

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Depan</b> .....	i
<b>Halaman Sampul Dalam</b> .....	ii
<b>Halaman Persetujuan</b> .....	iii
<b>Halaman Pengesahan Penguji</b> .....	iv
<b>Halaman Motto</b> .....	v
<b>Halaman Persembahan</b> .....	vi
<b>Kata Pengantar</b> .....	vii
<b>Daftar Isi</b> .....	viii
<b>Daftar Tabel</b> .....	x
<b>Daftar Gambar</b> .....	xi
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xii
<b>Abstrak</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	10
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Batasan Masalah Dan Batasan Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	11
F. Penegasan Istilah .....	13
G. Sistematika Penulisan .....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	17
A. Etos Kerja Islami .....	17
1. Definisi Etos Kerja Islami .....	17
2. Kondisi Kerja Karyawan Sekarang dan Seharusnya Setelah Memahami Pentingnya Etos Kerja .....	21
3. Ciri-ciri Etos Kerja Islami .....	25
B. <i>Home Industry</i> .....	28
1. Pengertian <i>Home Industry</i> .....	28
2. Keunggulan dan Kelemahan <i>Home Industry</i> .....	31
C. Teori Pendapatan .....	33
D. Penelitian Terdahulu .....	35
E. Kerangka Berfikir .....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	48
B. Lokasi Penelitian .....	49
C. Kehadiran Peneliti .....	49
D. Data dan Sumber Data .....	50
E. Teknik Pengumpulan Data .....	52
F. Teknik Analisis Data .....	53
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	54
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	56

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	58
1. Letak Geografis <i>Home Industry</i> Gipang.....	58
2. Sejarah <i>Home Industry</i> Gipang .....	59
3. Struktur Organisasi .....	62
4. Visi Misi <i>Home Industry</i> Gipang.....	63
5. Jumlah dan Nama Karyawan <i>Home Industry</i> .....	64
6. Pasar yang Dihasilkan .....	65
7. Perekrutan Karyawan .....	67
B. Paparan Data Penelitian .....	68
1. Rancangan Etos Kerja Islami pada Karyawan <i>Home Industry</i> Gipang .....	69
2. Paparan Nilai-nilai Islam pada Proses Bekerja sebagai Pengukur Etos Kerja Islami pada Pemilik Usaha dan Karyawan dalam Proses Bekerja.....	70
C. Hasil Analisis Data .....	94
D. Hasil Uji Keabsahan Data.....	103
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>106</b>
A. Rancangan Etos Kerja Islami pada Karyawan <i>Home Industry</i> Gipang .....	106
B. Hasil Penerapan Nilai-nilai Islam pada Proses Bekerja sebagai Pengukur Etos Kerja Islami pada Pemilik Usaha dan Karyawan <i>Home Industry</i> Gipang .....	107
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>115</b>
A. Kesimpulan .....	115
B. Saran .....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	