

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Shinta, M.P. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang : UB Press.
- Agustinus Sri Wahyudi. 1996. *Manajemen Strategik Pengantar Berpikir Strategik : Formulasi, Implementasi dan Pengendalian Jilid I*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Anggi Tirta Ladiku. 2021. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil Menengah (UKM) (Studi Kasus Pada Usaha Telur Ayam Kampung Salma Di Manado) Manado : skripsi tidak diterbitkan.
- Buchari Alma. 2005. *Kewirausahaan*, Bandung : CV Alfabeta.
- Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa. 2008. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Eko Murdiyanto. 2022. *Penelitian Kualitatif (Teori Dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal)*, Yogyakarta : UPN "Veteran" Yogyakarta Press.
- Eka Sapitri. 2021. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Usaha Percetakan *D_Three Advertising* Di Kelurahan Solok Sipin Kec. Danau Sipin Kota Jambi. `Jambi : skripsi tidak diterbitkan.
- Emzir. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*, Jakarta: Raja Grafindo Persada,
- Evy Maharani dan Yeni Kusumawaty, 2010. Strategi Pemasaran Gula Semut Di Kabupaten Rokan Hulu Provinsi Riau. *Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE)*, Vol. 2 No. 1.
- Hari Wijaya & Hani Sirine, 2016. Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Dicilacap. *Ajie - Asian Journal Of Innovation And Entrepreneurship*, Vol. 1 No. 3.
- Ita wahyuni. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Usaha Gula Tebu Industri Rumah Tangga Di Desa Pantama Kecamatan Kajang Kabupaten Bulukumba. Makassar : skripsi tidak diterbitkan.

- H. Abd. Rahman Rahim & Enny Radjab. 2017. *Manajemen Strategi*. Makassar : Lembaga Perpustakaan Dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Hadion Wijoyo Dkk. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi*. CV Insan Cendekia Mandiri
- Heri Sudarsono, *Manajemen Pemasaran*. 2017. Jember : CV. Pustaka Abadi.
- Herman Kartajaya. 2007. *Markplus on Marketing The Second Generation*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Muhadjir Anwar. 2020. *Manajemen Strategik Daya Saing Dan Globalisasi*. Banyumas : Sasanti Institutite.
- Muhammad Ilham. 2022. Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Daya Saing Agrobisnis Tanaman Hias Melalui Media Sosial Di Desa Ajung Kecamatan Ajung Kabupaten Jember. Jember : skripsi tidak diterbitkan.
- Nyla Farida Yulianingsih Dan Riki Dwi Saputro, 2022. Strategi Pemasaran Jasa Teknis Ac Di Kabupaten Tulungagung Dengan Berbais Media Sosial. Jurnal Mahasiswa Manajemen Unita. Vol. 1 No. 1.
- Prof. Dr. Arifin Sitio, M.Sc dan Saur Costanius Simamora, SP, MM. 2019. *Strategi Pemasaran UMKM*. Banten : Mutiara Banten.
- Rokhmat Subagiyo. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*, Jakarta: Siti's Publishing.
- Roni Mohamad, 2021. Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Iain Sultan Amai Gorontalo*, Vol. 2 No. 1
- Saida Zainurossalamia. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Strategi* Praya : Forum Pemuda Aswaja

- Saparso.2021. *Marketing Process Menciptakan Nilai Bagi Pelanggan*. Jakarta : Ukrida Press
- Slamet Widodo, 2018. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Siklus Hidup Produk (Product Life Cycle). *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, Vol. 4 No. 1.
- Sofjan Assauri, 2018. *Manajemen Perusahaan Dasar, Konsep & Strategi Edisi Cetakan ke-14*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Sondang P. Siagian, 2005. *Manajemen Stratejik*, Jakarta : PT.Bumi Aksara.
- Sulitiyani Dkk, 2020. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing UMKM. *Jurnal pemasaran*. Vol 3. No.2.
- Syifa Rahmiani Dkk, 2019. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Jurnal Ilmu Administrasi*, Vol. 3, No. 1.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2005. Jakarta: Balai Pustaka.
- Trianto. 2010. *pengantar Penelitian Pendidikan Bagi Pengembangan Profesi Pendidikan Dan Tenaga Pendidikan*, Jakarta : Kencana Predana Media.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah
- Zuchri Abdussamad. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press.