

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Persepsi Generasi Milenial Tentang Penggunaan Mobile Banking di Bank Syariah dalam Pengambilan Keputusan Menabung (Studi Kasus di Desa Dawuhan Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar)” ini ditulis oleh Ilma Eka Indrawati NIM. 12401193077 dengan dosen pembimbing Ibu Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom. Penelitian ini dilakukan untuk mendeskripsikan persepsi generasi milenial tentang penggunaan Mobile Banking dalam pengambilan keputusan menabung di Bank Syariah Kota Blitar.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan Bank Syariah di Blitar yang semakin hari semakin meningkat dan banyaknya antusias masyarakat untuk menjadi nasabah dalam bank syariah, salah satunya di Desa Dawuhan Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar, dimana beberapa anak-anak muda yang beragama Islam dengan kriteria memiliki pengetahuan serta wawasan mengenai lembaga keuangan perbankan khususnya bank syariah, mereka lebih memilih untuk menggunakan produk tabungan serta jasa yang ada pada bank syariah daripada bank konvensional.

Fokus Penelitian ini adalah: 1) Bagaimana persepsi generasi milenial terhadap perbankan syariah di Desa Dawuhan Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar ? 2) Bagaimana persepsi generasi milenial terhadap kemudahan dalam penggunaan mobile banking Bank Syariah di Desa Dawuhan Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar? 3) Bagaimana persepsi generasi milenial dalam mengambil keputusan menabung menggunakan mobile banking Bank Syariah di Desa Dawuhan Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar? Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data menggunakan wawancara. Analisis data menggunakan analisis data kualitatif. Triangulasi digunakan untuk pengecekan keabsahan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Persepsi generasi milenial tentang Bank Syariah Kota Blitar yaitu para responden mengungkapkan alasan yang rata-rata sama, yaitu Bank Syariah Indonesia sistem operasionalnya sudah sesuai dengan syariat ajaran Islam dan berbeda dengan bank konvensional lainnya. Sistem bagi hasil juga menjadi salah satu daya tarik mereka untuk menggunakan Bank Syariah Indonesia. 2) Persepsi generasi milenial tentang aplikasi Mobile Banking. Terdapat dua unsur yaitu Eksternal dan Internal dalam persepsi. Dimana peneliti mengaitkan kedua unsur ini terhadap para responden tentang Mobile Banking. Unsur Eksternal ini terdiri dari Concreteness (konkret), Novelty (Penemuan Baru), Velocity (percepatan), dan Conditioned Stimuly. Sedangkan Unsur internalnya terdiri dari motivation, interest, need dan Assumptions. Kedua unsur eksternal dan internal ini memiliki persepsi sendiri-sendiri yang intinya, para nasabah menggunakan aplikasi Mobile Banking adalah karena mempersingkat waktu, tidak harus datang ke ATM langsung dan sangat membantu dalam menyelesaikan pekerjaan mereka. 3) Dalam pengambilan keputusan menabung ini terdapat 3 faktor yang mempengaruhi yaitu: a) Faktor Religius, b) Faktor bagi hasil, dimana antara pihak BSI dan nasabah membuat sebuah perjanjian di awal mengenai sistem bagi hasil. Dan yang terakhir adalah faktor pelayanan.

Kata Kunci: Bank Syariah, Minat Menabung, Mobile Bank, Persepsi

ABSTRACT

This thesis entitled "Analysis of Millennial Generation Perceptions About the Use of Mobile Banking in Islamic Banks in Making Saving Decisions (Case Study in Dawuhan Village, Kademangan District, Blitar Regency)" was written by Ilma Eka Indrawati NIM. 12401193077 with supervisor Mrs. Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom. This research was conducted to describe the perceptions of the millennial generation regarding the use of Mobile Banking in making saving decisions at Bank Syariah, Blitar City.

This thesis entitled "Analysis of Millennial Generation Perceptions About the Use of Mobile Banking in Islamic Banks in Making Saving Decisions (Case Study in Dawuhan Village, Kademangan District, Blitar Regency)" was written by Ilma Eka Indrawati NIM. 12401193077 with supervisor Mrs. Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom. This research was conducted to describe the perceptions of the millennial generation regarding the use of Mobile Banking in making saving decisions at Bank Syariah, Blitar City.

The focus of this research are: 1) What is the perception of the millennial generation towards Islamic banking in Dawuhan Village, Kademangan District, Blitar Regency? 2) What is the perception of the millennial generation regarding the ease of using Islamic Bank mobile banking in Dawuhan Village, Kademangan District, Blitar Regency? 3) What is the perception of the millennial generation in making saving decisions using Islamic Bank mobile banking in Dawuhan Village, Kademangan District, Blitar Regency? This research is a qualitative research with a case study approach. Data collection using interviews. Data analysis used qualitative data analysis. Triangulation is used to check the validity of the data.

The results of the study show that: 1) Millennial generation's perception of BSI Blitar City, namely the respondents stated that on average the reasons were the same, namely Bank Syariah operational system was in accordance with Islamic law and different from other conventional banks. The profit sharing system is also one of their attractions for using Bank Syariah Indonesia. 2) Millennial generation's perception of the Mobile Banking application. There are two elements, namely External and Internal in perception. Where the researchers linked these two elements to the respondents about Mobile Banking. This external element consists of Concreteness (concrete), Novelty (New Discoveries), Velocity (acceleration), and Conditioned Stimuly. While the internal elements consist of motivation, interest, need and assumptions. These two external and internal elements have their own perceptions, in essence, customers use the Mobile Banking application because it saves time, does not have to come to the ATM directly and is very helpful in completing their work. 3) In making this saving decision, there are 3 influencing factors, namely: a) Religious factor, b) Profit sharing factor, where BSI and the customer make an agreement in advance regarding the profit sharing system. And the last is the service factor.

Keywords: Interest in Saving, Islamic Bank, Mobile Bank, Perception