

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Batasan Masalah.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
A. Strategi Pemasaran.....	13
1. Pengertian Strategi.....	13
2. Pengertian Pemasaran.....	14
3. Pengertian Strategi Pemasaran.....	16
4. Langkah – Langkah Strategi Pemasaran.....	18
B. Daya Saing.....	32
a. Pengertian Daya Saing.....	32
b. Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing.....	34
C. Usaha Kecil dan Menengah (UMKM).....	34

D. Penelitian Terdahulu.....	36
E. Kerangka Berfikir.....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>47</b>
A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian.....	47
B. Lokasi Penelitian.....	48
C. Kehadiran Peneliti.....	49
D. Data dan Sumber Data.....	49
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Teknik Analisis Data.....	53
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	54
H. Tahapan-Tahap Penelitian.....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>58</b>
A. Paparan Data.....	58
B. Temuan Penelitian.....	62
C. Analisis Data.....	82
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>	<b>90</b>
A. Strategi Pemasaran Usaha Gula Tebu Hariyadi Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM.....	90
B. Faktor Pendukung Dan Penghambat Penerapan Strategi Pemasaran Usaha Gula Tebu Hariyadi Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM.....	99
C. Faktor Pendukung Dan Penghambat Penerapan Strategi Pemasaran Usaha Gula Tebu Hariyadi dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM.....	106
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>109</b>
A. Kesimpulan.....	109
B. Saran.....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

### Tabel

4.1	Data Penjualan Usaha Gula Tebu Hariyadi Tahun 2020 -2022.....	80
4.2	Data Presentase Jumlah Kenaikan Penjualan Produk Di Usaha Gula Tebu Hariyadi Tahun 2020 -2022.....	81
4.3	Data Presentase Jumlah Kenaikan Penjualan Produk Di Usaha Gula Tebu Hariyadi Tahun 2021 -2022.....	81

## DAFTAR GAMBAR

### Gambar

1.1	Luas Perkebunan Tebu di Indonesia (2011 -2021).....	5
2.1	Kerangka Pemikiran.....	45
4.1	Struktur Organisasi Usaha Gula Tebu Hariyadi.....	61

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Pedoman Dokumentasi

Lampiran 2: Pedoman Wawancara

Lampiran 3: Surat Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 4: Kartu Bukti Bimbingan

Lampiran 5: Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 6: Daftar Riwayat Hidup