

DAFTAR PUSTAKA

- Ahsin W. 2007. *Fiqih Kesehatan*, Jakarta: Amzah
- Al-Quran dan Terjemahannya*. 2002. Departemen Agama RI, (Semarang: Toha Putra, Surat Al- Maidah ayat 88
- Amanda, Leonita Cahya and Suprihhadi, Heru. 2018. “Pengaruh Citra Merek, Sosial Media, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Babeh Street Surabaya,” *jurnal ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 7.
- Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek*, Cetakan Pertama, Penerbit Qiara Media, Jawa Timur.
- Andrisan Sudarso, Dkk. 2020. *Manajemen Merek*, (Medan: Yayasan Kita Menulis)
- Anonime, Pengertian Sertifikasi Halal Mui Dalam [Http://lppommuibanten.org/?Page=Statis&Id=8](http://lppommuibanten.org/?Page=Statis&Id=8) Diakses Pada Tanggal 7 Juni 2023.
- Anonime, Undang-Undang No.33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal Dalam <https://jdih.bsn.go.id/Produk/Detail/?Id=15&Jns=2#:~:Text=Undang%20undang%20no%2033%20tahun%202014%20tentang%20jaminan%20produk%20halal,Jenis%20produk%20hukum&Text=Untuk%20menjamin%20ketersediaan%20produk%20halal%20C%20ditetapkan%20bahan%20produk%20yang%20dinyatakan%20halal.&Text=Tata%20cara%20>

- Ansori, Muchlis dan Iswati, Sri. 2017. *Metodologi Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Budiman, Fathan. 2020. Sertifikasi Halal Bagi Masyarakat Kabupaten Boyolali (Studi Tentang Keputusan Pembelian Produk Halal Penawar Alwahida Indonesia). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 6, No. 2
- Bulan, Tengku Putri Lindung. dkk. 2017. “Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa”. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol.6. No.2.
- Christionus S. 2010. *Belajar Kilat SPSS 17*. Yogyakarta : ANDI.
- Dadang. 2020. *Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia, Etos Kerja dan Semangat Kerja terhadap Kinerja Pegawai pada Badan Pemberdayaan Perempuan dan Keluarga Berencana Kabupaten Biak Numfor*. Jawa Timur : Qiara Media.
- Dewi, Chandra Gita. 2019. *Penyelesaian Sengketa Pelanggaran Merek*, (Sleman: Deepublish)
- Diah Retno Sufi Fauzia, Dkk. 2019. Pengaruh Religiusitas, Sertifikasi Halal, Bahan Produk Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian, (*Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*), Vol. 66, No. 1)
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Eri Agustian H. Dan Sujana. 2013. “Pengaruh Conello Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Pada Produk Wall’s Conello”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, Vol. 1 No. 2.
- Fadhila Madevi, Dkk. 2019. Pengaruh Persepsi Label Halal Terhadap Citra Merek

- Dan Minat Beli (Survei Online Pada Pengikut Akun Instagram @SafiIndonesia), (*Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, Vol. 77, No. 1)
- Fajri, Eem Zul & Senja, Ratu Aprilia. 2017. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Difa Publisher)
- Fauzia, Diah Retno Sufi, Pangestu, E., & Bafadhal, A. S. 2019. "Pengaruh Religiusitas, Sertifikasi Halal, Bahan Produk Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian". *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 66(1)
- Ghazali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program Spss*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Ce. 2020. *Mahir Mengusai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Harahap, Dedy Ansari. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Knsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan, (*Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, Vol. 7, No. 3)
- Hayani, Nurrahmi. 2019. "Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Oleh Ibu Rumahtangga Muslim Di Pekanbaru". *Jurnal Al-Amwal*. Vol. 8. No. 1.
- Hayani, Nurrahmi. 2019. "Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Oleh Ibu Rumahtangga Muslim Di Pekanbaru". *Jurnal Ekonomi Islam*. Volume 8, Nomor 1.
- Hermawan, M. Rhendria. 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha Mio Pt Harpindo Semarang), (*Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol.9, No. 3)

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Halal>, Diakses Pada 7 Juni 2023

<https://www.ayosemarang.com/umumamp/pr-776347020/sejarah-mixue-gerai-es-krim-yang-lagi-vial-hingga-dijuluki-pencatat-ruko-kosong?page=2> diakses pada tanggal 24 Juni 2023

Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

Istiyanto, Budi Dan Lailatan Nugroho. 2017. Analisis Pengaruh *Brand Image*, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil Lcgc Di Surakarta). *Jurnal Eksis*, Vol.12, No.1

J. W. Best., & Kahn, J. V. 2006. *Research in education* (tenth edition). Boston: Pearson education Inc.

Jaluanto Dyah. 2011. “Analisis kualitas produk, Biaya kualitas dan Volume penjualan,” *Sera Aktifa jurnal ilmiah untag*, 122.

Kotler Dan Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga)

Luis Nanda Sukmana, Dkk. 2017. Pengaruh Efektivitas Iklan Televisi, (*Jurnal Manajemen*, Vol. 9, No.2)

Mahiri, Eli Achmad. Nopember 2020. “Pengaruh, *Brand Image* Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjaraan”. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol. 11. No. 3.

Martono, Nanang, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta : Rajawali Pers.

Memperoleh%20sertifikat%20halal,Oleh%20pelaku%20usaha%20kepada%20bpj

ph. Diakses Pada 7 Juni 2023

Mixue.co diakses pada 7 Juni

Moloku, Serina O, Dkk. 2019. Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Di It Center Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 8, No. 2.

Mufarrikoh, Zainatul. 2008. *Statistik Pendidikan : Konsep Sampling dan Uji Hipotesis*. Surabaya : CV Jakad Media Publishing.

Oktavenia, Kadek Ayuk Riska dan Ardan, I Gusti Agung Ketut Sri. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi, (*E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.8, No.3)

Oktavenia, Kadek Ayuk Riska Dan Ardan, I Gusti Agung Ketut Sri. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi". *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol.8. No.3.

Pane, Syafrial Fachri dan Sari, Wahyu Kurnia. 2020. *Membuat Aplikasi Pengolahan Data Administrasi Barang Menggunakan Aplikasi Apex*. Bandung : Kreatif Industri Nusantara.

Prihatiningsih, Diah. 2022. *Mudahnya Belajar Statistik Deskriptif*, (Purwodadi: CV. Sarnu Untung).

Putra, Panji Adam Agus. 2017. Kedudukan Sertifikasi Halal Dalam Sistem Hukum Nasional Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen Dalam Hukum Islam. (*Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, Vol. 1, No. 1)

Qardhawi, Yusuf. 2011. *Halal Haram dalam Islam*, (Surakarta: Era Intermedia)

- RickyW. Griffin dan Ronald J. Elbert. 2007. *Bisnis*. Edisi Ke-8 (Jakarta: Erlangga)
- Riyanto, Slamet dan Hatmawan, Aglis Andhita. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif : Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Rostini, Dkk. 2019. Hubungan Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop. *Jurnal Ekonomi Deposit*, Vol.1, No.2
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiha. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, (Yogyakarta: Andi)
- Saputra, Alfath Adi dan Jaharuddin, 2022. "Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Dan *Celebrity Endorse* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Zoya (Studi Kasus Mahasiswa FEB UMJ)". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol. 8. No. 02.
- Saputri, Marheni Eka dan Pranata, Tutut Ratna. 2014. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Kesetiaan Pengguna Smartphone Iphone, (*Jurnal Sositologi*, Vol 13, No. 3)
- Sari, Devi Puspita Dan Novitasari, Andita. 2018. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta)". *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Vol. 3. No. 2.
- Sari, Devi Puspita dan Novitasari, Andita. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta), (*Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 3, No. 2)

- Sarmanu. 2017. *Dasar Metodologi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan Statistik*. Surabaya: Percetakan Universitas Airlangga.
- Setiawan, Sobur. 2020. *Merancang Kuesioner untuk Penelitian*. Indonesia: PPNI Qatar.
- Setyaningsih, Eka Dyah dan Marwansyah, Sofyan. 2019. The Effect Of Halal Certification And Halal Awareness Through Interest In Decisions On Buying Halal Food Products, (*Jurnal Syi'ar Iqtishadi*, Vol. 3, No.1)
- Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudarso, Andrisan, Dkk, 2020. *Manajemen Merek*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto. 2012. *Dasar-dasar manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus*. (Yogyakarta: CAPS)
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta : CV Andi Offset)
- Umar, Husein. 2004. *Metode Riset Ilmu Administrasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Widiyanto, Mika Agus. 2013. *Statistika Terapan: Konsep & Aplikasi SPSS dalam Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi, & Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Yuniyanti, Herdian Rizky dan Sirine, Hani. 2018. Pengaruh Iklan Terhadap Minat Beli Pengguna Youtube Dengan Brand Recognition Sebagai Variabel Intervening, (*Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, Vol. 8, No. 1)

Yuswohady. 2017. *Generation M : young muslims changing the world*. Yogyakarta:

Bentang Pustaka.