

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Anisa. *Jihad Perempuan Milenial: Makna Jihad bagi Perempuan*. Tangerang Selatan: Yayasan Islam Cinta Indonesia, 2018.
- Ahmad Mustofa Al-Maraghi. *Terjemah Tafsir Al-Maragh*. Semarang: CV Toha Putra, 1989.
- ABakti, Gus Surya. *Deradikalisasi Dunia Maya: Mencegah Simbiosis Terorisme Dan Media*. Jakarta: Daulat Press, 2016.
- Al-Qardawī, Yusuf. *Larangan Berjilbab: Studi Kasus di Prancis*. Jakarta: Gema Insani Press, 2004.
- Bungin, Burhan. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Bunt, Gary R. *Virtually Islamic: Computer-Mediated Communication and Cyber Islamic Environments*. Cardiff: University of Wales Press, 2000.
- El Guindi. *Fadwa Jilbab antara Kesalihan, Kesopanan, dan Perlawanan*. Jakarta: Serambi, 1999.
- El Guindi. *Fadwa Jilbab antara Kesalihan, Kesopanan, dan Perlawanan*. Jakarta: Serambi, 1999.
- Fakih, Mansour. *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997.
- Fitri, Idatul dan Nurul Khasanah. *Kesalahan Dalam Berjilbab*. Jakarta: Basmalah, 2011.
- Hasan, Abdillah Firmanzah. *Lebih Anggun Dalam Berhijab*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Haryatmoko. *Critical Discourse Analysis: Landasan Teori, Metodologi, dan Penerapan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Herdiansyah, Haris. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Penerbit Selemba Humanika, 2011.
- Hanafi, Ahmad. *Theology Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Husna, 1996.

- Habermas, Jürgen .*Theorie des Kommunikativen Handelns*, 1.Aufl.Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1981.
- Habermas, Jürgen. *Moral Consciousness and Communicative Action*, trans. Christian Lenhardt and Shierry Weber Nicholsen, Reprinted. Cambridge: Polity, 2007.
- Hardiman, F. Budi. *Kritik Ideologi Menyingkap Pertautan Pengetahuan dan Kepentingan Bersama Jürgen Habermas*. Yogyakarta: Kanisius, 2009.
- Halik, Bainar dan Aichi. *Jagat Wanita dalam Pandangan Para Tokoh Dunia*. Jakarta: Pustaka CIDESINDO, 1999.
- Hisyam, Muhammad dkk. *Fesyen Muslimah dan Transformasi Kultural* (Jakarta: LIPI PRESS, 2019).
- Hadiyah, Salim *Wanita Islam: Kepribadiannya dan perjuangannya*. Bandung: Rosda Karya, 1991.
- Ismail Suardi dkk. *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: CV Adi Karya Mandiri, 2019
- Israr. Retorika dan Dakwah Islam Era Modern*. Jakarta: Firdaus, 1993.
- Juneman. *Psychology of Fashion Fenomena Perempuan (Melepas) Jilbab*. Yogyakarta: LKiS, 2011.
- Lexy J, Moleong. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2019. *Israr. Retorika dan Dakwah Islam Era Modern*. Jakarta: Firdaus, 1993
- Lubis, Akhyar Yusuf. *Feminisme Postkolonial Hingga Multikulturalisme*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Muhammad. *Metode Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2011.
- Mustofa, Saiful .*Media Online radikal dan Matinya Rasionalitas Komunikatif*. Tulungagung: Akademia Pustaka, 2019.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016
- Ruslan, Rosady *Metode Penelitian: Public Relation & Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2004.

- Sahab, Husein. *Jilbab menurut Al-Qur'an dan As-Sunnah* . Bandung: Mizan, 2019.
- Santoso, Listiono. *Epistemologi Kiri*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2006.
- Surtiretna, Nina. *Anggun Berjilbab* .Bandung : PT. Mizan, 1997.
- Shihab, M. Quraish *Jilbab Pakaian Wanita Muslimah*. Tangerang : lentera hati, 2010.
- Surtiretna, Nina. *Anggun Berjilbab*, Bandung: Al- Bayyan, 1995.
- Siyoto, Sandu and Muhammad Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literas Media Publishing, 2015.
- Subagyo, Jioko. *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2004
- Tibi, Bassam. *Islam Kebudayaan dan Perubahan Sosial*.Yogyakarta: PT. Tiara Wacana Yogya, 1999.
- Triyana, Yani Nuri. *Hijab: for Brain, Beauty'n Behaviour*. Jogyakarta: de Teens, 2014.
- Yunus ,Ayi. *Fikih Milenial*. Tangerang Selatan: Yayasan Islam Cinta Indonesia, 2018.

Jurnal :

- Aziz, Abdul. “Perempuan Bercadar: Antara Budaya dan Syari’ah”, *Jurnal Darussalam: Jurnal Pendidikan Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam*, Vol. 10, No. 1, September 2018.
- A'raaf K, Makna dkk.“PENGUNAAN APLIKASI YOUTUBE SEBAGAI MEDIA DAKWAH DI ERA PANDEMI COVID-19”*APLIKASIA: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama*. Vol. 21, No. 2, tb,2021.
- Fajarani.Suci. “Teori Kritis Madzab Frankfurt: Varian Pemikiran 3 (Tiga) Generasi Serta Kritik Terhadap Positivisme Sosiologi, Dan Masyarakat Modern”, *Jurnal Substansia*, Vol. 24, No. 1, April, 2002.

- Fatty, Faiqah dkk. "Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram", *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.5, No. 2, 2016.
- Hajar, Ibnu. "Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Dakwah Di Kota Makassar (Analisis Sosial Media). *Jurnal Al-Khitabah*, Vol. 5, No. 2, November, 2018.
- Hamdan, Hamdan dan Mahmuddin Mahmuddin, "Youtube sebagai Media Dakwah," *Palita: Journal of Social Religion Research* Vol 6, no. 1, 29 April 2021.
- Marzuki, Abdul Gafur. "Gender dalam Perspektif Kesetaraan dan Keadilan". *Jurnal Musawa*, vol.3, no. 2, tb, 2011.
- Menoh, Gusti AB. "Aplikasi Etika Diskursus Bagi Dialog Interreligius," *Diskursus-Jurnal Filsafat dan Teologi STF Driyarkara* Vol. 14, no. 2, tb, 2015.
- Menoh, Gusti A.B. "Membaca Diskursus Agama Para Pendiri Bangsa Indonesia dari Teori Diskursus Habermas", *Titik-Temu*, Vol. 8 No. 1, Juli-Desember 2015.
- R handayani. "Male Gaze dalam Fotografi Model: Objektifikasi dan Komersialisasi Tubuh Perempuan", *Jurnallisa* Vol.3, No. 1 tb,th.
- Robikah, "Siti. Reinterpretasi Makna Jilbab dan Khimar Dalam Al-Qur'an Pendekatan Ma'na Cum Maghza Sahiron Syamsudin", *Jurnal Ijougs (studi Gender Indonesia)* Vol. 1, No.1 tb, 2020.
- Rahman, Alif Fathur dan Muhammad Syafiq, "Motivasi, Stigma, Dan *Coping Stigma* pada Perempuan Bercadar" *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan*, Vol. 7 no. 2. Februari, 2017.
- Safruddin, Irfan "Etika Emansipatoris Jurgen Habermas: Etika Paradigmatik di Wilayah Praksis". *Jurnal Mediator*, Vol. 5, No. 1, tb, 2004
- Suhendra, Ahmad. "Kontestasi Identitas Melalui Pergeseran Interpretasi Hijab dan Jilbab Dalam Al-Qur'an", *Jurnal Palastren*, Vol 6, No.1 tb, 2013.

- Taufik, Egi Tanadi “Two Face of Veil in The Qur’an :Reinverting Makna Jilbab Dalam Al-Qur’an Perspektif Tafsir Maqashidi dan Hermeneutika Ma’na Cum Maghza” *Jurnal Panangkaran*, Vol 3, no. 2 tb, 2019.
- Widyastana A, Fajar Kumara .“Objektifikasi Dan Abjeksi Terhadap Perempuan Dalam Hannah Kent Ritus Pemakaman, *Jurnal Litera Kultura*, tb, 2018.
- Wijayanti, Ratna “Jilbab Sebagai Etika Busana Muslimah dalam Perspektif Al-Qur’an”, *Jurnal Cakrawala: Jurnal Studi Islam*, Vol 12, No.2, tb, 2017.
- Wardhani, Yurika Fauzia. “Permasalahan dan Penyesuaian Diri pada Pernikahan Perempuan Berjilbab dan Bercadar”, *Psychological Journal*, Vol.23 No.3, tb, 2008.
- Yanti, Ziska “Reinterpretasi Ayat Jilbab dan Cadar Studi Analisis Ma’na Cum Maghza atas Q.S Al-Ahzab: 53 dan Qs An-Nur:31”, *Jurnal El-Magra*, Vol 2, No. 1 tb, 2022.

Internet dan YouTube :

- Detik, Team “Apa Itu Social Experiment, Cara Zavilda Bikin Konten Youtube”. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-6260851/apa-itu-social-experiment-cara-zavilda-bikin-konten-youtube/amp>. diakses pada 23 Mei 2023.
- Hamid, Freshia Trinanda Sunarto, Lintang Ratri Rahmiaji, “Representasi Objektifikasi Perempuan dalam Film Selesai (Analisis Semiotika Roland Barthes”. <file:///C:/Users/axioo/Downloads/36607-82582-1-SM.pdf>. diakses pada 15 Mei 2023.
- Nusyamsi, Aisyah.“Konten Zavilda TV, Tunjukkan Objektifikasi Perempuan Berselimut Agama Masih ada”. <https://bincangmuslimah.com/muslimah-talk/konten-zavilda-tv-tunjukkan-objektifikasi-perempuan-berselimut-agama-masih-ada-37888/>. Diakses pada tanggal 3 maret 2023
- Philosophia,Etika .“Serba-Serbi Zavilda TV Dikritik Usai Minta Tutup Aurat”.<https://news.detik.com/berita/d-6261657/serba-serbi-zavilda-tv-dikritik-usai-minta-tutup-aurat-cewek-seksi>.diakses pada tanggal 25 mei 2023.

- Philashopia, Etika. "Pendisiplinan Tubuh Perempuan: Yang tersisa dari Kontroversi Konten Eksperimen "Tutup Aurat" Zavilda TV". <https://islami.co/pendisiplinan-tubuh-perempuan-yang-tersisa-dari-kontroversi-video-pemaksaan-jilbab-zavilda-tv/>. Diakses pada 12 juni 2023.
- Sumunar, Saras Bening. "Kontroversi Youtube Zavilda TV, Perhatikan 5 Hal ini sebelum ajak Orang lain membuat konten". <https://www.parapuan.co/read/533466333/kontroversi-youtube-zavilda-tv-perhatikan-5-hal-ini-sebelum-ajak-orang-lain-membuat-konten>. Diakses pada 8 maret 2023.
- Standard, Dinar "The Objectification of Hijab in the Media," <https://www.dinarstandard.com/objectification-hijab-media/>. Diakses pada 20 mei 2023.
- Wardani, Rahma Rizky. "Biodata Dan rofil Youtuber Zavilda TV Tersandung Kontroversi Konten Pemaksaan Berjilbab." <https://www.ayosemarang.com/umum/pr-774544931/biodata-dan-profil-youtuber-zavilda-tv-tersandung-kontroversi-konten-pemaksaan-berhijab?page=2>. Diakses pada 12 maret 2023.
- ZAVILDA TV. "Transformasi Sexy Jadi Ukhti Tutupin Aurat Malah Nangis", https://youtu.be/_2jNU0toyDA. Diakses pada 21 Mei 2022.
- ZAVILDA TV. "Viral!! Cewek Sexy Insyaf Sampai Nangis Takut Kematian". <https://youtu.be/DnclZiBZ84s>. Diakses pada 21 Mei 2022.
- ZAVILDA TV. "Ajak Soibah Tiktokers Tutup Aurat Salehcurik" <https://youtu.be/z9TC4ESRhiY> .Diakses pada 21 Mei 2022.