Lustono dan Fadila Laila Cahyani. 2020. *Pengaruh Media Promosi Digital atau Online dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Belanja Online Shop Di Kecamatan Banjarnegara*. Jurnal MEDIKONIS STIE: Vol.20

- Maria Agatha, “Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung”, <https://jurnal.stkipppgritulungagung.ac.id/>, hal 28 (Selasa, 11 Juli 2023, 20.00)
- Nailuvary, Sylvia. Dkk. 2020. *Startegi Pengembangan Produk pada Handicraft Citra Mandiri di Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember*. Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial: Vol. 14 No. 1
- Nataliningsih, Gijanto Purbo Suseno, dan Karyana. 2018. *Manajemen Strateegi Agribisnis*. Bandung: Alfabeta
- Nganjukkab.bps.go.id, “Jumlah Industri Kecil Menurut Jenis Industri (Unit), 2019-2021”, <https://www.nganjukkab.bps.go.id/indicator/9/544/1/jumlah-industri-kecil-menurut-jenis-industri.html>, (Senin, 10 Juli 2023, 19.00)
- Nilansari, Safitri. (2021). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Usaha Roti Kacang Cayla Cookies Di Desa Tapan Tulungagung*. (Skripsi Sarjana, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung).<http://repo.uinsatu.ac.id/23581/>
- Nuha, Himmatu Ulin. (2020). “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Produk Pada Toko Cinta Bunda Babyshop Tulungagung”. (Skripsi Sarjana, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung). <http://repo.uinsatu.ac.id/23756/>
- Nurasyiah dan Ismunandar. 2022. *Analysis Of The Effect Of Food Quality And Brand Image On Purchase Decisions In Ilocake Kota Bima*. Vol. 06 No. 01
- Nurftri, Nissa. 2011 *Analisis Perbedaan Omzet Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan dan Waktu (Studi Pada Catering Sonokembang Semarang)*. Jurnal UNDIP
- Oktamalia, Dewi Tri. 2014. *Hubungan Penguasaan Pengolahan Roti Dengan Kepercayaan Diri Karyawan Di Toko Aroma Bakery Medan*. Medan: Skripsi Tersedia Di <http://digilib.unimed.ac.id/18986/>
- Oktavia, Feby dan Ety Dwi Susanti. 2021. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Usaha Keripik Irfan Jaya Di Desa Randuagung Lumajang*. JABEISTIK: Jurnal Analitika Bisnis, Ekonomi, Sosisal dan Politik: Vol.1.No.1
- Rahayu, Sri dkk. 2021. *Kajian Tentang Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Penjualan di Anne Kamper’s Pariaman*. Jurnal Pendidikan Tambusai: Vol. 5 No 2
- Rambe, Iripah. (2018). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu Pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing Tinggi* Skripsi. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan). <http://repository.uinsu.ac.id/4627/>
- Rezeki, Fitria dkk. 2021. *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Rijali, Ahmad. 2018. *Analisis Data Kualitatif*. Jurnal Ahadharah: Vol 17. No 33
- Sahadi, dkk. 2022. *Pengembangan Organisasi (Tinjauan Umum Pada Semua Organisasi)*. Jurnal Moderat: Vol. 8 No. 2
- Salim, dan Syahrums 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media

- Satudata.pertanian.go.id, “Statistik Konsumsi Pangan Tahun 2022”, <https://www.satudata.pertanian.go.id/details/publikasi/407>, (Senin, 10 Juli 2023, 18.30)
- Sudarmanto, Eko dkk. 2021. *Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan* Bandung: Alfabeta
- Sulastris, Lilis. 2016. *Studi Kelayakan Bisnis Untuk Wirausaha*. Bandung: LGM-LaGood’s Publishing
- Sumual, Evie Meggy Tinneke, dkk. 2019. *Manajemen Pengembangan Bisnis (Pengembangan Empirik Pada “Tibo-tibo” Perempuan Nelayan)*. Surabaya: R.A.De.Rozarie.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta:ANDI
- Yulianto, Nur Acmad Budi, dkk. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: POLINEMA Press
- Wijayanti, Putri dan Siti Sunrowiyati. 2019. *Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku guna Memperlancar Proses Produksi dalam Memenuhi Permintaan Konsumen pada UD Aura Kompos*. Jurnal PENATARAN: Vol. 4 No.2
- Wijoyo, Hadion dkk. 2021. *Pengantar Bisnis*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri
- ZA Zainurossalamia, Saida. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori & Strategi*. Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja