

DAFTAR RUJUKAN

- Umar, Husein. 2006. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Utama. M. Mursid. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Departemen Agama RI. 2014. *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemahnya*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro.
- Swastha, Basu. 2005. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:Liberty Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2001. *Marketing Management* . Jakarta: Erlangga.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Hasan. Ali. 2001. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kartajaya, Hermawan, dan Muhammad Syakir Sula. 2006. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Arifin, Zainal. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- M. A. Manan. 1992. *Ekonomi Syariah: Dari Teori ke Praktek*, Penerjemah Potan Arif Harahap. Jakarta: PT. Intermasa.
- Supriantoo, Eko. 2005. *Ekonomi Islam: Pendekatan Ekonomi Makro Islam dan Konvensional*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, Suharsimi. 2001. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media.

- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Huda, Nurul. 2014. *Ekonomi Mikro Islam : Pendekatan Teoritis*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Departemen Agama RI. 2014. *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemahnya*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) online//<http://kbbo.web.id/peran.html>. pada tanggal 7 oktober 2018.
- Arlina Nurbaity Lubis. "Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis". *Skripsi*.
- Budi , Ichsan Setiyo. 2016. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Irawan, Koko. 2010. *Potensi Objek Wisata Ait Terjun Serdang Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Labuhan Batu Utara*. Kertas Karya Program Pendidikan Non Gelar Pariwisata Universitas Sumatra Utara.
- Muhammad Zamrud Alfirdaus. Wisata Edukasi sebagai Budaya Bangsa. *Jurnal*
- Umar, Husein. 2006. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 1991. *Marketing Management, sixth Edition Analysis, Planning, Implementation, and Control*. Jakarta: Erlangga.
- Nur Wenning Dkk. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan pada Obyek Wisata Kebun Rada dan Kebun Binatang (KRKB) Gembira Loka Di Kota Yogyakarta". *Jurnal Kajian Bisnis*

- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Slemba Empat.
- Arlina Nurbaity Lubis. “*Strategi Pemasaran dalam Persaingan Bisnis*”. *Skripsi*
- Oktarini Pratama. *Strategi Pemasaran Paket Wisata untuk Meningkatkan Kedatangan Wisatawan*”. *Skripsi*.
- M. Mursid. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Bumi Aksara. Ed. 1. Cet. 1
- Swastha, Basu. 2005. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta).
- Kotler, Philip. 2001. *Marketing Management* . Jakarta: Erlangga.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Nurul Huda. Dkk. 2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, 2015. *Al-Qur’an dan Terjemah*, Solo: PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri,
- M. Yusuf A. Samad dan Oton Karyono, 2021. *Entrepreneurship Perspektif Ilmu Pengetahuan, Empiris dan Agama* (Klaten: Lakeisha, cetakan 1
- Diana Rapisari. 2016. *Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal*. Vol. 10 No. 2
- Siam Romani. *Penilaian Potensi Objek dan Daya Tarik Wisata Alam serta Alternatif Perencanaannya di Taman Nasional Bukit Duabelas Provinsi Jambi*. *Skripsi*
- Ismiyanti, 2010. *Pengantar Pariwisata*, Jakarta: Grasindo,

- Marsono Fahmi Prihantoro, Dkk, 2016. *Dampak Pariwisata Religi Kawasan Masjid Sunan Kudus, Terhadap Ekonomi, Lingkungan, dan sosial Budaya.*(UGM Gadjah Mada University Press, Yogyakarta).
- Rivai, Veithzal dan Andi Buchari. 2009. *Islamic Economic*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Yeni Aggraini Mustika Sari. “Peran Strategi Promosi Dan Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan Di Objek Wisata nDayu Alam Sari”. *Skripsi*.
- Ni Made Ary Widiastini dkk. Dengan judul “Strategi Pemasaran Pariwisata di Kabupaten Buleleng Bali”. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*.
- Janri D. Manafe dkk. “Pemasaran Pariwisata Melalui Strategi Promosi Obyek Wisata, Alam dan Budaya (Studi Kasus di Pulau Rote NTT)” *Jurnal Bisnis dan Menejemen Islam*.
- Sri Sukarni Gestuti. “Marketing Mix Gula Gondang Baru Klaten dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan”. *Jurnal Politeknik Surakarta*
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Slemba Empat.
- Hasan, Ali. 2001. *Manajemen Bisnis Syari’ah*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar).
- Irawan, Koko. 2010. *Potensi Objek Wisata Air Terjun Serdang Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Labuhan Batu Utara*. (Kertas Karya. Program Pendidikan Non Gelar Pariwisata. Universitas Sumatra Uatara.
- Aldo Adam. Hubungan Jumlah Wisatawan Terhadap Penerimaan Pajak Daerah. *Jurnal*. Vol. 1 No. 3 Juni 2013
- Sopyan. Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*

- Siam Romani. Penilaian Potensi Objek dan Daya Tarik Wisata Alam serta Alternatif Perencanaannya di Taman Nasional Bukit Duabelas Provinsi Jambi. *Skripsi*
- Muhammad Zamrud Alfirdaus. Wisata Edukasi Sebagai Budaya Bangsa. *Jurnal*
- Sunhaj, Ahmad. 1996. *Teknik Penulisan Kualitatif*. Malang: Kalimasada Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2001. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Research, Jilid II*. (Yogyakarta: Andi.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi-Mixed Methods*. Bandung: Alfabeta.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017 *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Dr. Mardani. 2014. *Ayat-Ayat dan .Hadits Ekonomi Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.