

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Selera Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Krupuk Pecel Bu Penik Loceret Nganjuk” ini ditulis oleh Muhamad Sulthon Fauzi, Nim. 12405193048, Pembimbing Dr. Binti Nur Asiyah, M. Si.

Harga mejadi prioritas utama pada penelitian ini, karena harga merupakan salah satu keputusan pembelian suatu barang dimana konsumen akan membeli barang dengan harga tertentu dan konsumen juga akan merasakan manfaat dari pembelian barang yang sesuai dengan selernya. Selera adalah alat ukur yang digunakan perusahaan untuk mengetahui naik turunnya permintaan suatu barang, karena selera konsumen akan berubah-ubah dari waktu ke waktu, dari naik turunnya permintaan suatu barang maka akan diketahui kualitas produk dari barang tersebut. Kualitas produk adalah penilaian konsumen tentang keunggulan suatu produk secara keseluruhan dilihat dari manfaat produknya.

Tujuan dari peneltian ini adalah (1) menguji pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen pada usaha kerupuk pecel Bu Penik Loceret Nganjuk. (2) menguji pengaruh selera konsumen terhadap kepuasan konsumen pada usaha kerupuk pecel Bu Penik Loceret Nganjuk. (3) untuk menguji kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada usaha kerupuk pecel Bu Penik Loceret Nganjuk. (4) untuk menguji pengaruh harga, selera konsumen, dan kualitas produk secara simultan terhadap kepuasan konsumen pada usaha kerupuk pecel Bu Penik Loceret Nganjuk.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuatitatif dan jenis penelitiannya asosiatif, jumlah sampel sebanyak 51 responden. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala likert. Tahap selanjutnya data kuesioner diolah dengan menggunakan analisis linier berganda.

Hasil penelitian pada uji t menunjukkan bahwa (1) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada usaha kerupuk pecel Bu Penik Loceret Nganjuk, (2) selera konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada usaha kerupuk pecel Bu Penik Loceret Nganjuk., (3) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada usaha kerupuk pecel Bu Penik Loceret Nganjuk. Sedangkan uji F dapat diketahui bahwa variabel harga, selera konsumen dan kualitas produk berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap kepuasan konsumen pada usaha kerupuk pecel Bu Penik Loceret Nganjuk.

Kata Kunci : Harga, Selera Konsumen, Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen

Abstrak

Thesis with the title “The Influence of price, Product Quality and Consumer Taste on Consumer Satisfaction in the Bu Penik Loceret Nganjuk pecel cracker business” Was written by Muhamad Sulthon Fauzi, NIM. 12405193048, Supervisor Dr. Binti Nur Asiyah, M. Si.

Price is a top priority in this study, because price is one of the purchasing decisions of an item where consumers will buy goods at certain price and consumers will also feel the benefits of purchasing goods that suit their tastes. Taste is a measuring tool used by companies to determine the ups and down of demand for an item because consumer tastes will change from time to time. From the ups and downs of demand for an item, the quality of the product will be known. Product quality is a consumer's assessment of the superiority of a product as a whole seen from the benefits of the product.

The aims of this study are (1) to examine the effect of price on consumer satisfaction in the Bu Penik Loceret Nganjuk pecel cracker business. (2) to examine the effect of consumer tastes on consumer satisfaction in the Bu Penik Loceret Nganjuk pecel cracker business. (3) to examine the effect of product quality on consumer satisfaction in the Bu Penik Loceret Nganjuk pecel cracker business. (4) to examine the effect of price, consumer tastes, and product quality simultaneously on consumer satisfaction in the Bu Penik Loceret Nganjuk pecel cracker business.

The method used in this research is quantitative and the type of research is associative. The number of samples is 51 respondents. Sources of data used in this study is primary data. Measurement in this study used a likert scale. The next stage is the questionnaire data is processed using multiple linear analysis.

The result of the research on the t test showed that (1) price and a positive and significant effect on consumer satisfaction Bu Penik Loceret Nganjuk pecel crackers business, (2) consumer tastes had a positive but not significant effect on consumer satisfaction in the Bu Penik Loceret Nganjuk pecel crackers business, (3) product quality has a positive and significant effect on consumer satisfaction in the Bu Penik Loceret Nganjuk pecel crackers business. While the F test can be seen that the variables of price, consumer tastes and product quality have a significant effect together on consumer satisfaction in the Bu Penik Loceret Nganjuk pecel crackers business.

Keywords : *Price, Consumer Taste, Product Quality and Consumer Satisfaction*