

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda Mastisia Rakanita, 2019, “Pemanfaatan *E-commerce* dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di desa Karang Sari Kecamatan Karang Tengah Kabupaten Demak”. *Jurnal EKBIS*, Vol.1
- Anisa Yusri Nanda, 2018, “Analisis Strategi Pemasaran Yang Efektif Bagi Pengguna *E-commerce*”, Jakarta : *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)*, Vol.1, No.1
- Anisa Yusri Nanda, 2018, “Analisis Strategi Pemasaran Yang Efektif Bagi Pengguna *E-commerce*”, Jakarta : *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)*, Vol.1, No.1
- Anisa Yusrin Nanda, 2018, “Analisis Strategi Pemasaran yang Efektif bagi Pengguna *E-Commerce*”, *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)*, Vol.I. No.1
- Astrid Savitri, “Revolusi Industri 4.0”...,
- Astrid Savitri, 2019, “Revolusi Industri 4.0, Mengubah Tantangan Menjadi Peluang di Era Disrupsi 4.0”, (Yogyakarta: Genesis)
- Astuti, D., & Salisah, F. N, 2016, “Analisis Kualitas Layanan *E-commerce* terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode *E-servqual* (Studi Kasus: Lejel *Home Shopping* Pekanbaru)”, *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, Pekanbaru

Ayu Widya Purnama, Teri Ade Putra, 2020, "Perancangan Sistem Penjualan Berbasis Web (*E- Commerce*) pada toko DMX Factory Outlet Dengan Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP- MYSQL Dan Java Script", *Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, Vol.5, No.1

Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan", (Bandung: Refika Aitama)

Dapertemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi III, (Jakarta: Balai Pustaka, 2015)

Departemen Agama RI, Syamsil Al-Qur'an dan Terjemahannya, (Bandung : PT. Syamsil Cipta Media, 2009), Hal. 544

Ernie Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah, 2005, "Pengantar manajemen", (Jakarta: Kencana,)

Fadila Darma Nasri, 2020, "Pengaruh penerapan *E-commerce* terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah", (Jakarta,PT.Gramedia)

Gitosudarmo Indriyo, 2001, "Manajemen Strategis", (Yogyakarta: BPFE)

Hadion Wijoyo, Aris Ariyanto, fery wongso,Irjus Indrawan, Musnaini Mada faisal Akbar, Nia Agraini, Suherman, Suryanti, Wiara Sanchia Gravita Ryana Devi, 2019, "Strataegi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi", (Jakarta: Salemba Empat)

Harisyah, Muhammad azwar, 2015, "Pemanfaatan Jurnal Elektronik Oleh Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Hasanuddin Makassar", *Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, dan Kearsipan Khizanah Al-Hikmah* Vol.3 No.1, Makassar

Hendar, 2010, “Manajemen Perusahaan Koperasi”, (Jakarta: Penerbit Erlangga)

<https://binus.ac.id/knowledge/2019/05/sejarah-dan-perkembangan-revolusi-industri/>, diakses pada tanggal 11 Oktober 2022

Indah Dwi Pratiwi, 2019, “Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Melalui Marketing Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pusat Layanan Usaha Terpadu Dan Pelaku Industri Kerajinan Tapis di Bandar Lampung)”, (Disertasi, UIN Raden Intan Lampung)

Jonatan Sarwono dan K Prihartono, A.H. 2012. “Perdagangan *Online* Cara Bisnis di Internet”, (Jakarta: PT.Gramedia)

Kartini Kartono, 2018. Pengantar Metodologi Riset Sosial, (Jakarta: Bumi Aksara, 1997)

Kolter dan Amstrong, 2001, “Prinsip-Prinsip Pemasaran”, (Jakarta:Erlangga) Jilid Led.CET 8

Kominfo. Pertumbuhan *e-Commerce* Indonesia Capai 78 Persen, dikutip dari https://www.kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesiacapai-78-persen/0/sorotan_media, pada hari Rabu, tanggal 18 Januari 2023, pukul 07.00 WIB

Kotler, P dan G. Armstrong. 2001, “Dasar-Dasar Pemasaran”. Jilid 1, Jakarta : PT.Indeks.

Mahir Pradana, 2015, “Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce Di Indonesia”, *Jurnal Neobis*, Vol.9 No.2

Mcleod Reymon dan George P, 2009, “Sistem Informasi Manajemen”, (Jakarta, Salemba Empat)

- Philip Kolter, 2016, "Marketing", (Alih Bahasa: Herujati Purwoko)
- PJII, Infografis Hasil Survei 2018, diakses pada hari Rabu, tanggal 28 September 2022, pukul 21.10 WIB.
- Profil Pantai Panjang, diakses melalui Bengkulu Expres.com, pada tanggal 1 Desember 2022 pukul 09.00 Wib
- Rachmawan Budiarto, dkk, 2017, "Pengembangan UMKM Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis", (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press)
- Ratna Sari, Enjah Pipit Fitriyadi, Budi Apriyanto, Joko Trianto, Dan Ahmad Fikri Zulfikar, 2016, "Peningkatan Kesejahteraan Usaha Kecil Menengah (Ukm) Melalui *E-Commerce* Dan Promosi Jejaring Sosial Media (Studi Kasus: Kelurahan Gunung Sindur Kabupaten Bogor)", *Jurnal Abdi Masyarakat Program Studi Teknik Informatika Universitas Pamulang* ,Vol,1, No.1
- Rully Indrawan dan Popy Yuniawati, 2014. "Metodelogi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Shabur Mifta Maulana, Heru Susilo, dan Riyadi, 2015, "Implementasi *E-commerce* Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang)", *Jurnal Administrasi Bisnis(JAB)*, Vol.29, No.1
- Sidharta, I., & Suzanto, B, 2015, "Pengaruh Kepuasan Transaksi *Online Shopping* dan Kepercayaan Terhadap Sikap serta Perilaku Konsumen pada *E-commerce*". *Jurnal Computech & Bisnis*

- Sidharta, I., & Suzanto, B. 2015, “Pengaruh Kepuasan Transaksi *Online Shopping* dan Kepercayaan Terhadap Sikap serta Perilaku Konsumen pada *E-commerce*”, *Jurnal Computech & Bisnis*
- Suharsini Arikunto, 2010. “Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik”, Edisi Revisi (Jakarta: Rineka Cipta)
- Suharsini Arikunto, 2015. “Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik”, Edisi Revisi
- Suharsini Arikunto, 2016. “Prosedur Penelitian Suatu Pengantar”, (Jakarta: Bina Aksara, 1989)
- Tjiptono, 2015, “Strategi Bauran Pemasaran”, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press)
- UU No. 20 Tahun 2008 Pasal 1 tentang Usaha Kecil, Mikro dan Menengah (UMKM)
- UU No. 20 Tahun 2008 Pasal 6 tentang Usaha Kecil, Mikro dan Menengah (UMKM)
- Veithzal Rivai, 2012, “*Islamic Marketing* Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah saw”, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama)
- Wandi Adiansah, Eko Setiawan, 2019, Wina Nurdini Kodaruddin, Hery Wibowo, “Remaja Pada Era Revolusi Industri 4.0”, *Jurnal pekerjaan sosial*, Vol.2 No.1
- Wartakotalive.com, APJII: Pengguna Internet di Indonesia Mencapai 171,17 Juta, Terbesar di Pulau Jawa, dikutip dari

<https://wartakota.tribunnews.com/2019/05/17/apjii-pengguna-internet-di-indonesia-mencapai-17117-juta-terbesar-di-pulau-jawa>, pada hari Jum'at, tanggal 28 September 2022, pukul 08.31 WIB

Zikmund dan Babin, 2010, "Menjelajahi Riset Pemasaran Buku 1 Edisi 10", (Jakarta: Salemba Empat)

Zou, B, 2019, "*Feasibility Study on Building a Mobile E-commerce platform for Fresh Agricultural Products in China under the Background of Internet Plus*", Ekoloji,