

## DAFTAR PUSTAKA

- A karim, Adiwarmarman. 2012. *Ekonomi Makro Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Anggoro. 2020. *Implementasi Digital Marketing Pada UMKM Guna Meningkatkan Pemasaran dan Penjualan Produk di Masa Pandemi Covid19*. Jurnal pengabdian kepada masyarakat. Vol 1 No 3.
- Alma, Donni. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Awali. 2020. *Urgensi Pemanfaatan E-Marketing Pada Keberlangsungan UMKM Di Kota Pekalongan Di Tengah Dampak COVID-19*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan, Vol.2, No.1.
- Akbar. "Berdayakan Perempuan Desa Aksesoris UMKM ini Tembus Pasar Luar Negeri", dalam <https://www.kumparan.com/berdayakan-perempuan-des-aaksesoris-UMKM-ini-tembus-pasar-luar-negeri/>, Diakses pada 01 Juni 2023, pukul 18.24).
- Bambang, Abdur Razak. 2019. *Implementasi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Lokal Di Desa Pamokolan Kecamatan Cihaurbeuti Kabupaten Ciamis Jawa Barat*. Jurnal produktif. Vol 1, No 1.
- Bismala. 2014. *Analisis Strategi Pemasaran pada UMKM di Sumatera Utara untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM*. Jurnal Pembangunan Perkotaan, Vol 2, No 2.
- Dewi. 2020. *Strategi Pemasaran UMKM Dalam Meningkatkan Daya Saing di Pasar Ritel Modern*. Manajemen IKM, Vol.15, No.1.
- Fitriani. 2015. *Menguak Daya Saing UMKM Industri Kreatif: Sebuah Riset Tindakan Berbasis Soft System Methodology*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Fadhilah, Tami Pratiwi. 2021. *Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan Digital Marketing Desa Cibunar, Kecamatan Rancakalong, Sumedang*. Jurnal Ilmiah Manajemen. Vol XII No 1.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Irawan, dkk. 2020. *Pendidikan Tinggi di Masa Pandemi Transformasi, Adaptasi, dan Metamorfosis Menyongsong New Normal*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Fadhul, 2019. *Faktor – Faktor Penghambat Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Kuliner Dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0 Di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi*. Jambi: t.p.
- Haudi, Hendrian Yonata. 2020. *Sumber Daya Manusia dan New Normal Pendidikan*. Sumatra Barat: Insan Cendikia Mandiri.
- Jim Hoy Yam. 2020. *Manajemen Strategi*. Makassar : Nas Media Pustaka.
- Kementerian Koperasi UKM RI, "Kemenkop Ukm Siapkan 5 Langkah Kebijakan Atasi Masalah Ukm Di Masa Pandemi", dalam

- <http://www.depkop.go.id/read/kemenkop-ukm-siapkan-5-langkah-kebijakanatasi-masalah-umkm-di-masa-pandemi/>, Diakses pada tanggal 15 Juli 2023.
- Kamila, ‘*Keren! Stratp Mask Buatan UMKM Asal Tulungagung mampu tembus pasar Asia*’, dalam <https://www.idntimes.com/keren-stratp-mask-buatan-UMKM-Asal-Tulungagung-mampu-tembus-pasar-Asia/> , Diakses pada 29 Mei 2023, pukul 22.54.
- Kuncoro. 2007. *Ekonomika Industri Indonesia Menuju Negara Industri Baru 2030*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kementerian Agama RI. 2016. *Al-Quran dan Terjemahannya*. PT Syaamil Cipta Media: Bandung.
- Kristiyanti, Rahmasari. 2015. *Website sebagai Media Pemasaran Produk- Produk Unggulan UMKM di Kota Semarang*. Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM), Vol. 13 No.2.
- Lestari, Amri. 2020. *Sistem Informasi Akuntansi (Beserta Contoh Penerapan Aplikasi Sia Sederhana dalam UMKM)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Meyliana. 2010. *Analisa Strategi E-Marketing dan Implementasinya (Studi Kasus: Perusahaan Retail Garment)*. UPN Veteran Yogyakarta: Seminar Nasional Informatika.
- Nurpratama, Samsul Anwar. 2020. *Penerapan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Karangmalang Kecamatan Indramayu Kabupaten Indramayu*. Jurnal Investasi, Vol. 6, No. 2. Robiah. 2017.
- Pratiwi. 2019. *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Melalui Marketing Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam (studi pada pusat layanan usaha terpadu dan pelaku industri kerajinan tapis di bandar lampung)*. Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Pradiani. 2017. *Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industry Rumahan*. Jurnal Jibeka, Vol.11, No.2.
- Porter. 2008. *Strategi Bersaing (Comperative Strategy)*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Ramadhan, ‘*Strategi Pemulihan di Masa New Normal*’, dalam <https://asumsi.co/post/strategipemulihan-ekonomi-umkm-di-masa-new-normal/>, Diakses pada tanggal 15 Juli 2023.
- Sanjaya, Josua Tarigan. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sholicha, dkk. 2021. *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan UMKM Desa Sumber Kembar, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto*. Jurnal ilmiah ekonomi islam, Vol. 7 No. 2.
- Soleh. 2022. *Penerapan Strategi Digital Marketing Pada UMKM Di Masa Pandemi COVID 19 (Studi Pada Mebel Putra Jaya Desa Spait)*. AmaNU: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi, 5(1),
- Sahrani, dkk. 2007. *Makalah : Etika Bisnis Islam Digital Marketing Berbasis Syariah*. Jakarta : UIN Syarif Hidayatulloah.

- Susanto. 2020. *Penggunaan Digital Marketing untuk Memperluas Pasar dan Meningkatkan Daya Saing UMKM*. Magelang: Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Sulaksono, dkk. 2020. *Peranan Digital Marketing bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) desa Tales kabupaten Kediri*. *Generation Journal*, Vol. 4 (1).
- Suprayogi. 2019. *Implementasi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku UMKM Lokal Di Desa Pemokolan Kecamatan Cihaurbeuti Kabupaten Ciamis Jawa Barat*. LPPM Unindra, Vol. 1, No.1.
- Sunardi. 2020. *Peran Digital Marketing dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan UKM yang Berdampak pada Kesejahteraan Masyarakat di Kab. Purwakarta di Tengah Pandemi Covid-19*. *Jurnal abdi masyarakat*, Vol. 2, No. 1.
- Sumihardjo. 2008. *Daya Saing Berbasis Potensi Daerah*. Bandung: Puskomedia.
- Tira, "9,5 juta UMKM Susah asuk Ekosistem Digital Hingga Juni 2022", dalam <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5036387/95-juta-umkm-sudah-masuk-ekosistem-digital-hingga-juni-2022/>, Diakses pada 28 Februari 2023.
- Trio, Debby. 2018. *Pemanfaatan digital marketing pada umkm di era masyarakat ekonomi asia*. *Jurnal Riset manajemen & bisnis dewantara*, Vol. 1 No. 2.
- Utami. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Daya Saing UMKM Pada Usaha Dagang Milik PKK Desa Simpang Tiga Kec. Sawit Seberang Kab. Langkat*. Skripsi: UMSU.
- Umar. 2002. *Strategi Management in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo, dkk. 2015. *Analisis strategi UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 29, No.1.
- Yulianto. 2013. *Pengaruh Teknologi Informasi Dan Strategi Resource-Based Terhadap Daya Saing*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Yoshida. 2006. *Arsitektur Strategik*. Jakarta : Elex Media Komputindo.