

## DAFTAR PUSTAKA

- Achroni, Dawud. (2017). *Kiat Sukses Usaha Ternak Sapi Perah Skala Kecil*, Yogyakarta: Trans Idea Publishing.
- Ahmad Mas'ari. (2019). *Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4P (Prie, Product, Place, Promotion) pada PT. Haluan Riau*, Jurnal dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri, vol.5, No.2
- Ahmad Rajali. (2018). *Analisis Data Kualitatif*, Jurnal Alhadharah Vol. 17 No.33
- Akhmad Sefudin. (2014). *Redefinisi Bauran Pemasaran(Marketing Mix) "4P" Ke "4C" (Studi Kasus Pada Universitas Indraprasta PGRI)*, Journal of Applied Bussiness and Economics Vol. 1 No. 1
- Arifin, M. (2008). *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Arifudin, Opan dkk, (2020). *Manajemen Strategik Teori dan Implementasi*. Banyumas: Pena Persada.
- Assauri, Sofjan. (2015). *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Assauri, Sofjan. (2007). *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- B Elnath Aldi. (2015). *Upaya Generalisasi Konsep Manajemen Strategik*, Jurnal Ekonomi dan Sosial, Vol.6, Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
- Bani. Alexius Ulan dan Asruddin. (2022). *Pendeteksian Penyakit Mulut dan Kuku Pada Sapi dengan Menerapkan Metode Naïve Bayes*. Jakarta: Universitas Bung Karno.
- Dewi Diniaty dan Agus Rinal. (2015). *Perancangan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan*, Jurnal Sains, Teknologi dan Industri, Vol. 11, No. 2
- Dian Puji Astuti, Skripsi. (2018). *Strategi Pemasaran dalam Menarik Minat Konsumen Ditinjau dari Etika Bisnis Islam*. Lampung:UIN Metro
- Dimas. Zainul Arifin dan Sunarti. (2015). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.29 No.1
- Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan. (2015). *Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan*. Kementrian Pertanian Republik Indonesia.

- Fajriyah, Lilis Wahidatul. (2018). Skripsi. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Tahubaxo Ibu Pudji Ungaran dalam perspektif Ekonomi Islam*. Semarang:UIN Walisongo.
- Firdaus Fakhry Zamzam. (2018). *Aplikasi Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Deepublish.
- Firman, Acmad. (2022). *Dampak Ekonomi Akibat Outbreak Penyakit Mulut dan Kuku Pada Ternak Sapi dan Kerbau di Indonesia*. Ciamis: Fakultas Pertanian Universitas Galuh.
- Firmansyah, Radna Andi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Radna Andi Wibowo.
- Freddy, Rangkuti. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka: Jakarta.
- Hesti Budiwati. (2012). *Implementasi Marketing Mix dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung Di Kabupaten Lumajang*, Jurnal WIGA Vol. 2 No. 2
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/05/hewan-ternak-terjangkit-pmk-capai464279-kasus-jumat-582022>, Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB), di akses pada tanggal 14 November 2022.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Irwan. (2018). *Dinamika dan Perubahan Sosial Pada Komunitas Lokal*, Yogyakarta: Deepublish.
- Kasmir. (2016). *Kewirausahaan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Agama RI. (2011). *Al-Qur'an & Tafsirnya Jilid I*. Jakarta: Widya Cahaya.
- Moleong, Lexy J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Naipospos. (2014). *Potensi Dampak Ekonomi apabila terjadi Wabah Penyakit Mulut dan Kuku di Indonesia; Simulasi Kesiagaan Darurat Veteriner Indonesia se Bali*, Nusa Tenggara Barat: Mataram.
- Nurfaeni Ulyati. (2015). *Strategi Pemasaran Pedagang Pasar Tradisional Dalam Perspektif Ekonomi Islam dalam Walisongo*, Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Negeri Islam Walisongo.
- Rahardjo, Mudja. (2017). *Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya*, Malang: UIN Ibrahim Malang.

- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Sudardjat. (2015). *Pengamanan Maksimum Kesehatan Hewan*, Jakarta: PT Galus Indonesia Utama.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Bandung: Alfabeta.
- Suharno dan Retnoningsih. (2011). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Semarang: Widya Karya.
- Sumasno Hadi. (2016). *Penelitian Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi*, Jurnal Ibnu Pendidikan Jilid 22 Nomor 1.
- Surat Keputusan Gubernur Jawa Timur Nomor : 188/466/KPTS/013/2021.
- Swastha, Basu. (2002). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (2004). *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Press.
- Triani. (2011). Skripsi. *Analisis Produksi Susu, Persentase Protein Susu dan Konsumsi Hijauan Sapi FH Pada Tingkat Laktasi Yang Berbeda di UPT Ruminansia Besar Dinas Peternakan Kabupaten Kampur*. Pekanbaru:UIN Sultan Syarif Kasim.
- Umar, Husein. (2001). *Strategi Management in Action*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama