

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, A. R. (1993). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana.
- Alfandi, M. Y., Diana, N., & Junaidi. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Investasi dan Motivasi Investasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang). *E-JRA*, 11, 49-57.
- Asrifah, Y. N., Rapini, T., & Riawan. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemampuan Finansial, Lingkungan Keluarga terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*, 6.
- Darmadi. (2018). *Asyiknya Belajar Sambil Bermain*. Bogor: Guepedia.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Halim, A. (2005). *Analisis Investasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hidayat, L., Muktiadji, N., & Supriadi, Y. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi*, 3.
- Iskandarwasid, & Sunendar, D. (2011). *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi pada PT Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*, 2.
- Marbun, B. (2003). *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Mardiasmo. (2003). *Perpajakan*. Yogyakarta: Andi.
- Martono, & Harjito, A. (2010). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi dan Teknologi Informasi terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal. *JIAGABI*, 9.
- Mulyadi. (2006). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Diadit Media.

- Muntiah, N. S., Tama, R. A., & Wafirotin, K. Z. (2022). Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan, dan Inklusi Keuangan Terhadap Minat Investasi di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Komunitas Investor Saham Pemula (ISP) Tahun 2021). *ASSET: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5.
- Nuryanto, & P, Z. B. (2018). *Eviews Untuk Analisis Ekonometrika Dasar Aplikasi Dan Interpretasi*. Magelang: UNISMA PRESS.
- Oktary, B. F., Ramashar, W., & Suci, R. G. (2021). Faktor yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Melalui Galeri Investasi di Pekanbaru. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Bisnis & Akuntansi*, 1, 39-52.
- Pangestuti, H. R., & Fernanda, M. A. (2020). Efektivitas Seminar Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Berinvestasi Milenial. *Jurnal Investasi Islam*, 5.
- Praja, J. S. (2012). *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: ANDI.
- Riswan, & Dunan, H. (2019). *Desain Penelitian Statistik Multivariate*. Lampung: Aura.
- Seni, N. A., & Ratnadi, N. D. (2017). Theory of Planned Behavior untuk Mempredksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 6, 4043-4068.
- Setyowati, S., Kholisoh, L., & Utara. (2021). Pengaruh Pendapatan dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Kewirausahaan*, 17.
- Soekartawi. (2012). *Faktor-Faktor Produksi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soemita, A. (2014). *Masa Depan Pasar Modal Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Sudaryoni. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2006). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Aksara Baru.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2008). *Mkro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

- Sulastyawati, D., Noprizal, & Kurniawan, O. (2017). Analisis Strategi Sosialisasi Pasar Modal dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal. *Excess*, 4.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku konsumen: Teori dan penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supriyadi, I. (2022). *Riset Akuntansi Keperilakuan: Penggunaan SmartPLS dan SPSS Include Macro Andrew F. Hayes*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Tandelilin, E. (2017). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Start Up.
- Widarjono, A. (2018). *Ekonometrika*. Yogyakarta: UPP STIM YPKN.
- Winarno, S. (1980). *Teori-Teori Belajar Pendidikan*. Jakarta: Prenada Media Group.