

DAFTAR RUJUKAN

- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara, *Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*, (Bandung: Reflika Diatma, 2003)
- A.Anditha Sari, *Dasar – Dasar Public Relations*, (Yogyakarta: Depublish Publisher, 2017)
- Agus Eko Sujianto. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta : PT. Prestasi Pustaka
- Ali Maulidi, AC, MA, *Teknik Belajar Statistika 2*, (Jakarta: Alim’s Publishing, 2015).
- Alma, Buchari, 2018. *Pengantar Bisnis*, Bandung : Alfabeta.
- Arifin Sitio & Halomoan Tamba, *Koperasi: Teori dan Praktik*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2001
- Astria Khairizah, dkk, “*Pengaruh gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan (studi pada Karyawan di Perpustakaan Universitas Brawijaya Malang)*”, *Jurnal Admjinistrasi Publik (JAP)*, Vol 3, No 7
- Daniaty Maretta, 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Citra Merek terhadap Kepuasan Nasabah serta dampaknya terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank BPJS KCP Ciputat*, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta
- Edy Sutrisno, 2017 *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Kencana.
- Etta Mamang Sangadji & Sopiah, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2013)
- Falla Ilhami Saputra, “*Kualitas Layanan, Citra dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada PT Bank BNI 46 Sentra Kredit Kecil Surabaya)*”, *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 11, No. 3 (September 2013)
- Hasibuan Malayu, 2012, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara
- Hasibuan Malayu. 2009. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hendar. 2010. *Manajemen Perusahaan Koperasi*. Jakarta: Erlangga.
- Hendrajogi. 2000. *Koperasi Azas Azas, Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Husein Umar, *Research Methods in Finance Banking*, (Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000).
- Ikatan Bankir Indonesia, 2014, *Memahami Bisnis Bank*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2007),

- Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kementerian Agama RI, “*Al-Quran Tajwid dan Terjemah Dilengkapi dengan Asbabun Nuzul dan Hadits Shahih*”, (Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema, 2007)
- Kotler Philip, 2002, *Marketing Management*, Diterjemahkan oleh Hendra Teguh, dkk, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P. and Keller, Kevin L. 2016: *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Lasti Sulastri et.al, “*Pengaruh Pengetahuan Anggota Tentang Koperasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Partisipasi Anggota Pada Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Riau*”, Riau: Universitas Riau, 2014.
- Lijan Poltak Sinambela, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2016)
- Luh Komang Sari, *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Situasional, Motivasi dan Pelatihan Pada Kinerja Karyawan di Koperasi Pasar Srinadi Klungkun*, Dalam Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.25.3.Desember 2018.
- Maheka, Arya. 2008. *Bagaimana Mendirikan & Mengelola Bisnis Secara Baik dan Aman*. Jakarta: Penerbit kanisus
- Michel. T.R., 1978. *People in Organization, Understanding Their Behaviors*, McGraw-Hill. New York.
- Moheriono.2012. *Pengukuran Kinerja Berbasiz Kompetensi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Moenir A. S. 2002. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Riga Putra Kurniawan, *Pengaruh Kepemimpinan, Kompensasi, Motivasi, Disiplin terhadap Kinerja Karyawan pada Karyawan Instalasi Rawat Jalan RSUP Dr. Sardjito Yogyakarta*, (Yogyakarta: Universitas SanataDharma,2016.
- Rudianto. 2010. *Akuntansi Koperasi, Konsep dan Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Sa’adah, L. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis (1st ed.)*. LPPM Universitas K.H. A. Wahab Hasbullah.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistia Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soleh Soemirat dan Elviaro Ardianto. 2003. *Dasar – Dasar Public Relation*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

- Sonya Delvina, 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Kepuasan Mahasiswa. Skripsi, Jurusan Manajemen, STIE Mahaputra Riau, Pekanbaru*
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (mixed methods)*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed methods)*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suharno, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif (Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktik)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Edisi Kedua. Jilid Pertama*. Bandung: Remaja Posdaya
- Tanjung M. Azrul. 2017. *Koperasi dan UMKM Sebagai Fondasi Perekonomian Indonesia*, Jakarta: Erlangga
- Tika, Moh. Papundu. 2006. *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- UU no. 25 tahun 1992 pasal 1 pengertian koperasi.
- UU no. 25 tahun 1992 pasal 2 asas koperasi.
- UU no. 25 tahun 1992 pasal 3 tujuan koperasi.
- UU no. 25 tahun 1992 pasal 4 fungsi dan peran koperasi.
- UU no. 25 tahun 1992 pasal 5 prinsip koperasi.
- Wicaksono, A. satrio. 2019. *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan*. Society.
- Wirda Lestari Nengsih. 2012. *“Pengaruh Pelayanan Koperasi terhadap Partisipasi Anggota (Studi Kasus pada Koperasi Bumi Melayu di Kecamatan Sukajadi Pekanbaru)”*, Riau: Universitas Riau.
- Zakiyudin, Ais, 2016. *Manajemen Bisnis*, Jakarta : Mitra Wacana Media