

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung Wicaksono, Dani. 2022. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, Vol. 1, No. 3
- Andrian dkk, *Manajemen Pemasaran*,  
([https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen\\_Pemasaran/1VOBEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pemasaran+adalah&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Pemasaran/1VOBEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pemasaran+adalah&printsec=frontcover))  
Diakses pada tanggal 01 Juni 2023 pukul 20:49 WIB
- Anoraga, Panji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arifka, Nurul. 2021. Skripsi: *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus pada Sambel Layah Arcawiangun)*. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto,
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Astuti, Dian Puji. 2018. Skripsi: *Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen Ditinjau dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus pada Pedagang Bakso dan Mie Ayam di Desa Sidodadi Sekampung Lampung Timur)*. Lampung: IAIN Metro
- Bunyamin. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi
- Cornelia S, Ellys dan Nancy Veronica S. 2008. Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Laundry 5ASEC Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Vol. 4, No.2
- Curatman et.al, Aang. 2012. *Program Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Group Penerbitan CV Budi Utama
- Dani, Ahmad. 2020. Skripsi: *Strategi Mempertahankan Loyalitas Konsumen Usaha Laundry Arafah Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus 38 Banjarrejo Lampung Timur)*. Lampung: IAIN Metro

- Deny, Septian. Tumbuh 50 Persen, Indonesia Berpotensi Besar Jadi Pasar Utama Bisnis Laundry, <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5223535/tumbuh-50-persen-indonesia-berpotensi-besar-jadi-pasar-utama-bisnis-laundry>, (Diakses pada tanggal 28 Mei 2023 pukul 09:31 WIB)
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya: Juz 1-30*, Jakarta: PT. Kumudasmoro Grafindo Semarang, 1994
- Evanirosa dkk, 2022. *Metode Penelitian Kepustakaan (Library Research)*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah, 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Sleman: Deepublish
- Frachrie, Syafril dkk. 2020. *Membuat Aplikasi Pengolahan Data Administrasi Barang Menggunakan Aplikasi Apex Online*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara
- Hajar, Ibnu. 2019. *Manajemen Strategik – Konsep Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Hasna Qonitah, Umi. 2021. Skripsi: *Strategi Pemasaran pada UMKM Jasa Van Clean Laundry Brebes Dalam Menghadapi Dampak Covid-19*. Politeknik Harapan Bersama
- Kasmir, 2017. *Customer Servixe Excellent Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers
- KBBI. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*, [Online] Available at: <https://kbbi.web.id/sektor> (Diakses pada tanggal 31 Mei 2023 pukul 20:41 WIB)
- Kementrian Agama Republik Indonesia. t.t. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. t.t.p.: PT. Syaamil Cipta Media
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Edisi Milenium*. Jakarta: Erlangga
- Kunda, Astri et, all. 2023. *Pengantar Bisnis: Manajemen, Pembiayaan, Pemasaran dan Operasional*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi

- Kurniawan Gultom, Dedek dkk, 2020. Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, Vol. 3, No. 2
- Kusuma, Dewi Rachmat. *Indonesia Menempati Urutan Ke-3 Negara dengan Jam Kerja Paling Banyak*, <https://kumparan.com/kumparanbisnis/indonesia-menempati-urutan-ke-3-negara-dengan-jam-kerja-paling-banyak/full> (Diakses pada tanggal 28 Mei 2023 pukul 11:27 WIB)
- Lupiyoadi, Rahmat 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Jakarta Selatan: Salemba Empat
- Mardalis, Ahmad. 2005. Meraih Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 9 No. 2
- Mashuri. 2020. Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, Vol 9, No. 1
- Maulida, Ervina dkk. 2021. *Manajemen Strategik*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Moeloeng Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy . 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mundir, Abdillah. 2015. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah, *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam*
- Nabila, Zulfa. *Yuk Buka Bisnis Usaha Kebersihan Laundry yang Menguntungkan!*. <https://konsultanku.co.id/blog/yuk-buka-bisnis-usaha-kebersihan-laundry-yang-menguntungkan> (Diakses pada tanggal 05 Desember 2022 pukul 23:36 WIB)
- Nasrifah, Maula dan Kamilah Rihadatul Aisyah. 2021. Strategi Marketing Dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah pada Produk Simpanan Deposito di BMT UGT Cabang Pembantu Kraksaan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol 18, No. 3
- Novita Sari, Ifit. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Unisma Press

- Nur linda, Cahaya. 2015. *Sukses & Kaya Raya dari Bisnis Usaha Laundry Kiloan*. Penerbit: Dan Idea
- Nurlaila. 2021. Skripsi: *Strategi Mempertahankan Loyalitas Konsumen Usaha Laundry Berlabel Syariah (Studi pada Laundry Syari.com Kota Medan)*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS
- Pertiwi, Dewi. 2021. *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage di Bandung Raya)*. Sleman: Deepublish
- R. Susanti dkk. 2019. Skripsi: *Kualitas Pelayanan Jasa pada Usaha Laundry Ririn di Jalan G.Obos XII Kota Palangka Raya*. *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (JPIPS)*, Vol. 11
- Rahayu, Ning. *Begini Kondisi Bisnis Laundry di Indonesia*, <https://wartaekonomi.co.id/read175679/begini-kondisi-bisnis-laundry-di-indonesia> (Diakses pada tanggal 28 Mei 2023 pukul 09:47 WIB)
- Rahman Attamimi, Has'ad. 2023. *Metode Penelitian*. Malang: PT Literasi Nusantara Abadi Group
- Saputra, Megi. 2021. Skripsi: *Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan pada Ampera Putra Tanjung Lima Kaum Kabupaten Tanah Datar*. Sumatera Barat: IAIN Batusangkar
- Sri Sedjati, Retina. 2015. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deepublish,
- Sulaksana, Wildan. 2017. Skripsi: *Pengaruh Kualitas Pelayanan pada Kepuasan Konsumen Bengkel Global Motor Center Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma
- Sulistiyani dkk, 2020. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing UMKM. *Jurnal Pemasaran*, Vol. 1, No. 1
- Suryabrata, Sumardi. 2008. *Metode Penilitan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Susanto, Cindiana. 2018. Penerapan Strategi Marketing Public Relations Wake Up Hostel Dalam Mempertahankan Loyalitas Pengunjung. *Jurnal Islamic Studies*, Vol. 6, No. 1

- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf
- Triton. 2007. *Manajemen Strategis: Terapan Perusahaan dan Bisnis*. Yogyakarta: Tugu Publisher.
- Wahyu Ardiansyah, Fakhrizal. 2019. Skripsi: *Menyikap Strategi Sukses Natasha Laundry Dalam Mempertahankan Usahanya*. Semarang: Universitas Semarang
- Warnadi dan Aris Triyono, 2019. *Manajemen Pemasaran*. Sleman: Deepublish,
- Yusuf Saleh, Muhammad dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: SAH MEDIA,