

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Persetujuan Pembimbing	iii
Pengesahan Penguji	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penegasan Istilah	7
F. Sistematika Penulisan	9

BAB II PEMBAHASAN

A. Persepsi	11
1. Pengertian Persepsi	11
2. Teori Persepsi	12
3. Persepsi Generasi Milenial dalam menggunakan <i>Mobile Banking</i> .	13
4. Unsur yang mempengaruhi persepsi	14
5. Proses Persepsi.....	17

B. Generasi Milenial.....	18
1. Pengertian Generasi Milenial	18
2. Karakteristik Generasi Milenial	20
C. <i>Mobile Banking</i>	21
1. Pengertian <i>Mobile Banking</i>	21
2. Manfaat <i>Mobile Banking</i>	21
D. Bank Syariah.....	23
1. Pengertian Bank Syariah	23
2. Dasar Hukum Bank Syariah	24
3. Produk dan Jasa Perbankan Syariah.....	25
E. Keputusan Menabung	33
1. Pengertian Keputusan Menabung.....	33
2. Faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan menabung di Bank Syariah	35
3. Indikator Keputusan Menabung	36
F. Kerangka Berpikir	36
G. Penelitian Terdahulu	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian.....	40
1. Jenis Penelitian	40
2. Pendekatan Penelitian	40
B. Lokasi Penelitian	41
C. Kehadiran Penelitian.....	41

D. Data dan Sumber Data.....	42
1. Data Penelitian.....	42
2. Sumber Data	42
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Teknik Analisis Data	46
G. Tahap – Tahap Penelitian	49
 BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum PT Bank Syariah	51
B. Struktur Organisasi dan Tugasnya.....	52
C. Persepsi <i>Generasi Milenial</i> dalam menggunakan <i>M-Banking</i> serta pengambilan keputusan menabung pada PT Bank Syariah di Desa Dawuhan Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar	56
 BAB V PEMBAHASAN	
A. Persepsi generasi milenial terhadap perbankan syariah di Desa Dawuhan Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar.....	71
B. Persepsi generasi milenial terhadap kemudahan dalam penggunaan <i>mobile banking</i> Bank Syariah di Desa Dawuhan Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar.....	72
C. Persepsi generasi milenial dalam mengambil keputusan menabung menggunakan <i>mobile banking</i> Bank Syariah di Desa Dawuhan Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar.....	77
 BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Lima Tahap Proses Membeli	33
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	36
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	55

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Responden <i>Generasi Milenial</i> Bank Syariah Desa Dawuhan Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar.....	72
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Dokumentasi

Lampiran 3 : Surat Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 4 : Kartu Kendali Bimbingan Skripsi

Lampiran 5 : Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 6 : Riwayat Hidup