

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus. E.S. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustaka.
- Agus. W.S.G. (2010). *Manajemen Pemasaran Konsep, Pengembangan dan Aplikasi*. Bali: CV. Noah Alethenia.
- Ajzen I. (2005). From Intentions To Actions : *A Theory of Planned Behavior*. In J Kulh & Beckman (Eds).
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizasional Behavior And Human Decision Processes*, 50, 11-39.
- Ajzen I. (1985). From Intentions To Actions : *A Theory of Planned Behavior*. In J Kulh & Beckman (Eds).
- Andy. P.W., J.A.M. (2019). *Digital Marketing*. Malang: PT. Literindo Berkah Karya.
- Andi. K., H.G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal. *Jurnal Business Management Journal*. Vol. 16, No. 2.
- Awaluddin. (2016). Analisis Penawaran Efek Syariah di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*. Vol. 1, No. 2.
- Cela. M., S.P. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Return dan Risiko terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal pada Mahasiswa Kota Surabaya. *Jurnal*, Vol. 1, No. 2.
- Darmadji, T. (2021). *Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmadji & Tjiptono. (2021). *Pasar Modal Indonesia*. (Jakarta: Salemba Empat).

- Darsono. W., Sawidji. (2020). Pengaruh Motivasi, Presepsi Risiko dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Berinvestasi di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 3, No. 3.
- Danang. S. (2012). *Analisis Validitas & Asumsi Klasik*. Yogyakarta: Gva Media.
- Eduardus & Tandelilin. (2001). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. (Yogyakarta: BPF).90
- Elok. F.R., (2019). Technology Acceptance Model on SIMBA Adoption in SIM-ZAWA Subject, *Proceeding of International Conference on Islamic Education: Challenges in Technology and Literacy Faculty of Education and Teacher Training, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*. Vol.4, hal. 281.
- Galih. R.S, Meirina. D. (2021). Pengaruh Modal Investasi, Teknologi yang Memadai dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, dan Bisnis Islam*. Vol. 1, No. 1.
- Gia, A., M.B. (2021). Apakah Pengaruh Investasi dan Pelatihan Pasar Modal dapat Meningkatkan Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. Vol. 5, No. 3.
- Hartono. J. (2015). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. (Yogyakarta: BFEE), 32.
- Haekal, Widjajanta. (2016). Pengaruh Kepercayaan dan Presepsi Risiko terhadap Minat Membeli Secara Online pada Pengunjung Website Classifeds di Indonesia. *Journal Of Business Management Education (JBME)*. Vol. 1, No. 1.
- Hasanudin. (2021). Pengaruh pengetahuan, Motivasi dan Pelatihan Pasar Modal terhadap Keputusan Investasi yang Dimediasi oleh Minat Investasi. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi)*. Vol. 5, No. 3.

- Hartono. (2008). *SPSS 16.0: Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- I Made. I.I.C. (2019). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- I Putu. S.A., D.G.S., I K.B. (2021). *Manajemen Risiko*. Bandung: CV. Widina Media Utama.
- Junia M.C. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Anggota Galeri Investasi Syariah*. Tulungagung: Skripsi.
- Mastura. A, n.S. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fia dan FEB UNISMA yang sudah menempuh mata kuliah mengenai investasi). *Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis*, 75.
- Mastura, Et.all. (2020). *Pengaruh Motivasi Investasi, pengetahuan Investasi dan Teknologi Informasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa FIA dan FEB UNISMA yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi)*. Vol. 9, No. 1.
- Meirini Dianita. (2021). Pengaruh Modal Investasi, Teknologi yang Memadai, dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, dan Bisnis Islam*, Vol. 1, No. 1.
- Muchlis. A., S.I. (2017). *Metode Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Natalia. C & L.I. (2011). Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan Investor Dalam Melakukan Investasi. *Jurnal dan Terapan 1 Tahun*. Vol. 4, No. 3.
- Nur Aini. (2019). *Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko dan Motivasi Investasi terhadap Minat*

*Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Kota Malang)*. Malang: Skripsi.

Nurul, F. (2021). *Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal dan Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Bursa Efek Indonesia Melalui Galeri Investasi FEB UNISMA*. Malang: Skripsi.

Nikolaus. D. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. DIY: Deepublish.

Raden kandite. A, D. I. (2015). Pengaruh Pelatihan dan Motivasi Terhadap Kinerja karyawan. *E-Proceeding of Management*, Vol. 2, No. 3.

Raja, F. K., Deni, Y. (2022). Pengaruh Pengetahun, Motivasi, Modal Investasi Minimal, dan Return Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Manajemen dan Sains*, Vol. 7, No. 1.

Raka riski, A.N. (2020). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Dengan Pengetahuan Investasi dan Manfaat Investasi Sebagai Variabel Intervening. *Business and Accounting Education Journal*, 35.

Raka. R., A.N. (2020). *Pengaruh Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Dengan Pengetahuan Investasi dan Manfaat Investasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2015)*. Semarang: Skripsi.

Ruslan. R. (2004). *Metode Penelitian: Public Relation & Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sandu. S., A.S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Saomi. R. (2010). *Analisis Technology Acceptance Model pada Pengguna Electronic Banking di Lingkungan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. Jakarta: Skripsi.

- See. J., Von. N., & M.O. (1947). *Theory Of Games and Economic Behavior*. Princeton: Princeton University Press.
- Shinta, W., W.S. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam). *Jurnal Bisnis Administrasi*. Vol. 3, No. 2.
- Slamet. R., A.H. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sobur. S. (2020). *Merancang Kuesioner Untuk Penelitian*. Indonesia: PPNI Qatar.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarsih Wiwin. (2020). *Pembelajaran CTL (Contextual Teach and Learning) Belajar Menulis Berita Lebih Mudah*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Tandelilin. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. (Yogyakarta: Kanisius), 113.
- Tim Penyusun. (2016). *Pasar Modal, (Anggota Dewan Komisioner Bidang Edukasi dan Perlindungan Konsumen, Otoritas Jasa Keuangan*. Jakarta :16
- Tim Penyusun. (2021). *Pedoman Skripsi*. Tulungagung: FEBI UIN.
- Timothius tandio, A. W. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Presepsi Risiko, Gender dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 16, No. 3.
- Tri. R., S., & R (2022). Pengaruh Pengetahuan dan Presepsi Risiko terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Riau dalam

- Berinvestasi di Pasar Modal pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. Vol. 6, No. 1.
- Vina. M., N.K. (2021). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal dan Kemajuan teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal JDM*. Vol. 4, No. 1.
- Virginia. (2020). Analisis Aisas Model Terhadap “Bts Effect” Sebagai Brand Ambassador dan Influencer. *Journal Komunikasi*. Vol. 11, No. 2
- Wardani Deni, Komara, E. (2021). Faktor Pengaruh Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan (journal Of Economics, Managemens and Banking)*, Vol. 4, No. 3.
- Yenny Ernitawati. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pelatihan Pasar Modal terhadap Pengambilan Keputusan Pasar Modal. *Journal Proaksip*. Vol. 1, No. 2.
- Yoga Ristanto. (2020). *Pengaruh Financial Literacy, Pengetahuan Investasi dan Pelatihan Pasar Modal terhadap Keputusan investasi Melalui Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang)*. Semarang: Skripsi.
- Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi, Pengetahuan Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah*, Vol. 53.

