

ABSTRACT

Anggraeni, Galuh Prista. 12203193098. 2023. *Interpersonal Meaning Analysis of Motivational Speech on English Speech Youtube Channel by Muniba Mazari*. Sarjana Thesis. English Education Department. Faculty of Tarbiyah and Teacher Training. State Islamic University (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Advisor: Dr. Nurul Chojimah, M.Pd.

Keywords: Interpersonal meaning, Mood, speech function, modality, motivational speech

Good communication happens when both speaker and listener understand what they are talking about mutually. Sometimes, the wrong structure of the sentence can impact the meaning. The structure of sentence can be a basis to determine about what the speaker talks. The structure and the speech function of sentence can be known by learning interpersonal meaning. The structure of sentence is also known as Mood. Mood can specify the speech function of a clause. Instead of speech function and Mood types, interpersonal meaning also contain about modality used by speaker to know how the speaker takes the position while speaking. In this study, the researcher is interested to know the speech function, mood types and modality of motivational speech. Motivational speech from Muniba Mazari was selected because the video has reached 25 millions viewers on English Speeches Youtube channel. Besides, even though she is difabel and must use a wheelchair for the rest of her life, she never gives up. In 2015, BBC declared that she belonged to one of inspirational women.

The research problems of this study are (1) What speech function can be found in motivational speech on English Speech Youtube Channel by Muniba Mazari? (2) How are mood types realized in motivational speech on English Speech Youtube Channel by Muniba Mazari? (3) How is modality used in motivational speech on English Speech YouTube Channel by Muniba Mazari? The aims of the research are (1) To find the speech function in motivational speech on English Speech Youtube Channel by Muniba Mazari (2) To perceive the mood types realized in motivational speech on English Speech Youtube Channel by Muniba Mazari. (3) To find out the modality used in motivational speech on English Speech YouTube Channel by Muniba Mazari.

The researcher uses qualitative descriptive as the method of this study because the data is presented in detailed by describing the speech function, Mood types, and modality in the speech. The research design of this study is library research with content analysis in which the researcher needs to identify the content of the speech which is related to the theory. The instrument used in this research is human instrument where the data are found, collected and analyzed by the researcher. The data is analyzed by doing some steps as follows (1) Researcher reads the subtitle of motivational speech which has been downloaded (2) The researcher analyzes the texts. In analyzing the texts, the researcher looks for the clauses which contain each speech function mentioned by Halliday (1985) and Eggins (1994) (3) The researcher analyzes the Mood types used in the clause for each speech function, (4) the researcher analyzes the modality by looking at Droga and Humphrey's theory (5) the researcher summarizes the speech function, Mood types, and modality found in the speech and match them into theory.

The result of this study shows that (1) Kinds of speech function found in Muniba Mazari's speech are statement, question, command, offer, answer, acknowledgement, acceptance, and compliance. Besides, the speech function *statement* appears the most of all which is 94%. (2) Mood types which are found in Muniba Mazari's speech are declarative, interrogative, imperative, modulated interrogative mood, elliptical declarative mood, and minor clause. Declarative Mood appears the most of all the Mood types. (3) In Muniba Mazari's speech, types of modality found in the speech are low modality, medium modality, and high modality. The most dominant one is medium modality with the total clause 42 clauses or 42%. It means that the speaker takes position during the speech in the middle politeness, neither low or high.

ABSTRAK

Anggraeni, Galuh Prista. 12203193098. 2023. *Analisa Makna Interpersonal pada Video Motivasi di Saluran Youtube English Speech oleh Muniba Mazari*. Skripsi. Tadris Bahasa Inggris. Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan. UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing: Dr. Nurul Chojimah, M.Pd.

Kata kunci: Makna interpersonal, Mood, fungsi bicara, modalitas, video motivasi

Komunikasi yang baik terjadi ketika pembicara dan pendengar memahami apa yang mereka bicarakan bersama. Terkadang, struktur kalimat yang salah dapat memengaruhi maknanya. Struktur kalimat dapat menjadi dasar untuk menentukan tentang apa yang pembicara bicarakan. Struktur dan fungsi bicara kalimat dapat diketahui dengan mempelajari makna interpersonal. Struktur kalimat juga dikenal sebagai Mood. Mood dapat menentukan fungsi bicara suatu klausa. Alih-alih fungsi bicara dan tipe Mood, makna interpersonal juga mengandung tentang modalitas yang digunakan oleh pembicara untuk mengetahui bagaimana pembicara mengambil posisi saat berbicara. Dalam penelitian ini, peneliti tertarik untuk mengetahui fungsi bicara, jenis Mood dan modalitas dalam sebuah video motivasi. Motivasi dari Muniba Mazari dipilih karena video tersebut telah mencapai 25 juta penonton di kanal Youtube English Speeches. Selain itu, meskipun dia difabel dan harus menggunakan kursi roda selama sisa hidupnya, dia tidak pernah menyerah. Pada 2015, BBC menyatakan bahwa dia termasuk salah satu wanita inspirasional.

Permasalahan-permasalahan penelitian ini adalah (1) Fungsi bicara apa yang dapat ditemukan dalam pidato motivasi di Saluran Youtube English Speech by Muniba Mazari? (2) Bagaimana tipe mood diwujudkan dalam pidato motivasi di Saluran Youtube English Speech oleh Muniba Mazari? (3) Bagaimana modalitas digunakan dalam pidato motivasi di Saluran YouTube Pidato Bahasa Inggris oleh Muniba Mazari? Tujuan penelitian adalah (1) Menemukan fungsi bicara dalam video motivasi di English Speech Youtube Channel oleh Muniba Mazari (2) Untuk mempersepsikan tipe-tipe Mood yang diwujudkan dalam video motivasi di English Speech Youtube Channel oleh Muniba Mazari. (3) Untuk mengetahui modalitas yang digunakan dalam pidato motivasi di Saluran YouTube English Speech oleh Muniba Mazari.

Peneliti menggunakan deskriptif kualitatif sebagai metode penelitian ini karena data disajikan secara rinci dengan menggambarkan fungsi bicara, jenis suasana hati, dan modalitas dalam berbicara. Desain penelitian penelitian ini adalah penelitian kepustakaan (*library research*) dengan analisis isi dimana peneliti perlu mengidentifikasi isi pidato yang berkaitan dengan teori. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah instrumen manusia dimana datanya ditemukan, dikumpulkan, dan dianalisa oleh peneliti sendiri. Data dianalisis dengan melakukan beberapa langkah sebagai berikut: (1) Peneliti membaca subjudul pidato motivasi yang telah diunduh, (2) Peneliti menganalisis teks. Dalam menganalisis teks, peneliti mencari klausa yang berisi setiap fungsi bicara yang disebutkan oleh Halliday (1985) dan Eggins (1994) (3) Peneliti menganalisis jenis Mood yang digunakan dalam klausa untuk setiap fungsi bicara, (4) peneliti meringkas fungsi bicara dan jenis Mood yang ditemukan dalam pidato dan mencocokkannya dengan teori Halliday.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Jenis fungsi bicara yang ditemukan dalam pidato Muniba Mazari adalah pernyataan, pertanyaan, perintah, penawaran, jawaban, pengakuan, penerimaan, dan kepatuhan. Selain itu, *pernyataan* fungsi bicara muncul paling banyak dari semuanya yaitu 94%. (2) Jenis mood yang ditemukan dalam pidato Muniba Mazari adalah deklaratif, interogatif, imperatif, suasana interogatif termodulasi, suasana hati deklaratif elips, dan klausa minor. Declarative Mood muncul paling banyak dari semua jenis Mood. (3) Dalam pidato Muniba Mazari, jenis modalitas yang ditemukan dalam pidato adalah modalitas rendah, modalitas sedang, dan modalitas tinggi. Yang paling dominan adalah modalitas medium dengan total klausa 42 klausa atau 42%. Ini berarti bahwa pembicara mengambil posisi selama pidato di tengah kesopanan, tidak rendah atau tinggi.