

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak.....	xiv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Masalah.....	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	8
F. Penegasan Istilah.....	8
G. Sistematika Penulisan	10

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Pemasaran	12
-----------------------------	----

1. Pengertian Strategi	12
2. Pengertian Pemasaran.....	12
3. Pengertian Strategi Pemasaran	12
B. Penyakit Mulut & Kuku (PMK).....	23
1. Pengertian Penyakit Mulut & Kuku (PMK)	23
2. Dampak Penyakit Mulut & Kuku (PMK).....	23
3. Tanda Hewan Ternak Terserang PMK.....	23
C. Peternakan Sapi Perah.....	26
D. Dampak	29
E. Penelitian Terdahulu	30
F. Kerangka Konseptual	34

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	36
B. Lokasi Penelitian.....	36
C. Kehadiran Peneliti.....	37
D. Data dan Sumber Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Teknik Analisis Data.....	41
G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data	43
H. Tahap-tahap Penelitian.....	46

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Penelitian	48
B. Paparan Data	51
C. Analisis Data	61

BAB V : PEMBAHASAN

- A. Analisis Strategi Pemasaran dalam Pemulihan Dampak Penyakit Mulut dan Kuku pada Peternakan Sapi Perah di Desa Bendosari 65
- B. Pembahasan tentang Faktor Pendukung dan Kendala Strategi Pemasaran dalam Pemulihan Dampak Penyakit Mulut dan Kuku pada Peternakan Sapi Perah di Desa Bendosari 76

BAB VI : PENUTUP

- A. Kesimpulan 79
- B. Saran 80

DAFTAR PUSTAKA 82