

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Depan</b> .....	<b>i</b>
<b>Halaman Sampul Dalam</b> .....	<b>ii</b>
<b>Halaman Persetujuan Pembimbing</b> .....	<b>iii</b>
<b>Halaman Pengesahan Penguji</b> .....	<b>iv</b>
<b>Halaman Motto</b> .....	<b>v</b>
<b>Halaman Persembahan</b> .....	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>ix</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xii</b>
<b>Daftar Lampiran</b> .....	<b>xiii</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Penegasan Istilah .....	11
F. Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
A. Manajemen Strategi .....	15
1. Pengertian Manajemen Strategi .....	15
2. Perencanaan Strategi .....	24
3. Implementasi Strategi .....	26
4. Evaluasi Strategi .....	30
5. Karakteristik Manajemen Startegi .....	32

6. Manfaat Manajemen Strategi .....	33
7. Strategi Meningkatkan Kompetensi .....	35
B. Kompetensi .....	42
1. Pengertian Kompetensi .....	42
2. Aspek Kompetensi .....	44
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kompetensi.....	46
4. Karakteristik Kompetensi .....	49
5. Kompetensi Amil Zakat.....	50
C. Amil Zakat .....	54
1. Pengertian Amil .....	54
2. Dasar Hukum Amil .....	55
3. Tugas Dan Syarat Amil .....	58
D. Profesional .....	62
1. Pengertian Profesional .....	62
2. Aspek-Aspek Profesional .....	64
3. Karakteristik dan Ciri Profesional .....	65
4. Kriteria Amil Profesional .....	67
E. Penelitian Terdahulu .....	68
<b>BAB III : METODE PENELITIAN.....</b>	<b>73</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	73
1. Pendekatan .....	73
2. Jenis Penelitian .....	74
B. Lokasi Penelitian .....	75
C. Kehadiran Peneliti .....	75
D. Data dan Sumber Data.....	77
E. Teknik Pengumpulan Data .....	78
F. Teknik Analisis Data .....	81
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	83
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	86

<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>90</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	90
B. Paparan Data .....	94
1. Perencanaan Strategi Dalam Peningkatan Kompetensi Amil Di BAZNAS Kabupaten Tulungagung .....	95
2. Pelaksanaan Strategi Dalam Peningkatan Kompetensi Amil Di BAZNAS Kabupaten Tulungagung .....	101
3. Evaluasi Strategi Dalam Peningkatan Kompetensi Amil Di BAZNAS Kabupaten Tulungagung .....	107
C. Temuan Penelitian .....	112
1. Perencanaan Strategi Dalam Peningkatan Kompetensi Amil Pada BAZNAS Kabupaten Tulungagung .....	112
2. Pelaksanaan Strategi Dalam Peningkatan Kompetensi Amil Pada BAZNAS Kabupaten Tulungagung .....	116
3. Evaluasi Strategi Dalam Peningkatan Kompetensi Amil Pada BAZNAS Kabupaten Tulungagung .....	122
<b>BAB V : PEMBAHASAN.....</b>	<b>124</b>
A. Perencanaan Strategi Dalam Peningkatan Kompetensi Amil Untuk Mewujudkan Amil Yang Kompeten Dan Profesional .....	124
B. Pelaksanaan Strategi Dalam Peningkatan Kompetensi Amil Untuk Mewujudkan Amil Yang Kompeten Dan Profesional .....	130
C. Evaluasi Strategi Dalam Peningkatan Kompetensi Amil Untuk Mewujudkan Amil Yang Kompeten Dan Profesional .....	136
<b>BAB VI : PENUTUP .....</b>	<b>140</b>
A. Kesimpulan .....	140
B. Saran .....	142
DAFTAR PUSTAKA .....	143
LAMPIRAN .....	146

