

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Batasan Masalah	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Penegasan Istilah	9
G. Sistematika Penulisan	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Manajemen Bisnis	
a. Pengertian Manajemen Bisnis	12
b. Fungsi Manajemen Bisnis	13
B. Strategi Pengembangan Usaha	
a. Pengertian Strategi	16
b. Tingkatan Strategi	18
c. Jenis Strategi	20

d. Pengertian Pengembangan Usaha atau Bisnis	24
e. Aspek Pengembangan Usaha	26
f. Bentuk Pengembangan Usaha.....	27
C. Omset Penjualan	30
D. Penelitian Terdahulu.....	31
E. Kerangka Berfikir	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian	38
B. Jenis Penelitian	38
C. Lokasi Penelitian	39
D. Kehadiran Peneliti	39
E. Data dan Sumber Data	40
F. Teknik Pengumpulan Data	42
G. Teknik Analisis Data	44
H. Pengecekan Keabsahan Temuan	45
I. Tahapan-Tahapan Penelitian	48
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data	49
B. Temuan Penelitian	53
C. Analisis Data	69
BAB V PEMBAHASAN	
A. Penerapan Strategi Pengembangan Usaha Oleh AR Bakery & Donut Untuk Meningkatkan Omset Pejualan	75
B. Kendala Yang Dihadapi Oleh Usaha AR Bakery & Donut Dalam Mengembangkan Usaha	89
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	94
B. Saran	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN