

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PRAKATA.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xi
ABSTRAK.....	xix
DAFTAR ISI.....	xxi
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. RumusanMasalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Penegasan Penelitian	7
F. Penelitian Terdahulu	10
G. Metode Penelitian.....	13
BAB II DISKURSUS MEDIA, MAKNA HIJAB DAN TEORI KOMUNIKATIF JURGEN HABERMAS	19
A. Diskursus Media.....	19
1. Peran YouTube dalamWacana Keislaman.....	19
2. Ideologi dalam Media Online.....	23
B. Hijab dan Transformasi Maknaya.....	27
1. Konsep Hijab dalamTeks Al-Qur'an	27
2. Dimensi Makna Hijab: Spiritual dan Dakwah	30
3. Hijab sebagai wacana gerakan kontemporer di Indonesia	35
C. Teori Tindakan Komunikasi Jurgen Habermas	37

BAB III MEDIA TEORY EFFECT PADA OBJEKTIFIKASI HIJAB YOUTUBE ZAVILDA TV.....	49
A. Profil YouTube Zavilda TV	49
B. Susunan Konten Zavilda	51
C. Segmentasi Penonton Dan Data Channel YouTube Zavilda TV	58
D. Objektivikasi Dakwah Pada YouTube Zavilda TV	61
 BAB IV ANALISIS TINDAKAN RASIONAL KOMUNIKATIF PADA YOUTUBE ZAVILDA TV.....	 70
A. Tindakan Rasional Komunikatif Pada Youtube Zavilda TV	70
B. Penyebab Objektivikasi Dakwah dalam Youtube Zavilda TV	77
C. Kritik Terhadap Objektivikasi Hijab dalam Dakwah Zavilda TV	83
 BAB V.....	 88
A. KESIMPULAN	88
B. SARAN	89
 DAFTAR PUSATAKA	 91

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

GAMBAR 1.1	50
GAMBAR 1.2	62
GAMBAR 1.3	67
GAMBAR 1.4	69
BAGAN 2.1	45
BAGAN 2.2	47
BAGAN 2.3	62