

## DAFTAR PUSTAKA

- Abimanto, Dhanan & Mahendro, Iwan. 2021. "Penggunaan Aplikasi Telegram untuk Kegiatan Pembelajaran Jarak Jauh pada Mata Kuliah Bahasa Inggris Materi Speaking pada Mahasiswa Universitas Maritim AMNI Semarang", Prosiding Kemaritiman, dalam <http://repository.unimar-amni.ac.id/3840/1/article.pdf>, diakses pada 27 Mei 2023.
- Agustina, Ira & Lahindah, Laura. 2019. "Analisis Strategi Pemasaran Melalui Sosial Media Pada PT.Esa Kreasio Sportindo (Stayhoops)", Journal of Accounting And Business Studies, Vol 04, No. 01, dalam <https://journal.ithb.ac.id/JABS/article/download/332/279>, diakses pada 06 Mei 2023.
- Alma, Buchari. 2006. *Kewirausahaan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Amanda, Siti Rizky. 2022. "Strategi Pemasaran Digital Marketing untuk meningkatkan jumlah Penjualan Paket Wisata Lombok (Studi kasus: Tiara Sentosa Tours & Travels)", Journal of Mandalika Review, Vol 01, No. 01, dalam <https://ejournal.ppl.ac.id/index.php/mandalika/article/view/4/3>, diakses pada 26 April 2023.
- Amstrong, Gary & Kotler, Philip. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Andamisari, Dessy. 2021 "Penggunaan Status Whatsapp sebagai Digital Marketing Warga Kecamatan Medan Satria Bekasi di Era New Normal", Jurnal Lugas, Vol 05, No. 1, dalam <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/lugas/article/view/1559/794>, diakses pada 27 Mei 2023
- Anggito, Albi. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Arikunto, Suharsini. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astria, Dela & Santi, Mei. "Pemanfaatan Aplikasi Whatsapp Bisnis dalam Strategi Pemasaran Online untuk Meningkatkan Jumlah Penjualan", Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah), Vol 08, No. 02, dalam <https://ejournal.staim-tulungagung.ac.id/index.php/eksyar/article/view/188>, diakses pada 27 Mei 2023.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Chaffey, Dave. 2015. *E-Business and E-Commerce Management. Strategy, Implementation and Practice Fourth Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Chotimah, Chusnul. 2019. *Blue Ocean Strategy Humas dalam Pengembangan Lembaga Perguruan Tinggi Keagamaan Islam: Studi Kasus di IAIN Tulungagung*. Tulungagung: Akademia Pustaka.
- Goel, Richa. t.t. 2017. "An Empirical Study to Enquire the Efectiveness of Digital Marketing in the Challenging Agewith Reference to Indian Economy", Partanika Journal of Social Siences & Humanities, Vol 25, No. 4, dalam

- [http://www.pertanika.upm.edu.my/resources/files/Pertanika%20PAPERS/JSSH%20Vol.%2025%20\(4\)%20Dec.%202017/06%20JSSH\(S\)-0503-2017-5thProof.pdf](http://www.pertanika.upm.edu.my/resources/files/Pertanika%20PAPERS/JSSH%20Vol.%2025%20(4)%20Dec.%202017/06%20JSSH(S)-0503-2017-5thProof.pdf), diakses pada 25 Januari 2023.
- Greenlaw, Raymon & Hepp, Ellen. 2002. *Fundamentals of The Internet And The World Wide Web*. New York: McGraw-Hill,
- Heidrick & Struggles. 2009. *The Adoption of Digital Marketing in Finansial Services Under Crisis*.
- Hadari, Nawawi & Martini. 1994. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta:Gajah Mada Press.
- Istanto, Yuni. 2020. *Pemasaran Melalui Media Sosial pada Usaha Kecil*. Sleman: Zahir Publishing.
- Kementerian Agama RI. 2011. *Al Quran dan Tafsirnya*. Jakarta: Widya Cahaya.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Edisi Millinium 1*. Jakarta: PT Prehindo.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2016. *Handbook of Research of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age*. Cambrige: IGI Global.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Milles & Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Nurasmi. t.t. 2023. “Peran Media Sosial dan E-commerce Bagi UMKM Dalam Meningkatkan Volume Penjualan”, *JESYA Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Vol 06, No. 01, dalam <https://stiealwashliyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesya/article/view/962>, diakses pada 26 April 2023.
- Priangani, Ade. 2013. “Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global”, dalam <https://jurnal.umk.ac.id/index.php/simet/article/view/1910> diakses pada 25 Januari 2022
- Purwaningtias, Fitri. 2018. “Strategi Up Selling Pada Website Penjualan”, *Jurnal SIMETRIS*, Vol 09, No. 01, dalam , diakses pada 26 April 2023.
- Radini, Siti Putri. t.t. 2021. “Tinjauan Atas Strategi Promosi Melalui Media Sosial Pada Padjadjaran Suites And Convention Hotel Bogor”, *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Kesatuan*, Vol 01, No. 02, dalam <https://jurnal.ibik.ac.id/index.php/jabkes/article/view/787>, diakses pada 06 Mei 2023.
- Ridwan. 2006. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu & Irawan.2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Sanjaya, Ridwan & Tarigan, Josua. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Serano, Leonardo. 2022. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Melalui Social Media Marketing di Percetakan Kilat Promosi Medan", *Journal Proceedings Economic, Social Science, Computer, Agriculture And Fisheries (ESCAF 1ST)*, Vol 01, No. 01, dalam <https://semnas.univbinainsan.ac.id/index.php/escaf/article/view/155>, diakses pada 06 Mei 2023.
- Soemarso. 2003. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sukmadinata. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya.
- Suryadi, Lis. 2020. "Upaya Meningkatkan Omset Penjualan UMKM Dengan Otomatisasi Proses Bisnis Penjualan Berbasis E-Commerce", *Jurnal Sekretari & Administrasi (Serasi)*, Vol 18, No. 2, dalam <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/serasi/article/download/1261/889>, diakses pada 26 April 2023.
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sutopo. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Swastha, Basu. 2014. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, Edisi 3.
- Teguh, Muhammad. 1999. *Metode Penelitian Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandi. 1995. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Andi.
- Utomo, Sugeng Hadi. t.t. 2019. "Peningkatan Omzet Penjualan Melalui Media Sosial Pada Usaha Kecil Menengah Alas Kaki Berbahan Kulit", *Jurnal Karinov*, Vol 02, No. 01, dalam <http://journal2.um.ac.id/index.php/jki/article/view/8267>, diakses pada 06 Mei 2023.
- Vermaat, Sebook. t.t. 2018. *Discovering Computer 2018 (Digital Technology, Data, and Device)*. Boston: Cengage Learning.
- Vossen, Gottfried. t.t. 2017. *The Web at Graduation and Beyond: Business Impacts and Developments*. Springer International Publishing.
- Wati, Andy Prasetyo t.t. 2020. *Digital Marketing*. Malang: Edulitera, Cetakan 1.
- Wijaya DN, Johan & Okta, Jumdapi. 2021. "Pemanfaatan Situs Web Youtube sebagai Wahana Promosi dan Pendapatan Tambahan bagi Pemerintah Desa", *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol 01, No 01, dalam <https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/fordicate/article/download/1629/461>, diakses pada 27 Mei 2023.
- Williams, David. t.t. 2012. "The use of social media: an exploratory study of uses among digital natives", *Journal of Public Affairs*, Vol 12, No 02, dalam <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/pa.1414>, diakses pada 25 Januari 2023.
- Wulansari, Dyah Ayu. 2015. "Pengaruh Penjualan Online Terhadap Omzet Penjualan Butik Zieta Desa Sewulan Kec.Dagangan Kab. Madiun", *Jurnal*

Manajemen Dan Bisnis, Vol 03, No. 02, dalam <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/664> , diakses pada 13 April 2023.

Yadiati, Winwin & Wahyudi, Ilham. 2010. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Kencana Media Group.

Zaki, Ali. 2009. *Kiat Jitu Membuat Website Tanpa Modal*. Jakarta: Elexmedia Komputindo.