

DAFTAR PUSTAKA

- Nnews.co.id,"Krupuk Pecel Legendaris Bu Penik"
<https://nnews.co.id/2022/05/14/kerupuk-pecel-legendaris-bu-penik-dengan-12-macam-sayur/> diakses pada 12 Januari 2023.
- Dzofar.com, "Krupuk Pecel Bu Penik Nganjuk",
<https://dzofar.com/2008/12/13/krupuk-pecel-bu-penik-nganjuk/> diakses pada 12 Januari 2023.
- Agung, Bhuono. 2005.*Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset.,
- Firli, Tengku Musfar. 2020. *Buku Anjar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.,
- Haryanto, Resty Avita. 2013. "Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran MC Donald's Manado". *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 4.,
- Aldy, Rochmat Purnama. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group.,
- F.T Bailia, Jefry dkk. 2014. " Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-warung Makanan Lamongan di Kota Manado ", *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No.3.,
- Lupiyadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.,
- Dwiastuti, Rini, Agustina Shinta, Riyanti Iskandar. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Handoko, Bagus. 2017. "Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan". *Jurnal Ilmiah Maajemen dan Bisnis* , Vol.18,No. 1.,

- Irawan, Handi.2009. "10 Prinsip Kepuasan Pelanggan Cetakan Ke Sebelas". Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Lenzun, Jessica J. Dkk. 2014."Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel", *Jurnal EMBA*, Vol.2, No.3
- Monoppo, Feminda. 2013. Kualitas Layanan dan Servicescape Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Gran Puri Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 1, No. 4
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. "*Manajemen Pemasaran Jilid I : Edisi Ketiga belas Terjemahan Bob Sabran*", Jakarta: Erlangga
- Maulidi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistik 2*. Rawamangun: Alimn's Publising
- Nur, M, Nasution.2004. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Maria, Monica dan Mohamad Yusak Anshori. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen King Cafe. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Vol. 6, No.1.
- Maharani, Putri Purnama. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya pada Loyalitas Konsumen Wedding Organizer Di Kota Prabumulih. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 7, No. 2
- Periyadi, dkk. 2017. " Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan travel Ijejela Banjarmasin". *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol. 1, No. 1
- Purnamasari, I. G. A Yulia. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online di Singaraja Tahun 2015", *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJP)*. Vol. 5, No. 1. Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha

- Anggraeni, Dita Putri. Dkk.2016. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 32, No. 1.
- Qardhawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Germa Insani
- Rahayu, Budi Tanama Putri. 2017. *Manajemen Pemasaran*. TKP: Universitas Udanaya.
- Rochmat, Subagiyo, 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim’ Publishing.
- Rizan, Mohammad dan Yogha Anjarestu. 2013.”Pengaruh Kualitas Produk dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Majalah Info Bekasi (Studi Kasus PT. SIBK)”, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indoneisa (JRMSI)*, Vol. 4, No. 1.
- Rosady, Ruslan. 2004. *Metode Penelitian : Public relation & komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Rivai Zainal, Veithzal,dkk. 2014. *Islamic Business Managemen: Praktik Manajemen Bisnis Yang Sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta: BPFEE.
- Santoso, Singgih. 2014. *Statistik Multivariat*. Jakarta :Elex Media Komputindo
- Santoso, Singgih. 2008. *Panduan Lengkap Menguasai SPSS 16*. Jakarta : PT Gramedia
- Subagiyo, rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapann*. Jakarta: Alim’ Publishing.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penellitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.,

- Sukandarumidi.2006. *Metodologi Penelitian : Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gajah Mada Universitas Pers.
- Sukmawati, Rina. 2017. “ *Pengaruh Kualitas produk, Harga dan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas negeri Yogyakarta*”, Yogyakarta: UNY.
- Sulistiyana Rezki Teguh. dkk. 2015. Penaruh Fasilitas Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Museum Satwa). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 25.No. 1.
- Sunarto.2006.*Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : AMUS Yogyakarta
- Sintya, Lumintang Intan. Dkk. 2018.”Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi GO-Jek Online pada Mahasiswa FEB UNSRAT Manado”, *Jurnal EMBA*, Vol.6, No.3