

DAFTAR PUSTAKA

- Assa, R. L. (2013). Analisis Cost-Volume-Profit (CVP) dalam Pengambilan Keputusan. *Jurnal EMBA, 2013. Vol. 1, no. 13, 1.*
- Afifah, V., & Setyantoro, D. (2021). Rancangan Sistem Pemilihan dan Penetapan Harga dalam Proses Pengadaan Barang dan Jasa Logistik Berbasis Web. *ikraith-informatika, 5(2), 99-107.*
- Anggreani, Sintia, and I. Gde Sudi Adnyana. (2020). "Penentuan harga pokok produksi dengan metode full costing sebagai dasar penetapan harga jual pada ukm tahu an anugrah." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan 8.1*
- Alnasser, Nabil e. a. (2014). The Effect of Using Break-Even-Point in Planning, Controlling, and Decision Making in the Industrial Jordanian Companies. *Vol 04 no 05, May, (International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, 04, 3.*
- Arista, Rinda, and Nurlaila Nurlaila. (2022). "Pengaruh Sistem Pencatatan Laporan Keuangan Terhadap Optimalisasi Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Umum Daerah (Pud) Pasar Kota Medan." *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan 1.5*
- Budiastuti, F. (2006). Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih pada PT Indah Kiat Pulp and Paper. *Ekonomi dan Bisnis, 1, 1.*
- Darmawan, D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakakarya.

- Dewi, K. M. (2017). Pengaruh Volume Penjualan Kamar dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada Hotel Grand Singaraja Tahun 2014-2016. *Pendidikan Ekonomi*, X, 1.
- Dunia, F. A., Abdullah, W., & Sasongko, C. (2019). *Akuntansi Biaya Edisi 5*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ginting, M. L. (2015). Strategi Kreatif Dalam Mendukung Kewirausahaan (Studi Kasus Strategi Kreatif Dalam Memproduksi Iklan Produk Minum sebagai Bentuk Mendukung Kegiatan Wirausaha). *Ilmiah Komunikasi*, IV.
- Karim, D. (2014). Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan pada PT Manado Sejati Group. *Jurnal Emba jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, II, 2.
- Karina, D., Sa'diyah, S. A., Nabilah, H., & Panorama, M. (2022). Pengaruh Perusahaan Startup Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Selama Pandemi Covid-19. *Berajah Journal*, 2(1), 156-166.
- Kartika, E., & Sunarka, P. S. (2019). Analisis Cost Volume Profit untuk Perencanaan Laba pada UD Budi Luhur Demakju. *Jurnal Aset*, XXI, 9-17.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Klaten: PT Macana Jaya Cemerlang.
- Kotler., K. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Klaten: PT Macana Jaya Cemerlang.
- Neolaka, A. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Fauzia, Eka Yunia dan Abdul Kadir Riyadi, (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana.
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo persada.
- Harahap, S. S. (t.thn.). *Analisis Laporan Keuangan*.
- I Wayan Bayu Wisesa, d. (2014). Pengaruh Volume Penjualan Mentre dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih pada UD. Agung Esha Karangasem. *Vol 4 no. 1, Januari, (Jurnal Akuntansi, 2014)*, 1.
- Jumingan. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kasmir. (2016). *analisis laporan keuangan*. jakarta.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Muslimin, S., Zainab, Z., & Jafar, W. (2020). Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 2(1), 1-11.
- Putra, Suria Alamsyah. (2019). "Analisa Peramalan Penjualan dan Promosi Penjualan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT. Cakra Anugerah Arta Alumindo Medan." *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan* 1.3
- Poluan, Firna MA, Silvy Mandey, and Imelda WJ Ogi. (2019). "Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant Alvero)." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 7.3
- Pelawiten, A. (2014). Analisis Cost Volume Profit untuk Perencanaan Laba Pada UD. *Jurnal EMBA, 2014. Vol. 2, No. 2., 2.*

- Purwaningsih, F. (2016). Pengaruh Tabungan Mudharabah, Pembiayaan Mudharabah-Musyarakah dan Pendapatan Operasional Lainnya Terhadap Laba Studi pada Bank Jatim Syariah. *Jurnal An-Nisbah*, 2016. Vol. 02, No. 02, 8.
- Purwati, A. (2013). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rahmawaty, A. (2011). *Ekonomi Mikro Islam*. Kudus: Nora Media Entreprise.
- Ramayulis. (2008). *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Kalam Mulia.
- Ramadhayanti, A. (2021). Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Affiliate Marketing terhadap Volume Penjualan. *Al-KALAM: JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN*, 8(1), 94-103.
- RI, K. A. (2011). *Al-Qur'an dan Tafsiranya Jilid 7*. Jakarta: Widya Cahaya.
- RI, K. A. (2011). *Al-Qur'an dan Tafsiranya Jilid 7 (Edisi yang Disempurnakan)*. Jakarta: Widya Cahaya.
- RI, K. A. (2011). *Al-Qur'andan Tafsirnya Jilid 7 (Edisi yang Disempurnakan)*. hal. 580.
- Riyanto, B. (2011). *Dasar-dasr Pembelajaran Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Salan, B., Dethan, A. A., & Purwantiningsih, T. I. (2021). Analisis Faktor Keberhasilan Inseminasi Buatan Pada Ternak Sapi Bali di Kecamatan Atambua Selatan Kabupaten Belu. *JAS*, 6(4), 72-75.
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Sukarno Wibowo, d. (2013). *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia.

Sukirno dan Sadono, *Mikro Ekonomi: Teori Pengantar Edisi 3*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008), hal. 16-17

Santoso, S. (2010). *Statistik Multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Susilowati, L. (2015). *Mahir Akuntansi Perusahaan Jasa dan Dagang*. Yogyakarta: Kalimedia.

Syaipudin, Latif, and Idah Awwalin. (2023). "Analysis Traditional Market Revitalization For Economic Improvement of Kras Market Kediri." *MAR-Ekonomi: Jurnal Manajemen, Akuntansi Dan Rumpun Ilmu Ekonomi* 1.02 (2023): 32-41.

Syaipudin, Latif, and Idah Awwalin. (2022). "Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan pada Home Industry Baso Aci Mahira Lamongan." *Sanskara Manajemen Dan Bisnis* 1.01

Syaipudin, Latif. (2019). "Efektifitas Media Komunikasi di Tengah Pandemi: Respon Gugus Tugas Percepatan Penanganan Covid-19 Kabupaten Tulungagung." *Kalijaga Journal of Communication* 1.2

Sulistiani, Heni, Esy Ervina Yanti, and Rakhmat Dedi Gunawan. (2021). "Penerapan Metode Full Costing pada Sistem Informasi Akuntansi Biaya Produksi (Studi Kasus: Konveksi Serasi Bandar Lampung)." *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi* 1.1

Thenu, G., Manossoh, H., & Runtu, T. (2021). Analisis Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Dalam Penetapan Harga Jual Pada Usaha

Kerupuk Rambak Ayu. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(2).

Wibowo, T. S., Asir, M., Anwar, M. A., Herdiyanti, H., & Wijaya, E. (2022). Efektifitas Strategi Penetapan Harga Produk Barang pada Daya Beli Konsumen: Studi Literature. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(5), 2987-2996.

Wulandari, C. (2018). Pengaruh Modal Kerja dan Volume Penjualan terhadap Profitabilitas Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2017. *Vol 2 no 1, Mei, (Jurnal Ekonomi Bisnis, 2018)*, 2, 74.

Yuliandri, L. A., & Rahmah, U. I. L. (2021). Efektivitas Penyuluhan Dalam Penerapan Teknologi Deteksi Birahi Sebagai Upaya Meningkatkan Keberhasilan IB Pada Sapi Potong. *Agrivet: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian dan Peternakan (Journal of Agricultural Sciences and Veteriner)*, 9(2), 176-184.

Yuwan, & Soelistio. (2016). *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Volume penjualan Pembelian Ulang Jasa Paket Pos Indonesia di Universitas Negeri Yogyakarta* . Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.