

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah , Thamrin dan Tantri , Francis. “*Manajemen Pemasaran*”. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016
- Basuki , Agus Tri dan Nano Prawoto. “*Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews) Cetakan Ke-2*”. Jakarta: Rajagrafindo persada, 2015.
- Burhan , Bungin. “*Metodologi Penelitian Sosial Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*”. Surabaya: Airlangga University Press, 2001.
- Fatihudin , Didin. “*Kapita Selekta Metode Penelitian*”. Surabaya: Penerbit Qiara Media, 2020.
- Firdaus dan Zamzam , Fakhry .“*Aplikasi Metodologi Penelitian*”. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Ghozali , Imam.“*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS, Cetakan 9*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Ghozali, Imam.“*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Hermawan , Asep dan Husna Leila Yusran. “*Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*”. Depok: Kencana, 2017.
- H , M. Fuad Cristine dan Paulus , Nurlela Sugiarto.“*Pengantar Bisnis*” . Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- J , Setiadi Nugroho.“*Perilaku Konsumen (edisi revisi)*”. Jakarta : Kencana Perdana Media Grup, 2013.
- Juliansyah , Noor. “*Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertai dan Karya Ilmiah*”. Jakarta: Kencana Prenada Media group, 2011.
- Kotler , Philip dan Amstrong.“*Prinsip-Prinsip Pemasaran*”. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kotler , Philip dan Amstrong , Gary.“*Prinsip-prinsip pemasaran Edisi 13 jilid 1*”. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Kotler, Philip. “*Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*”. Jakarta: Prenhallindo,2002.

- Kotler , Philip dan Keller, Kevin Lane. “*Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*”, Terjemahan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2008
- Lupiyoadi , Rambat. “*Manajemen Pemasaran Jasa*”. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Manurung , Ratlan. “*Analisis Jalur Path Analysis, Teori dan Aplikasi dalam Riset Bisnis*”. Jakarta: Rineka Citra, 2014.
- Mulyana , Deddy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.
- Muslich , Anshori dan Iswati , Sri. “*Metodologi Penelitian Kuantitatif*”. Surabaya: Airlangga University Press, 2017.
- Prasetyo , Bambang, Lina M.J. “*Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*”. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Priyanto , Duwi. “*5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17*”. Yogyakarta: ANDI, 2009.
- Rahmawati. “*Manajemen Pemasaran*”. Samarinda: Mulawarman University Press, 2016
- Rangkuti , Freddy. “*Creating Effective Marketing Plan*”. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Riyanto, Slamet dan Hatmawan, Aglis Andhita. “*Metode Riset Penelitian Kuantitatif-Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*”. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Sangaji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013.
- Sawlani, Dhiraj Kelly. “*Digital Marketing: Brand Images*”. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021
- Sugiyono. “*Metode Penelitian Manajemen: Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*”. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sujarweni, V. Wiratna. “*Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*”. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru, 2019.
- Sujianto , Agus Eko. “*Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*”. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher, 2009.
- Supriadi, Iman. “*Riset Akuntansi Keperilakuan: Penggunaan SmartPLS dan SPSS Include Marco Andrew F*”. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2022.

- Siregar , Syofian dan Hutari , Fandy. "*Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*". Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Tjiptono , Fandy. "*Prinsip & Dinamika Pemasaran*". Yogyakarta: J & J Learning, 2010.
- Tjiptono , Fandy. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2014.
- Tjiptono , Fandy, "*Prinsip & Dinamika Pemasaran*". Yogyakarta: J & J Learning, 2010.
- Zaid. "*ekuitas merek dan advikasi pelanggan*". Sekaran Lamongan: Academia Publication, Juli 2021.

Jurnal dan Skripsi

- Adiwidjaja , Adrian Junio. "*Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse*". Jurnal AGORA. Volume 5. Nomor 2. 2017
- Ayu, Yohana Sylvi Putri. "*Pengaruh Perceived Quality, Perceived Value, Brand Preference, Customer Satisfaction, dan Customer Loyalty pada Repurchase Intention*". Jurnal UNS: 2009.
- C , Tung-Zong And RW , Albert. "*Prices, Product information, and purchase intention: An empirical study*". J. Acad. Mark. Sci, 1994: 16-27.
- Cahyani , Khoiriyah Indra dan Rr. Endang Sutrasmawati, "*Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian*", Management Analysis Journal, Volume 5, Nomor 4, 2016
- Darmawan, Rachdiaz Judha. "*Skripsi: Perceived Service Quality, Perceived Product Quality, dan Perceived Price Fairness terhadap Customer Satisfaction dan Repurchase Intention pada Pelanggan SPBU Shell di JABODETABEK*." Jakarta:Ma.IBS (Indonesia Banking School), 2015: 20.
- Diyanti, Syarifa, dan dkk. "*Customer Experience, Kepuasan Pelanggan dan repurchase Intention pada E-Commerce Shoppe*." KORELASI 2 (2021): 680.
- Dodds , William B. and Monroe, Kent B. "*The Effect of Brand and Price Information on Subjective Product Evaluations*". in *NA - Advances in Consumer Research*, 1985: 85-90.

- Fawaid , Alvian, dkk. "*Analisis Strategi Pemasaran Perusahaan Yang Berorientasi Ekspor Dalam Peningkatan Volume Penjualan*", Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 39, Nomor 1, 2016
- Gerung, Christy Jacklin, Janjte Sepang, dan Sjendry Loindong. "*Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado.*" Jurnal EMBA V (2017): 2-193.
- Hakim, L. L dan Keni, K. "*Pengaruh Brand Awareness, Brand Image dan Customer Perceived Value terhadap Repurchase Intention*". Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan, 81–86.
- Haslinda dan V, Jamaluddin. "*Pengaruh Perencanaan Anggaran dan Evaluasi Anggaran Terhadap Kinerja Organisasi dengan Standar Biaya Sebagai Variabel Moderating pada Pemerintah Daerah Kabupaten Wajo Makasar*". Jurnal Ilmiah Akuntansi peradaban, 2016.
- Hong, Briandy. "*Pengaruh Service Quality, Perceived Value, Customer Satisfaction Terhadap Repurchase Intention Pelanggan di Resto Buro Bar Surabaya*", Jurnal Strategi Pemasaran, Volume 3, Nomor 1, 2015
- Idzni , Shofiyah Nurul, dkk. "*Pengaruh Brand Image dan Service Quality terhadap Customer Satisfaction Pengguna Wifi Rumah X*", Jurnal Bisnis, Manajemen dan Keuangan, 2021: 744-756.
- Iga Pt Riana Pramesti Dewi dan Ni Wayan Ekawati. "*Peran Kepuasan Konsumen Memediasi Pengaruh Brand Image terhadap Repurchase Intention*". E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 2019: 398-449.
- Ilham , Ariyawan, M., "*Pengaruh Promosi di Media Sosial dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Reseler ZN_Collection*", Jurnal Repository STIE PGRI Dewantara Jombang, Volume 4, nomor 5
- Jr , Cronin J. J, K , Brady M, dan T. M , Hult G. "*Assessing the effects of quality, value, and customer satisfaction on consumer behavioural intentions in service environments*". Journal of Retailing, 2000: 193–218.
- Kamilah, Nisrina, dan Naili Farida. "*Pengaruh Perceived Quality dan Customer Satisfaction terhadap Repurchase Intention melalui Brand Preference sebagai Variabel Intervening.*" Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis V (2016): 4.

- Lawu , Bakti Jean Lawas. “*Pengaruh Elemen Brand Knowledge dan brand Equity terhadap Repurchase Intention*”. *Jurnal Manajemen*, 2015: 197-221.
- Mahendra dan Arga , Yorris. “*Pengaruh Brand Image terhadap Repurchase Intention melalui Customer Satisfaction pada Produk Eiger*”, *Repsitory Universitas Negeri Malang*, 2023.
- Mahiri, Eli Achmad. “*Pengaruh Brand Image dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES)*.” *Jurnal Ilmiah Manajemen XI* (November 2020): 231.
- M, Broniarczyk, S. dan W , Alba, J.”*The importance of the brand in brand extension*”. *Journal of Marketing Research*, 1994: 214–228.
- M, Rizan, A , Bakar, K., dan B , Saidani. “*The Relationship Between Customer Satisfaction and Security Toward Trust and Its Impact on Repurchase Intention (Survey on Customer of Elevation Online Website)*”. *JRMSI (Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia)*, 2015: 599 – 617.
- Mory , Syafrian dan Bambang Hadi Santoso, “*Pengaruh Tayangan Iklan terhadap Brand Image dan Dampaknya terhadap Keputusan Konsumen Beralih dari Premium ke Peralite*”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 8, Nomor 12, 2019
- Nafi'ah, Aprilatul. “*Skripsi: Analisis Hubungan Customer Satisfaction, Customer Trust dan Customer Retention pada Pengguna Sabun Mandi LUX di Wilayah Ngawi*.” *Surakarta: IAIN Surakarta*, 2018: 18-19.
- Putra, Thomas Wilson, dan Keni. “*Brand Experience, Perceived Value, Brand Trust untuk Memprediksi Brand Loyalty: Brand Love sebagai Variabel Mediasi*.” *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis 4* (April 2020): 184-193.
- Putri , Fani Novita dan Darmawan , Happy. “*Pengaruh Brand Awareness, Perceived Value, dan Brand Image Terhadap Customer Satisfaction*”, *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2019: 768-777.
- Rahayu, Ervina. “*Skripsi: Analisa pengaruh Brand Image dan Word Of Mouth (WOW) terhadap Keputusan Pembelian Produk dalam Persepektif Ekonomi Islam*.” *Febi UIN Raden Saleh*, 2017: 21.
- Rahmadhani , Suci, Nofirda , Fitri Ayu, dan Sulistyandari. “*Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek dengan Kepuasan pelanggan sebagai Mediasi*

(Studi pada Merek Apple)”. *DEREMA: Jurnal Manajemen*, 2022: 205-222.

Rahmanda , Fakhri dan Farida , Naili. “Pengaruh Brand Image dan Customer Experience terhadap Repurchase Intention dengan Brand Trust sebagai Variabel Intervening pada J.CO Donuts dan Coffe Paragon Mall dan Java Supermall Semarang”.*Jurnal Administrasi Bisnis*, 866.

Rahmawati, Aulia Pungki, dkk. “Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Repurchase Intention”. *Intuisi: Jurnal Psikologi Ilmiah*, 2018: 293-298.

Rejeki , Anggraeni Tri dan Wulansari, Nury Ariani. “Pengaruh Keadilan Organisasional pada Komitmen Organisasional dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intervening”, *Management Analysis Journal*, Volume 4, Nomor 4, 2015, hlm. 324

Risdiyanta, “Membedah Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU) di Indonesia”, *Swara Patra: Majalah Ilmiah PPSDM Migas*, Volume 4, Nomor 3, 2014.

Riyanto, Resa Puji. “Pengaruh Brand Image, Promosi, dan Distribusi pada Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario.” *Jurnal Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*, 2015: 13.

Saputro , Daniel Krisno. “Pengaruh perceived quality, perceived sacrifice dan perceived value terhadap customer satisfaction di Informa innovative furnishing Pakuwon City Surabaya”, *Jurnal Strategi Pemasaran*, Volume 1, Nomor 1, 2013.

Sari, Winda. “Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam: Analisa Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Electronic Service Quality dan Country Of Origin terhadap Repurchase Intention pada Qlapa.com.” Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017: 4.

Sartika , Yurlis dan Syamsul Amar, “Pengaruh Perekonomian dan Jumlah Penduduk Terhadap Permintaan Bahan Bakar Minyak di Indonesia”, *JKEP-Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan*), Volume 2, Nomor 4, December 2020

Setiawati. “Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi di BEI”. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2021: 1585.

Sikteubun, Maria Rosari, dkk. “Analisis Pengaruh Brand Image, Perceived Price, dan Perceived Value terhadap Repurchase Intention pada

- Produk Private Label*”, Diponegoro Journal Of Management, 2022:1.
- Siahaan , Alfionita M., Sri Endang Kornita, Deni Setiawan, “*Analisis Permintaan Masyarakat Terhadap Produk Kosmetik Oriflame Di Kota Pekanbaru*”, JOM FEKON, Volume 2, Nomor 2, Oktober 2015
- Supriyadi, dan dkk. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang)*.” Jurnal Bisnis dan Manajemen 3 (Januari 2016): 138.
- Tan, Hermawan dan Brahmana, Ritzky Karina M.R. “*Pengaruh Perceived Value terhadap Repurchase Intention melalui Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening pada Shoppe*” AGORA, 2019.
- Trisnawati, Echy, dkk. “*Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceive Usefulness, Service Quality, Perceived Value Terhadap Customer Saticfaction Pada Pengguna Grab (Studi Kasus Mahasiswa STIKOM DB Jambi)*”. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Sistem Informasi, 2019: 82-96.
- Utomo, Ikhsan Widi. “*Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty Pelanggan Online Shopping (Studi Kasus Karyawan di BSI Pemuda)*.” Jurnal Komunikasi VIII (Maret 2017): 77.
- V, Candan dan Seda , Y. “*Investigating The Relationship Between Consumption Values and Personal Values Of Green Product Buyers*”. International Journal of Economics and Management Sciences, 2013: 29-40.
- V, Choi E., & S, Kim. “*The Study of the Impact of Perceived Quality and Value of Social Enterprises on Customer Satisfaction and RePurchase Intention*”. International journal of smart home, 2013: 239–252.
- Winata, Eka Cipta, dan Sesilya Kempa. “*Analisa Pengaruh Perceived Value dan Service Quality terhadap Repurchase Intention pada Toko Emas Sentral Makassar*.” AGORA 9 (2021): 1-2.
- Wiryananda , Novandy Yusanida. “*Pengaruh E-Service Quality dan Perceived Value terhadap Repurchase Intention dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Mediasi pada Bisnis E-Commerce (Studi pada Konsumen E-Commerce di Jakarta Barat)*”. Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan, 2020: 17-223.

Artikel

Data Indonesia, “*Penjualan Sepeda Motor Domestik dan Ekspor Indonesia (Januari 2022-Januari 2023)*”, diakses pada 17 mei 2023 dalam <https://www.aisi.or.id/statistic/>

Desa Cengkok, “*Sejarah Desa Cengkok: Karya Desaku*”, diakses pada 10 Juni 2023 dalam <https://ngronggot.nganjukkab.go.id/desa/cengkok/profil/18>

Departemen Agama Republik Indonesia. “*Qur’an Kemenag*”. diakses pada 17 Juni 2023 dalam <https://quran.kemenag.go.id/>

Kementrian Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia, “*Memahami Jenis BBM Sesuai Perpres No. 191/2014*”. diakses pada 17 mei 2023 dalam <https://www.esdm.go.id/id/media-center/news-archives/memahami-jenis-bbm-sesuai-perpres-no-191-2014>