

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia” ini ditulis oleh Fina Oktaviana, NIM. 12406193056, pembimbing Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd.

Kebijakan dividen menjadi prioritas utama dalam penelitian ini dikarenakan pembagian dividen merupakan suatu pertanda bagi investor, kenaikan dividen yang besar menandakan bahwa manajemen merasa optimis atas masa depan perusahaan. Namun, jika dividen yang dibagikan oleh suatu perusahaan menurun, maka hal tersebut merupakan sinyal pengelolaan manajemen perusahaan yang kurang baik. Untuk itu perusahaan harus memperhatikan hal-hal penting yang menjadi faktor yang dapat mempengaruhi pembagian dividen, agar perusahaan dapat dengan tepat untuk memutuskan pembagian dividen.

Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. Penelitian ini menggunakan Kebijakan Dividen sebagai variabel dependen yang diprosikan dengan *Dividen Payout Ratio* (DPR). Sedangkan sebagai variabel independen adalah Profitabilitas dengan *Return on Asset* (ROA), Likuiditas dengan *Current Ratio* (CR), *Leverage* dengan *Debt to Equity Ratio* (DER), Ukuran Perusahaan dengan *Size*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021. Sampel yang diperoleh berdasarkan pada teknik purposive sampling dan diperoleh 10 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi data panel.

Berdasarkan hasil analisis data, Profitabilitas berpengaruh terhadap Kebijakan Dividen dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap Kebijakan Dividen dengan nilai signifikansi sebesar 0,185. *Leverage* berpengaruh terhadap Kebijakan Dividen dengan nilai signifikansi sebesar 0,032. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap Kebijakan Dividen dengan nilai signifikansi sebesar 0,322. Sementara itu, berdasarkan uji F menunjukkan bahwa variabel Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap Kebijakan Dividen karena nilai signifikansi sebesar 0,000 kurang dari 0,05. Adapun nilai adjusted  $R^2$  yaitu 0,522, sehingga variabel Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan mampu mempengaruhi Kebijakan Dividen sebesar 52,2% dan sisanya 47,8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian ini.

**Kata kunci: Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen**

## **ABSTRACT**

*This thesis entitled "Factors Influencing Dividend Policy of Companies in the Consumer Goods Industry Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange" was written by Fina Oktaviana, NIM. 12406193056, supervisor Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd.*

*Dividend policy is a top priority in this study because dividend distribution is a sign for investors, a large increase in dividends indicates that management is optimistic about the company's future. However, if the dividends distributed by a company decrease, then this is a sanction for bad company management. For this reason, the company must pay attention to important matters which are factors that can influence the distribution of dividends, so that the company can correctly decide on dividend distribution*

*So, This research aimed to analyze of factor influencing toward dividend policy on customer good industry at Bursa Efek Indonesia from 2017 to 2021. The variabel of this study was dividend policy as dividend payout Ratio (DPR). Meanwhile, the independent variabels were profitability as return on assets (ROA), liquidity as current Ratio (CR), leverage as debt to equity ratio (DER) and size of company as size. This research with quantitative approach. The population og the consumer goods industry sector companies listed in the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2021 period, Samples were obtained based on a purposive sampling techniques, and acquired 10 companies. The data analysis technique used is panel data regression.*

*Based on the analysis of data, Profitability has effect on dividend policy with a significant value of 0,000. Liquidity has no effect on dividend policy with a significant value of 0,185. Leverage has effect on dividend policy with a significant value of 0,032. Size has not effect on the company's dividend policy with significant value of 0,322. Meanwhile, F test show that the variabels of profitability, liquidity, leverage and size of company simultaneously effect the dividend policy for the significance less than 0,05. It is 0,000. The adjusted R<sup>2</sup> value is 0,522, so the variable profitability, liquidity, leverage and size of company are able to influence dividend policy by 52,2% and 47,8% is explained by other variables outside the model.*

**Keywords: Profitability, Liquidity, Leverage, Company Size, Dividen**

h