

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Mahrus. 2019. *Agribisnis dalam Kewirausahaan dan Pemasaran Masyarakat Madura*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Amin, Muhammad. 2016. *Strategi Pemasaran Mlm (Multi Level Marketing) Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada PT. Natural Nusantara Cabang Purwokerto)*. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Anggra, Muhammad. 2021. *Marketing Syariah dan Multilevel*. Bogor: Guepedia.
- Candra, Vivi. 2021. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Darmanto. 2015. *Bauran Orientasi Strategi dan Kinerja Organisasi*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Haque-Fawzi, Marissa Grace. 2021. *Strategi Pemasaran*. Tangerang: Pascal Books.
- Hasniaty. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. t.t. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, t.t.p: PT. Syaamil Cipta Media.
- Khotimah, Khusnul. 2017. *Pandangan Berbasis Sumber Daya dalam Pembahasan Organisasi Ekonomi. Jurnal Manajemen*, 5(1): 136.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Kolter, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rahmat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Moleong, Lexy J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Mubarok, Husni. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Multi Level Marketing (MLM) Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus HPA International Cabang Semarang)*. Semarang: UIN Walisongo.

- Muhammad, Fauzi dan Bharuddin Ahmad. 2021. *Fikih Bisnis Syariah Kontemporer*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mutiarani, Sarah. 2017. *Bisnis Multi Level Marketing Oriflame Menurut Tinjauan Hukum Islam*. Surakarta: IAIN Surakarta.
- Noor, Zulki Zulkifli. 2021. *Strategi Pemasaran 5.0*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Safwan. 2019. *Multi Level Marketing dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. *Jurnal JESKape*. 2(1): 108.
- Soemitra, Andri. 2019. *Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqh Muamalah di Lembaga Keuangan dan Bisnis Kontemporer*. Jakarta Timur: Prenadamedia Group.
- Sugiono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpta, Blasius. 2021. *Nilai-nilai Pendidikan Karakter dalam Prasasti Palah 1119 S*. Yogyakarta: Kanisius.
- Ulfah, Almira Keumala. 2022. *Ragam Analisis Data Penelitian*. Madura: Madura Press.
- Ulgia, Melta. 2021. *Strategi Word of Mouth (WOM) Marketing dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Syariah pada HERBA PENAWAR ALWAHIDA INDONESIA (Studi Kasus pada Forum Penjualan Produk HERBA PENAWAR ALWAHIDA INDONESIA di Pasar Geudong)*. Lhokseumawe: IAIN Lhokseumawe.
- Wardhana, Aditya. 2022. *Consumer Behaviour*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Wibowo, Dimas Hendika. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Pada Batik Diajeng Solo)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 1(1): 60-61.
- Yuananta, Moch. Frian. 2021. *Strategi Sistem Bauran Pemasaran Perspektif Ekonomi Islam pada UD. Crafirafi Kelurahan Tertek Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.