

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv

### BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	11
C. Rumusan Masalah .....	12
D. Tujuan Penelitian .....	13
E. Manfaat Penelitian .....	13
F. Ruang Lingkup.....	14
G. Penegasan Istilah .....	15
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	19

### BAB II: LANDASAN TEORI

A. Pasar Modal Syariah .....	21
B. Minat Investasi .....	22
C. Faktor yang Mempengaruhi Minat.....	25
D. Teknologi .....	26
E. Pelatihan Pasar Modal Syariah.....	30
F. Risiko Investasi .....	33
G. Penelitian Terdahulu .....	35

H. Kerangka Konseptual .....	48
I. Hipotesis Penelitian.....	51

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	
1. Pendekatan Penelitian .....	53
2. Jenis Penelitian.....	53
B. Populasi, Sampel dan Sampling	
1. Populasi .....	54
2. Sampel.....	55
3. Sampling .....	56
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	
1. Sumber Data.....	57
2. Variabel .....	57
3. Skala Pengukuran.....	58
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	
1. Teknik Pengumpulan Data .....	59
2. Instrumen Penelitian .....	60
E. Teknik Analisis Data	
1. Uji Validasi .....	68
2. Uji Normalitas .....	69
3. Uji Reliabilitas.....	69
4. Uji Asumsi Klasik .....	70
5. Uji Regresi Linear Berganda.....	72
6. Uji Hipotesis.....	73
7. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	76

### **BAB IV: HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	79
B. Hasil Pengumpulan data.....	80
C. Karakteristik Responden .....	81
D. Analisis Data	

1. Uji Validasi .....	83
2. Uji Normalitas .....	85
3. Uji Reliabilitas .....	87
4. Uji Asumsi Klasik .....	88
5. Uji Regresi Linear Berganda.....	92
6. Uji Hipotesis.....	93
7. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	97

## **BAB V: PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Teknologi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah .....	99
B. Pengaruh Pelatihan pasar Modal Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah.....	101
C. Pengaruh Risiko Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah .....	103
D. Pengaruh Teknologi, Pelatihan Pasar Modal Syariah dan Risiko Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah.....	105

## **BAB VI: PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	108
B. Saran.....	109

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>110</b>
-----------------------------	------------

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel .....	hal
Tabel 1.1 Tabel Data Jumlah Mahasiswa .....	8
Tabel 3.1 Tabel Skala Pengukuran Likert .....	59
Tabel 3.2 Tabel Instrumen Penelitian .....	61
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	81
Tabel 4.2 Ruang Kelas Responden .....	82
Tabel 4.3 Tahun Angkatan Responden .....	83
Tabel 4.4 Hasil Uji Validasi .....	84
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas .....	86
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas .....	88
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas .....	80
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi .....	91
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi .....	92
Tabel 4.10 Hasil Uji T .....	94
Tabel 4.11 Hasil Uji F .....	96
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	97

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar .....</b>	<b>hal</b>
<b>Gambar 1.1</b> Jumlah Investor di Pasar Modal Tahun 2019-2022 .....	2
<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Konseptual.....	49
<b>Gambar 4.1</b> Hasil Uji P-Plot .....	86
<b>Gambar 4.2</b> Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	89