

DAFTAR PUSTAKA

- Ababil, Ainun. 2019. *Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Kelontong Fauzan*, (Universitas Pelita Bangsa)
- Abdilla, Pius dan Danu Prasetya. 2009. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. (Surabaya;Arloka)
- Achmad. 2002. *Pengaruh Perkiraan Biaya Produksi dan Laba yang Diinginkan Terhadap Harga Jual Pada Industri Kecil Genteng Pres*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Dinamika, Vol. 11, No. 2.
- Aisyah, Nurul. Desember 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Ikaln Terhadap Minat Beli Produk Indomie (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Bekasi)*. Jurnal Khatulistiwa Informatika, Vol 3, No 2.
- AlQur'an, AnNisa' ayat 29. *Mushaf Al-Qur'an Terjemahan*. (Jakarta: Departemen Agama RI). Yayasan Penyelenggara Penerjemahan Al-Qur'an, 2002.
- Amalia, Fadhilatul, et. All.,. 2022. *Analisis Penetapan Harga Produk Usaha Mikro Kecil Menengah Kopi Saluan Di Desa Tontouan, Banggai*. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis JEPA), Vol 6, No. 2.
- Antonio, Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategic Management* . Jakarta.
- Didin Syarifudin, et.All., *Strategi Penetapan Harga Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung Wisatawan di Villa Kancil Kampoeng Soenda Majalaya*. Jurnal Abdimas BSI, Vol 2 No. 1, 2019.
- Firdawati. 2017. *Analisis Penetapan Harga Jual Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Toyota Yaris Pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin Makasaar*.
- Hamka, Moh. Edi.,.2020. *Strategi Pemerintah Dalam Mengendalikan Harga Kebutuhan Pokok Di Kota Makasar*. (Universitas Muhammadiyah Makasar).
- Krismiaji.2002. *Dasar-Dasar Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.

- Khotijah, Siti. 2004. *Smart Strategi Pemasaran Pasar Global*. Bandung; Alfabeta.
- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management*. Jakarta.
- Kuspriyono, Taat. 2016. “Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung (Studi Kasus Mahasiswa/I Universitas Gunadarma).” *Jurnal Komunikasi*. Vol.7(1)
- Latumaresa, Julius. 2015. *Perekonomian Indonesia Dan Dinamika Ekonomi Global*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Malhotra, Naresh K. 2009. Riset Pemasaran. Edisi ke empat jilid I. Jakarta: Indeks
- Mulyadi. 2014. *Akuntansi Biaya Edisi Ke Lima*. Yogyakarta; Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YPKN.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Noviyana, Hesti *Pengaruh Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Make A Match Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Matematis Siswa Kelas VII SMP*, dalam Epsilon Vol. 2, hal. 44.
- Ngadiman. 2008. *Marketing*. Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan
- P. B. Triton. 2008. *Marketing stratetegic: Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*. Yogyakarta : Tugu Publisher
- Pramesti, Arrum dkk. 2014. *Perancangan Website E-Comerce Express Order System For Reseller Dropshiper Menggunakan Hypertext Preprocessor* dalam *Jurnal Vokasional Teknik Elektronika dan Informatika*. Vol.2, No.2
- Putong Iskandar. *Teori Ekonomi Mikro* .Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung : CV Pustaka Setia
- Rahmayani, Andika. *Strategi Penetapan Harga Guna Meningkatkan Penjualan Pada Toko Bonaza Mart Malang*. (Universitas Islam Negeri Malik Ibrahim Malang).
- Rozalinda. *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*
- Saladin, Djaslim. 2003. *Intisari Pemasaran*. Bandung; Linda Karya

- Syaripah, Apriani Simatupang. 2019. *Strategi Penetapan Harga Jual Pada PT Pressindo Engineering Indonesia*". Jurnal Mahasiswa Bina Insani, Vol 4, No.1.
- Soemarsono. 1990. *Peranan Pokok dalam Menentukan Harga Jual*. Jakarta:Rieneka Cipta.
- Sukmayadi. *Kebijakan Penetapan Harga Pada Pt. Atrindo Asia Global Bandung*. Jurnal Ilmiah Manajemen. Vol. 10, No. 2, 2019
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfa Beta, 2012.
- Sukmana, Oman. 2016. *Konsep dan Desain Negara Kesejahteraan (Welfare State)*. Jurnal Sospol. Vol 2 No.1.
- Tim. Reality. 2008. *Kamus Terbaru Bahasa Indonesi Dilengkapi Ejaan Yang Benar*. Jakarta.